第一图书网, tushu007.com

# <<旅游经济学>>

## 图书基本信息

书名：<<旅游经济学>>

13位ISBN编号：9787562325543

10位ISBN编号：7562325545

出版时间：2008-2

出版时间：华南理工大

作者：甘巧林

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 内容概要

《旅游经济学》主要内容包括绪论、现代旅游经济与旅游业、旅游资源与产品、旅游供给与旅游需求、旅游价格与旅游价格监管、旅游消费及效果、旅游投资收益与就业、跨国旅游公司、旅游经济增长及其结构优化、旅游经济效益评价体系、旅游职能部门的经济管理效能、旅游业的市场失灵及其对策。
《旅游经济学》资料新颖而又丰富、翔实，信息量大，且理论联系实际，注重案例研究，不仅可供旅游管理专业本、专科学生作为教材使用，而且适合旅游从业人员作为培训教材使用，也适合旅游爱好者阅读。

# <<旅游经济学>>

## 书籍目录

1 绪论1.1 旅游经济学的产生和发展1.2 旅游经济学的研究对象和内容1.3 旅游经济学的性质特征与研究方法2 现代旅游经济与旅游业2.1 现代旅游的产生和发展2.2 影响现代旅游发展的因素2.3 旅游业的形成标志及特征2.4 旅游业在国民经济中的作用3 旅游资源与旅游产品3.1 旅游资源的概念与分类3.2 旅游资源的开发与利用3.3 旅游资源的合理控制与发展3.4 旅游产品的概念、特点及其价值3.5 旅游产品的构成与类型3.6 结合旅游资源的旅游产品开发与生产4 旅游供给与旅游需求4.1 旅游需求的概念与特点4.2 旅游需求规律4.3 旅游需求的决策层次与影响因素4.4 旅游供给的概念与特点4.5 旅游供给的规律4.6 旅游供给决策与供给弹性4.7 旅游供求的矛盾运动5 旅游价格与旅游价格监管5.1 旅游价格的构成和分类5.2 旅游定价的机制和目标5.3 旅游定价的方法和策略5.4 旅游价格的管理与监管6 旅游消费及其效果6.1 旅游消费的性质、特点和作用6.2 旅游消费结构6.3 旅游者效用最大化6.4 旅游消费效果7 旅游投资收益与就业7.1 旅游投资的决策性研究及评价体系……8 跨国旅游公司9 旅游经济增长及其结构优化10 旅游经济效益评价体系11 旅游职能部门的经济管理效能12 旅游业的市场失灵及其对策参考文献

## 章节摘录

1 绪论1.1 旅游经济学的产生和发展1.1.1 旅游经济学的基本问题1.1.1.1 旅游和旅游者有关旅游和旅游者的定义，各国、各旅游组织、各个旅游研究者认识不尽相同。
从我国的实际出发，可以有两种含义：一种是广义的旅游和旅游者，指联合国和我国国家统计局的定义所规定的一切旅活动及其主体，一种是狭义的旅游和旅游者，指以娱乐休闲为目的的旅游活动及其主体，这种旅游活动在全部旅游活动中占有相当大的比重，因而狭义的旅游活动发展水平反映了一国居民的消费水准。
同时，正常情况下一国的国内旅游所占比重一般会大大超过国际旅游的比重，因而狭义的旅游又能表明一国的旅游业发展程度。
1.1.1.2 旅游活动与旅游经济活动旅游活动是人们以游览活动为目的所进行的旅行，就其性质来说，是一种以游客为主体，以旅游资源和旅游设施为客体，通过游客的流动来实现的一种社会经济文化活动。
旅游活动不是指单个游客的孤立的旅行游览活动，而是指社会的旅游活动，它反映了人们对旅游这种社会文化生活的需求和社会满足这种需求的关系，也就是说，它是“非定居者的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总和”（亨泽克尔和克雷夫）。
首先，旅游活动是在具体的社会环境中发生的，是社会环境中多种现象的综合反映。
旅游活动作为一种社会现象显示出人与社会的关系。
其次，人们在旅游活动中往往通过欣赏自然风光、陶冶性情，开阔视野，或者利用自然资源进行滑雪旅游、登山旅游、探险旅游、考察旅游等活动寻找乐趣，增长知识，回而旅游活动反映了人与自然的关系。
最后，由于在旅游活动中，游客不可避免地要同旅游服务提供者进行直接接触，同旅游地居民发生种种联系，双方的思想意识、生活方式、价值观念、文化取向会通过各自的行为相互作用。
由此可见，旅游活动反映了人与人的关系。

## 编辑推荐

第一图书网, tushu007.com



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com