第一图书网, tushu007.com

<<美国企业的非经济环境>>

图书基本信息

书名：<<美国企业的非经济环境>>

13位ISBN编号：9787562328230

10位ISBN编号：7562328234

出版时间：2008-7

出版时间：华南理工大学出版社

作者：吴获

页数：170

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《美国企业的非经济环境》首先介绍了企业非经济环境的基本概念，接着就商来的政治环境、政治策略和法律环境进行了论述，详细介绍了美国背景下企业运作的非经济环境。
这些内容为我国的企业管理者提供了有益的参考，适合于企业经理、经济管理人员和相关的大中专学生阅读。

作者简介

吴荻，出生于广州，青年学者。
长期关注国际经济与政治情况，对美国经济政策有较深入研究。
研究领域包括：政府与市场、商业道德、各国金融市场政策。
作者有感于国内学界关于美国商业环境的基础读本之匮乏，着手收集国内外资料，经过长时间的研究和比较，写就此书。

<<美国企业的非经济环境>>

书籍目录

第一篇 商业的非经济环境原理第一章　商业环境的基本概念一、商业的历史环境二、商业的当代环境本章小结第二章　非经济环境的基本研究方法一、对非经济环境研究的四个关注点二、非经济环境的变化三、非经济环境事件的生命周期本章小结第三章　政府及其商业调控一、政府监管的法律基础二、政府和商业的关系三、私营机构为什么需要政府的监管四、私营机构有时寻求政府的监管五、商业和政府关系演变的几个历史阶段六、关于商业调控本章小结第四章 国际商业环境的政治因素一、政治环境是如何形成的二、影响政治环境的几个因素本章小结第二篇 美国商业的政治环境第五章　利益集团和游说一、导言二、利益集团和社会运动三、为什么美国人愿意加入利益集团四、利益集团分类五、是什么让利益集团变得如此强大六、利益集团策略七、利益集团和竞选经费八、对游说者的管理本章小结第六章　企业的政治策略一、政治策略介绍二、政治策略的制定三、典型的政治策略模式四、公共团体、利益和战略选择本章小结第七章　政治策略的实施一、导言二、游说三、草根和选民策略四、建立政治联盟五、选举战略本章小结第三篇 美国商业的法律环境第八章　法律的起源及效力一、导言二、法的基本社会功能三、美国法的来源四、美国法律分类五、道德和商业本章小结第九章　美国企业的司法环境一、导言二、普通法三、美国法律的来源……参考文献

章节摘录

第一篇 商业的非经济环境原理　　第一章 商业环境的基本概念　　商业环境，总的来说，是一个企业运作所需要的外部气候。
对于商业环境的总概念，学术界一直存在不同的观点。
按时间划分，商业环境可分为历史环境和当代环境。
当代环境是现存的，对社会起着直接影响的因素。
而历史环境是一种长期形成的，对商业环境起到微妙作用的因素。
一、商业的历史环境　　1．统治的意识形态　　每个国家的历史都有区别，学者把多数国家的政治和历史规划成若干个“主义”。
在美国，大多数人相信自己的意识形态是资本主义、民主、基督教的，这些“主义”划分了社会的统治力量。
一般来说，这些意识形态在世界上相安无事地共存着，但他们往往是影响经济、政治争端的源头。
同时，意识形态决定了社会价值和社会观点。
2．工业革命　　工业革命——这场在17世纪开始进行的生产革命，扩大了市场，使大规模生产和资本、劳动力、自然资源结合在一起构成一个完整的商业活动链条。
工业革命孕育了现代商业环境的各个分支，例如新的生产技术不断出现、大规模资本积累、管理技术提高、金融市场独立等。
工业革命，使商业环境真正地成为一个较为完整的概念。
3．科技发展　　从15世纪的意大利开始，科技发展一直是商业活动变得日益繁荣的动力。
从最初的水轮机到当今的克隆技术，无一不包含重大的商机。
电子技术的日新月异是众多新科技中与普通人生活最息息相关的，因此，电脑和移动通信的高速发展给生产商带来了众多有利可图的机会，也使电子行业的商业环境日益复杂。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com