第一图书网, tushu007.com

<<企业社会责任在中国>>

图书基本信息

书名：<<企业社会责任在中国>>

13位ISBN编号：9787562325833

10位ISBN编号：7562325839

出版时间：2007-9

出版时间：华南理工大学出版社

作者：黎友焕

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《企业社会责任在中国：广东企业社会责任建设前沿报告》是作者对国际企业社会责任运动在中国的发展情况，尤其是对广东企业社会责任建设的情况进行调查、研究所做的总结，分主题报告、专题报告、实践报告三大部分。
主题报告部分论述了以SA8000为代表的企业社会责任认证对广东对外经济贸易的影响，从整体上对广东企业社会责任建设作了回顾和总结。
专题报告部分针对广东企业社会责任理论研究、构建和谐社会与企业社会责任建设、民营企业的企业社会责任建设、珠三角“民工荒”与企业社会责任建设、珠三角核心竞争力与企业社会责任建设以及企业社会责任的法制建设等，对企业社会责任建设作了研究，并探讨了新形势下各个相关部门的应对措施。
实践报告部分主要论述了广东企业在环境保护、社会保障、依法经营、工会维权、公益事业等方面承担社会责任建设的具体情况。
《企业社会责任在中国：广东企业社会责任建设前沿报告》立足广东，面向全国，放眼世界，在探究企业社会责任建设、构建和谐社会方面具有一定的参考价值，可供相关领域政府部门研究人员借鉴、参考。

书籍目录

主题报告SA8000对广东对外经济贸易的影响及其对策研究一、导论二、SA8000概述三、SA8000在广东推行的现状和发展态势四、SA8000在广东推行的主体及其行为分析五、广东企业通过SA8000认证后不敢宣传的原因透视六、SA8000对广东对外经济贸易的影响七、广东应对SA8000的策略八、结论广东企业社会责任建设述评一、引言二、广东企业社会责任建设状况回顾及述评三、广东企业社会责任建设面临的挑战四、广东强化企业社会责任建设的措施专题报告广东企业社会责任理论研究评述一、对利益相关者理论研究的新进展二、对社会契约理论研究的新进展三、基于制度经济学视角下的企业社会责任理论研究四、对企业慈善社会责任的理论研究五、基于交易费用理论的企业社会责任研究六、从经济全球化和外贸产业角度解释企业社会责任七、国内外相关理论模型及其启示以及对广东理论界深化企业社会责任理论研究的展望和谐社会的发展与广东企业社会责任建设一、对社会主义和谐社会的认识二、企业社会责任与和谐社会的关系三、推进广东企业社会责任建设与构建广东和谐社会的政策建议广东民营企业社会责任建设一、民营企业应积极承担社会责任二、广东民营企业社会责任建设状况三、制约民营企业社会责任建设的原因分析四、推进民营企业社会责任建设的建议珠三角“民工荒”与广东企业社会责任建设一、广东地区“民工潮”到“民工荒”的历史变迁二、广东“民工荒”产生的原因分析三、“民工荒”与企业社会责任四、基于企业社会责任理念的“民工荒”对策加强企业社会责任建设与提高珠三角核心竞争力一、企业与企业的社会责任二、企业核心竞争力的实质分析三、珠江三角洲核心竞争力和创新力现状分析四、如何提高珠江三角洲核心竞争力企业社会责任的法制化一、倡导企业社会责任法制化的原因分析二、我国企业社会责任法制化的现状三、国外企业社会责任法制化实践经验的启示四、将企业社会责任纳入我国法制轨道的若干建议实践报告广东企业环境保护社会责任建设分析一、广东企业走绿色发展道路的必要性二、国际潮流迫使企业走绿色发展道路三、社会责任要求企业走绿色发展道路四、对广东企业环境保护社会责任建设的建议广东企业社会保障与社会责任建设分析一、企业社会责任与企业社会保障二、我国企业履行社会保障责任的现状和问题．三、制约广东企业社会保障责任建设的因素分析四、广东企业社会保障责任建设思路企业依法经营与广东企业社会责任建设分析一、依法经营与企业的社会责任二、制约广东企业依法经营责任建设的原因三、广东企业依法经营责任建设的构成要素四、如何推进广东企业依法经营社会责任建设五、结语广东工会在企业社会责任建设中的维权作用分析一、珠三角“民工荒”的产生与劳动关系二、和谐社会与劳动关系三、企业社会责任建设与工会维权四、近年来广东省总工会在构建和谐劳动关系方面取得的成绩五、当前广东工会面临的挑战六、广东工会构建和谐劳动关系的思路广东企业对社会公益事业的贡献一、社会公益事业与企业社会责任建设的关系二、企业存在和发展与社会公益事业的关系三、广东企业对社会公益事业贡献的现状及存在的问题四、广东企业对社会公益事业贡献的前景及须解决的问题

章节摘录

主题报告　SA8000对广东对外经济贸易的影响及其对策研究　一、导论　（一）研究背景及意义　1．研究背景　随着中国经济的日益崛起，中国对国际经济贸易和国际事务的影响越来越大，同时也已不知不觉地进入了“国际经济摩擦时代”。
目前，按照中国经济发展的速度和趋势，中国面临的国际经济摩擦将日趋严重，国际经济贸易摩擦将成为中国经济发展的常态，需要我们逐渐适应，并在摩擦中寻求不断发展。
从20世纪70年代开始，以资本全球化、市场全球化和贸易规则全球化为主要特征的经济全球化进程进一步加快，在更大范围和更高层次上以更快的速度优化了资源配置，促进了经济的繁荣，同时也打破了国际社会的传统利益格局和调整机制，加剧了社会矛盾。
在重构新的国际经济贸易规则的过程中，一方面，以捍卫消费者权益、劳工利益和环境保护这三大公众利益为核心的企业社会责任成为不同利益集团共同关注的焦点，也成为他们争夺利益的新阵地，企业社会责任在这种氛围下得到广泛的推广。
另一方面，跨国公司对全球经济以及各国政治、社会生活的影响扩大，跨国公司将生产线转移到生产成本低廉的发展中国家，从而建立了全球性的生产网络，世界范围的资源流动和全球化生产使跨国公司能够规避国际劳工法规，且不受东道国劳工法规的制约，从低成本生产地区问的国际竞争中获得更大的利润。
针对跨国公司转包生产体系中存在的“血汗工厂”问题，西方发达国家的消费者、工会组织以及非政府组织等团体发起了对跨国公司的“拷问”运动，强烈要求跨国公司在全球扩张的市场竞争中，在谋求最大经营利润的同时，承担其对相关利益者的社会责任，于是，企业社会责任运动便伴随着跨国公司的业务发展而向全世界扩散和渗透。
……

编辑推荐

企业社会责任是全球化趋势下的一种新型的企业文化，是企业创新的重要方向，是企业与这谁都和谐发展的基本保证。
企业承担一定的社会责任有利于提高企业的可持续发展能力和竞争力。
广东是我国受国际企业社会责任运动影响最大的地区。
本书以广东实地调查的情况为依据，剖析我国的企业社会责任建设状况，是我国企业社会责任研究的重大突破，具有深远的理论和实践意义。
广东省哲学社会科学“十一五”规划项目；“经济全球化下国际贸易竞争力——企业社会责任研究”成果，广东省重点图书出版项目。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com