

<<市场营销学>>

图书基本信息

书名：<<市场营销学>>

13位ISBN编号：9787562322474

10位ISBN编号：7562322473

出版时间：2005-8

出版时间：华南理工大

作者：费明胜郝渊晓

页数：374

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销学>>

内容概要

全书内容分为绪论、分析、战略、策略、管理、发展六大篇二十章，每章后面都附有针对性较强的案例分析。

反映了营销学的最新研究成果，如电子商务营销、关系营销、体验与体验营销、营销危机与防范、营销沟通与整合营销、产品概念五层次、营销模式演进、营销道德等。

<<市场营销学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>