第一图书网, tushu007.com

<<数据模型与决策>>

图书基本信息

书名：<<数据模型与决策>>

13位ISBN编号：9787562327073

10位ISBN编号：7562327076

出版时间：2008-9

出版时间：华南理工大学

作者：杨建梅 编

页数：366

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

在MBA教学实践中早已感到需要整合统计与运筹这两门课。
可以将“数据、模型与决策”看成是整合这两门课而出现的一门新课程。
我们一方面认为以数据、模型与决策为关键词来整合是抓住了这两门课的本质；另一方面又认为需要探讨数据、模型、决策与统计、运筹之间的深层联系，以找出有机整合它们的内在逻辑。
我们知道，根据人的理性假设的不同，决策理论分为理性决策与行为决策两大类。
数据、模型与决策的主题决定了本书属于理性决策的范畴。
为了找出整合的内在逻辑，我们提出了根据决策者理念的决策分类视角，指出在这个视角下，决策可分为最优化决策与满意决策。
这样，与本书相关的理性决策，除了包括从环境的不确定角度分类的统计决策以外，还包括从决策者理念角度分类的最优化决策。
最优化决策根据其对策略互动的依赖，又可分出策略性决策。
如此一来，进行统计决策自然要学习数据与统计；进行最优化决策自然要学习运筹学模型；而要进行策略性决策自然要学习博弈论模型。
这样，统计与运筹（包括博弈）这两门课分别通过数据与模型，再通过统计决策与最优化决策，就整合到理性决策，从而形成一个有机的整体。
这是本书第一个特点。
上述整合思路自然带来本书的第二个特点，那就是对博弈论模型的强调。
博弈论本来属于运筹学范畴，但是有其极大的特殊性。
它考虑竞争者策略之间互动的决策思想，非常符合当前的、从强调优化到强调适应性演化转变的管理理念。
我们认为MBA不懂博弈论模型比不懂运筹学模型更难以面对企业间激烈竞争的现实。
本书的第三个特点是强调认知过程，在行文中注意介绍“是如何想出来的”，采取从具体例子到抽象概念的、归纳式的讲解方法，并从降低认知复杂性角度介绍模型概念及博弈论模型，强调对问题的从自然语言这种串行描述方式向图与表这种并行描述方式的过渡，认为图与表是一种减轻认知负担的结构化的工具。

内容概要

“ 数据、模型与决策 ”是国内外近年来为整合统计与运筹两门课而出现的一门新课程。
为了找出整合的内在逻辑。
书中提出了根据决策者理念的决策分类视角。
指出理性决策除了从环境的角度可分为统计决策等类型以外．还可根据决策者的不同理念分为最优化决策与满意决策、最优化决策根据其对策略互动的依赖。
又可分出策略性决策等类型。
上述整合思路自然带来本书的第二个特点。
那就是对博弈论模型的强调。
本书的第三个特点是强调认知过程、第四个特点是书中有作者自己的案例及研制的软件。

<<数据模型与决策>>

书籍目录

第一章　导论　　第一节　决策概论　　第二节　数据与模型概论　　第三节　数据与统计决策　　第四节　运筹学模型与最优化决策　　第五节　博弈论模型与策略性决策　　第六节　本书内容及结构第一篇　数据、统计与统计决策　第二章　数据的收集、汇总和描述　　第一节　数据的收集　　第二节　数据汇总方法　　第三节　描述统计　　第四节　正态分布特征的描述　　第五节　偏态分布特征的描述　　第六节 双变量交叉分布特征的描述　第三章 时间序列和统计指数　　第一节　发展水平和发展速度分析　　第二节　序时平均数和平均发展速度　　第三节　长期趋势分析　　第四节　季节变动分析　　第五节　统计指数及其编制方法　　第六节　一些很重要的价格指数　　第七节　综合评价指数　第四章　抽样与区间估计　　第一节　抽样方法　　第二节　点估计和区间估计　　第三节　抽样误差与概率保证　　第四节　总体均值和总体比率的区间估计　　第五节　样本容量的确定　　第六节　分层抽样和整群抽样　第五章　假设检验和方差分析　　第一节　假设检验的思想　　第二节　假设检验的步骤与两类错误　　第三节　总体均值检验　　第四节　总体比率检验和方差检验　　第五节　区间估计与假设检验　　第六节　方差分析的原理　　第七节　单因素方差分析　　第八节　双因素方差分析　第六章　回归分析　　第一节　回归分析方法　　第二节　总体回归、样本回归和误差项的标准假定　　第三节 总体方差的估计和最小平方估计的性质　　第四节　一元线性回归模型的估计、检验和预测　　第五节　多元线性回归分析　第七章　统计决策　　第一节　统计决策概述　　第二节　风险型决策方法　第八章　统计软件SPSS　　第一节　软件基础知识　　第二节　SPSS数据文件的建立和管理　　第三节　SPSS应用举例第二篇　运筹学模型　引言：运筹概论　第九章　线性规划　　第一节　线性规划模型　　第二节　线性规划的求解　　第三节　对偶理论与对偶单纯形法　　第四节　敏感分析　　第五节　用Excel求解线性规划问题　……第三篇　博弈论模型参考文献

章节摘录

第一章 导论第一节 决策概论诺贝尔经济学奖获得者HerbertA.Simon早已指出，管理即决策，并且得到世界上越来越多的人的认同，可见决策对管理是十分重要的，决策理论对MBA也是非常重要的。
概念是事物在人们头脑中的反映，人们是用概念而不是实物对世界万物进行思考的，因此需要先了解决策的概念。
了解一个概念往往通过对其定义、分类及历史来进行。
一、决策的概念（一）决策定义对决策可做如下定义：决策是决策者针对某一问题，为了某一目的所进行的情报活动、方案设计并从若干可行方案中选择一个合理方案予以实施的分析判断过程。
上述定义是根据Simon的理论做出的。
Simon在《行政行为》一书中指出，决策过程包括三个阶段：情报活动阶段、设计活动阶段以及抉择活动阶段。
这三个阶段前一个为后一个奠定基础。
情报活动阶段要了解与决策相关的各方面的情况；设计活动阶段要基于情报活动的结果，提出并评估各种解决问题的可行方案；抉择活动阶段要在设计活动所提出的各种可行方案中进行选择并予以实施。
决策包括决策者、决策问题、决策环境以及决策方法等要素。
任何决策的首要因素是决策者，决策者的理性假设很重要，但本书认为决策者的决策理念或目的也是不能忽略的。
有的决策还有决策咨询者这一角色，在这种情况下，决策咨询者主要进行情报收集与设计活动，而决策者则负责抉择活动。
在不同的决策类别中，对决策者有不同的理性假设。
（二）决策分类对同一研究对象，不同的视角会有不同的分类。
WillardGibbs曾经指出，理论研究的主要目的是发现使问题呈现最大简单性的视角，也就是说，针对研究对象的不同的问题可有不同的分类视角。
决策主要有以下分类视角及分类。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com