

<<新编管理心理学-第二版>>

图书基本信息

书名：<<新编管理心理学-第二版>>

13位ISBN编号：9787562330844

10位ISBN编号：7562330840

出版时间：2010-3

出版时间：王雁飞、朱瑜 华南理工大学出版社 (2010-03出版)

作者：王雁飞，朱瑜 编

页数：379

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新编管理心理学-第二版>>

### 前言

随着知识经济时代的到来，人的因素越来越成为企业实现战略目标的关键因素。

不论是什么类型的企业，也不管企业规模的大小，人都将决定企业的兴衰与成败。

在激烈的市场竞争中，企业面临的环境正在发生迅速变化。

企业需要提高产品的质量、降低成本，不断地进行创新活动。

为了生产出具有竞争力的产品和向客户提供满意的服务，组织中的各个层次的管理人员和所有的员工都需要比以往发挥更加积极和富有创造性的作用。

作为科学心理学的一个重要分支，管理心理学是一门将心理学的一般原理运用于分析、说明和指导管理活动中的个体、群体、组织和领导行为的应用学科。

管理心理学也是现代管理科学的重要组成部分，它从组织中人的心理与行为管理这一方面，提出了有关管理的新认识、新观点和新理论。

树立以人为中心的管理思想，在组织管理活动中强调人的主体作用，注重调动人的工作积极性、主动性和创造性，发挥人的潜能以有效地实现组织目标，取得最好的效益，不仅是管理心理学研究的核心内容，也是现代组织管理的精髓。

金融危机的产生更显示出管理心理学在解决组织和社会问题方面的独特作用，管理心理学也将在建构和谐社会与和谐企业的过程中发挥重要作用。

当前，我国的改革开放和现代化建设正向纵深发展，在这个过程中，企业的许多行为，如实行股份制，企业转产、破产、兼并、重组、裁员等，必然对员工的心理带来不同程度的影响，如果这些问题得不到有效解决，轻则影响企业的生产效率，重则影响企业的可持续发展与和谐企业的建构。

因此，作为一名现代企业管理者，要想在现代化经济建设的大潮中搏击，在市场经济的“大舞台”上施展才干，大显身手，就必须学好用好管理心理学，因为它告诉你应该怎样管理人、使用人、理解人和激励人，怎样让员工为实现组织确定的目标而努力工作，并让你明白“抓住人的心理”就抓住了管理主动权的道理。

我国是一个发展中的社会主义大国，管理心理学的兴盛也与国家的社会经济进步和改革成功息息相关。

在关注国有企业组织变革和经济转型等紧迫问题时，我国政府非常关注人、群体和组织在适应变革中的心理问题，管理心理学也在政府机构和企业管理体制改革过程中发挥着重要作用，因此，国家科技部把心理学科列为21世纪重点发展的学科之一。

## <<新编管理心理学-第二版>>

### 内容概要

《21世纪高等学校管理类教材：新编管理心理学（第2版）》主要内容包括：管理心理学的产生、发展、性质、特点，个性差异与管理，工作动机、激励与激励理论，态度与管理，群体心理与行为，领导心理与行为，组织结构与组织设计，心理健康与管理等。在编写过程中，遵循本学科专业发展的规律与特点，既系统地介绍了管理心理学的基本观点、原理，又嵌入了现代管理心理学的核心技术与操作方案，以求切实为各类企业管理人员、研究人员和对管理心理学有兴趣的同仁提供理念性与操作性的指导。

