

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787562324829

10位ISBN编号：7562324824

出版时间：2006-8

出版时间：广东华南理工大学

作者：吴应良 编

页数：400

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

内容概要

本书是“21世纪电子商务系列教材”之一，为普通高等教育“十一五”国家级规划教材，是一部全面而简明地介绍电子商务概念、结构与环境、商业模式、管理、技术和应用及其对社会和经济影响的教科书。

在第1版的基础上，本书对原有的有关内容进行了增补和修订，进一步按照电子商务研究和实践的系统框架，特别是电子商务实现所依赖的五个相对独立的领域(人、公共政策、营销管理、业务伙伴和支持服务)进行组织和调整，增加了网络营销与物流两方面新的内容。

本书系统深入地介绍了开展电子商务活动有关的重要商务、技术和社会问题，对电子商务概念、电子商务的基础结构与环境、电子商务的关键技术、电子商务应用与赢利模式、电子商务与社会信息化、电子政务、企业信息化、网络营销与沟通、电子商务与物流以及电子商务评价体系等问题进行了全面的阐述和讨论。

同时，还结合各部分的内容，分析和介绍了许多国内外具有典型意义的电子商务应用案例。

本书融系统性、新颖性、丰富性和应用性于一体，有利于理论联系实际，拓宽学生的知识面，突出电子商务专业的综合性，有利于为电子商务专业课程体系中后续其他专业课程的学习，提供一个动态的、可持续发展的良好知识结构基础。

本书可作为高等学校电子商务、物流工程与管理、信息管理、市场营销等相关专业的电子商务概论课程教材，亦适合从事电子商务研究、开发应用及管理的专业人士参考。

<<电子商务概论>>

书籍目录

1 电子商务概述 引例：亚马逊网上书店 本章要点 1.1 电子商务的基本概念 1.2 电子商务的产生 1.3 电子商务的功能和特性 1.4 电子商务的分类与层次 1.5 电子商务的社会经济影响 1.6 电子商务的发展现状与趋势 1.7 电子商务的人才结构 本章小结 思考与练习2 电子商务的基础结构与环境 引例：首都电子商务工程 本章要点 2.1 电子商务的运作体系框架 2.2 电子商务的应用体系结构 2.3 参与电子商务活动的实体 2.4 电子商务的交易流程 2.5 电子商务的实现阶段与运作规则 2.6 电子商务的社会经济环境 2.7 案例：首都电子商务示范工程 本章小结 思考与练习3 电子商务的关键技术 引例：通过互联网成长起来的巨人 本章要点 3.1 电子商务技术体系 3.2 电子商务信息技术 3.3 电子商务安全技术 3.4 电子商务支付技术 3.5 电子商务物流技术 3.6 案例分析 本章小结 思考与练习4 电子商务应用与赢利模式 引例：构建协同商务（C-Business）应用模式——B2B商业市场 本章要点 4.1 B2B电子商务模式 4.2 B2C电子商务 4.3 其他电子商务模式 4.4 电子商务模式的发展 本章小结 思考与练习5 社会信息化 引例：全面实施“校校通”工程 本章要点 5.1 信息社会 5.2 信息化的概念、发展和基础 5.3 社会信息化的概念和内容 5.4 区域信息化 5.5 领域信息化 5.6 案例：中国信息化发展战略 本章小结 思考与练习6 电子政务 引例：反向拍卖技术变革政府采购 本章要点 6.1 电子政务的基本框架 6.2 中国电子政务发展的现状 6.3 世界各国电子政务的发展 6.4 电子政务与电子商务的关系 6.5 电子政务解决方案 6.6 应用案例：南海市政府电子政务网络平台建设 本章小结 思考与练习7 企业信息化 引例：青岛海尔集团的信息化 本章要点 7.1 企业信息化的概念与发展 7.2 企业信息化建设 7.3 企业管理信息化 7.4 企业信息化与电子商务 7.5 网络时代企业信息化综合集成系统构架 7.6 企业信息化发展战略 7.7 案例：海尔的客户服务系统建设 本章小结 思考与练习8 网络营销与沟通 引例：网络来了，广告怎么办？ 本章要点 8.1 网络营销的基本概念 8.2 电子零售 8.2.1 B2C市场 8.3 网络消费者行为与电子服务 8.4 网络促销 8.5 网络广告 8.6 案例：2006年中国C2C网上购物调查 本章小结 思考与练习9 电子商务与物流 9.1 物流与电子商务的关系 9.2 物流的概念与发展 9.3 电子商务物流的特点 9.4 电子商务的物流模式 9.5 现代物流技术在电子商务中的应用 9.6 电子商务时代的物流配送 9.7 案例：宝供的物流信息化 本章小结 思考与练习10 信息化与电子商务评估体系 引例：《中国城市政府网站评估报告》 本章要点 10.1 信息化评估体系概述 10.2 城市信息化水平测评 10.3 企业信息化测评体系 10.4 信用评价体系 10.5 企业信用系统案例 本章小结 思考与练习附录参考文献编后记

<<电子商务概论>>

编辑推荐

《普通高等教育十一五国家级规划教材·电子商务概论(第2版)》可作为高等学校电子商务、物流工程与管理、信息管理、市场营销等相关专业的电子商务概论课程教材,亦适合从事电子商务研究、开发应用及管理的专业人士参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>