## 书籍目录

第一章 导论章首案例第一节 管理心理学概述一、组织管理呼唤心理学二、管理心理学的概念三、管理心理学的学科体系结构及具体研究内容第二节 管理心理学的学科性质及特点一、管理心理学的学科性质二、管理心理学的特点三、学习和研究管理心理学的意义第三节 管理心理学的研究设计一、管理心理学的研究原则二、管理心理学的研究设计第四节 管理心理学的研究方法一、观察法二、访谈法三、实验研究法四、问卷调查法五、案例研究法六、社会测量法七、情景模拟法章末案例复习思考题第二章 管理心理学的产生与发展章首案例第一节 西方管理心理学的理论起源一、管理心理学诞生的历史背景二、管理心理学的孕育第二节 管理心理学的形成一、霍桑实验及人际关系学说二、群体动力学理论三、社会测量学四、需要层次理论第三节 管理心理学的发展概况一、管理心理学的学科发展与建设二、管理心理学的发展趋势三、中国管理心理学的发展章末案例复习思考题第三章 管理心理学的理论基础章首案例第一节 管理学基础理论一、管理的实质二、管理理论第二节 人的本质与行为一、人的本质二、人的行为第三节 心理现象的实质一、心理的含义二、心理现象的实质三、心理的结构章末案例复习思考题第四章 卓越管理机制的建设章首案例1章首案例2第一节 行为与环境的关系一、管理环境二、环境与人的行为的关系第二节 管理机制设计的理论依据一、管理机制概述二、管理机制设计的原理三、管理机制有效性的条件四、管理机制缺乏绩效评估的后果第三节 卓越管理机制建设的过程一、管理机制建设的目标二、管理机制建设的流程三、管理机制建设的配套制度章末案例复习思考题第五章 社会认知与管理章首案例第一节 知觉与社会认知一、知觉二、错觉三、社会认知管理第二节 思维管理一、思维概述二、心智模式第三节 角色认知概述一、角色二、角色认知三、组织中的角色认知管理第四节 归因与管理一、归因概述二、归因理论三、归因的偏差章末案例复习思考题第六章 情绪过程与管理章首案例第一节 情绪概述一、情绪的概念二、情绪的功能三、情绪的状态第二节 情绪智商一、情绪智商的概念二、情绪智商的维度三、情绪智商理论的发展第三节 情绪调节与控制干预一、企业情绪管理的重要性二、有效管理员工的情绪三、个人情绪管理的基本步骤章末案例复习思考题第七章 意志过程与管理章首案例第一节 意志概述一、意志的概念二、意志的作用三、意志行动的基本特征四、意志的品质五、意志行动的过程第二节 意志管理一、有志者，事竟成二、积极应对挫折的挑战章末案例复习思考题第八章 需要、动机与激励管理章首案例第一节 需要与动机一、需要与动机概述二、几个相关概念三、需要、动机和行为的关系第二节 激励及其理论体系一、什么是激励二、激励的作用三、激励的过程四、激励的方式五、激励的理论体系划分第三节 激励理论体系的内容及应用一、内容型激励理论及其应用二、过程型激励理论及其应用三、行为主义学派激励理论四、综合型激励理论五、激励理论研究的发展趋势第四节 人力资源管理中的主要激励模式一、面向基层员工的激励模式二、面向管理层人力资源的激励模式三、无定向的激励模式四、企业激励模式的创新章末案例

## 章节摘录

插图：综上所述，可以总结为，管理心理学是一门研究管理过程中人的心理现象、心理过程及其发展规律，并且运用这种规律做好管理工作的学科。

它从管理出发，将心理学的原理和成果，结合管理学、社会学、生理学、伦理学、人类学等学科的原理和成果加以运用，探讨、揭示管理活动中个体心理与行为、群体心理与行为、领导心理与行为、组织心理与行为的规律，找到有效激励人的行为动机的各种途径与方法，以求最大程度发挥员工的潜能，提高员工的工作效率，实现组织的目标。

也可以认为，管理心理学是专门研究组织成员在个体、群体和组织等不同层次上的心理和行为发生、发展规律的学科。

掌握了这种规律，便能理解、掌握和影响组织成员的行为，就可以在一定成本控制的条件下，最大程度调动员工的积极性和创造性，以求高效率达到组织的目标。

三、管理心理学的学科体系结构及具体研究内容（一）管理心理学的学科体系结构管理心理学是一门新兴学科，它的研究对象和内容也正处于不断的探索当中，深入了解管理心理学的理论体系，有利于把握管理心理学和其他学科之间的关系，有利于学科之间的相互促进。

管理心理学是多门学科相互交叉和渗透而形成的边缘性综合学科，涉及多个学科的理论知识与方法，其所涉及的学科主要有管理科学、行为科学、自然科学和社会科学等。

这些学科互相融合渗透，构成了管理心理学的知识和理论体系。

管理心理学注重对管理心理的研究，其研究方向主要有两大分支：一个是行为规律，另一个是心理现象。

这两大分支都是围绕人性、个体心理、领导心理、群体心理和组织心理五个方面，这样就形成了管理心理学五大核心的研究内容：人性假设与管理理论、个体心理与行为、领导心理与行为、群体心理与行为、组织心理与行为。

（二）管理心理学的具体研究内容1.人性假设与管理理论人性假设及与之相对应的管理理论是管理心理学的理论基础。

在现代管理过程中，管理者确立什么样的管理思想，制定什么样的管理原则和管理制度，采取什么样的管理方法和措施，建立什么样的管理机构等，都取决于管理者如何看待人的本质。

组织对员工心理活动的认识是个逐步深化的过程。

随着社会化大生产的逐渐发展，管理学家层层深入地认识了员工的心理需求与思想基础的各个侧面，并针对不同的人性假设，设计了相应的激励机制。

2.个体心理与行为个体心理与行为是管理心理学研究的基础。

从个体出发去研究组织中人的心理、行为与管理的关系，主要目的在于研究作为独立的个体具有什么样的心理特点和行为规律，这些特点和规律对工作会有什么样的影响，管理者应该怎样把握这些心理特点和行为规律，并采取相应的措施来做好管理工作。

<<新编管理心理学-第二版>>

编辑推荐

《新编管理心理学(第2版)》：21世纪高等学校管理类教材。

<<新编管理心理学-第二版>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>