

<<旅游开发与规划策划案例研究>>

图书基本信息

书名：<<旅游开发与规划策划案例研究>>

13位ISBN编号：9787562331643

10位ISBN编号：7562331642

出版时间：2010-10

出版时间：华南理工大学

作者：肖星

页数：957

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游开发与规划策划案例研究>>

内容概要

《旅游开发与规划策划案例研究》分为四篇，共28章，主要内容包括区域旅游开发与旅游发展规划案例研究；旅游区规划案例研究；旅游策划案例研究；旅游开发项目可行性案例研究。

<<旅游开发与规划策划案例研究>>

书籍目录

第一篇 区域旅游开发与旅游发展规划案例研究第一章 甘肃省旅游资源开发利用与保护研究第一节 综合评价第二节 开发利用现状第三节 开发利用指向第四节 旅游资源保护第五节 分区概述第二章 张掖市旅游发展规划文本(2006—2020)第一节 规划总论第二节 旅游业发展的区域背景条件第三节 旅游资源综合评价第四节 旅游市场分析与预测第五节 旅游业竞争力现状与问题分析第六节 旅游产业总体布局第七节 优先发展项目策划与旅游精品开发第八节 旅游专项规划第九节 旅游相关产业发展规划第十节 形象塑造与推广第十一节 投资估算与效益分析第十二节 规划实施的保障措施第三章 夏河县旅游发展总体规划第一节 规划概论第二节 旅游环境分析第三节 旅游资源综合评价第四节 客源市场定位与开拓第五节 旅游资源开发利用规划第六节 主要设施建设规划第七节 旅游商品开发规划第八节 投资估算与效益评估第九节 实施规划的若干措施(略)第四章 碌曲县旅游业发展总体规划第一节 规划概论第二节 现有基础第三节 市场研究第四节 资源开发与产品设计第五节 支持系统第六节 形象策划第七节 投资估算与效益分析第八节 保障措施(略)第五章 迭部县旅游业发展总体规划第一节 规划概论第二节 现有基础第三节 市场分析与预测第四节 资源开发与产品设计第五节 支持系统第六节 旅游形象策划第七节 投资估算与效益分析第八节 保障措施(略)第六章 卓尼县旅游业发展总体规划第一节 规划概论第二节 现有基础第三节 市场分析与预测第四节 资源开发与产品设计第五节 支持系统第六节 旅游形象策划第七节 投资估算与效益分析第八节 保障措施(略)第七章 成县旅游业发展总体规划第一节 规划概论第二节 现有基础第三节 市场分析与营销策略第四节 旅游资源开发与产品设计第五节 支持系统第六节 形象策划第七节 投资估算与效益分析第八节 保障措施(略)第八章 肃南裕固族自治县旅游发展总体规划第一节 规划概论第二节 现有基础第三节 市场分析第四节 资源开发与产品创新第五节 支持系统第六节 形象策划第七节 投资估算与效益分析第八节 保障措施(略)第九章 琼海市旅游发展总体规划第一节 旅游业发展述评第二节 旅游业发展目标及开发时序第三节 客源市场分析与预测第四节 旅游产品开发与项目安排第五节 旅游专项规划第六节 形象策划与营销策略第七节 投资估算与效益分析第八节 保障措施第十章 安西县旅游发展总体规划(2006—2015)第一节 规划概论第二节 现有基础第三节 市场研究第四节 资源开发与产品创新第五节 支持系统第六节 形象策划第七节 投资估算第八节 保障措施(略)第十一章 民乐县旅游发展规划第一节 旅游业发展述评第二节 规划概论第三节 市场定位与形象策划第四节 总体布局与分区规划第五节 旅游专项规划第六节 投资估算与效益分析第七节 保障措施(略)第十二章 武山县旅游业发展规划(2009—2020)第一节 规划概论第二节 旅游业发展述评第三节 市场定位与形象策划第四节 总体布局与分区规划第五节 旅游专项规划第六节 投资估算与效益分析第七节 保障措施(略)第十三章 肃北石包城集镇与产业发展总体规划第一节 规划总论第二节 发展条件的综合评价第三节 集镇性质与规模第四节 集镇基础设施布局规划第五节 集镇公益与服务设施布局规划第六节 乡域产业结构分析与发展方向第七节 畜牧业发展规划第八节 旅游业发展规划第九节 工矿业发展规划第十节 实施规划的保障措施第二篇 旅游区规划案例研究第十四章 庆阳市华夏公刘第一庙旅游区总体规划第一节 规划构思与目标第二节 旅游资源与开发条件评价第三节 市场定位与形象策划第四节 功能分区与项目设置第五节 配套设施建设第六节 投资效益分析第七节 保障措施(略)第十五章 张掖丹霞地貌旅游区总体规划(2006—2015)第一节 规划构思与目标第二节 旅游资源与开发条件评价第三节 市场分析与形象策划第四节 功能分区与项目安排第五节 旅游专项规划第六节 投资估算与效益分析第七节 保障措施(略)第十六章 武山县水帘洞旅游区总体规划第一节 规划构思与目标第二节 旅游资源与开发条件评价第三节 市场分析与形象策划第四节 功能分区与项目安排第五节 配套设施建设第六节 投资效益分析第七节 保障措施(略)第十七章 兰州黄河文化园旅游规划第一节 现状与背景分析第二节 目标市场定位第三节 规划构思与主题选择第四节 整体结构与景区划分第五节 景点设计与项目安排第六节 道路规划与游览线路组织第七节 旅游形象策划第八节 环卫设施与绿化规划第十八章 兰州桃海梨园旅游规划第一节 现状特征与规划背景第二节 开发优势与市场定位第三节 设计构思与主题开拓第四节 功能分区与项目安排第五节 游览线路设计第六节 形象策划与营销策略第十九章 迭部县腊子口景区旅游规划

<<旅游开发与规划策划案例研究>>

第一节 规划构思与目标 第二节 旅游资源与开发条件评价 第三节 市场分析与形象策划 第四节 功能分区与项目设置 第五节 配套设施建设 第六节 投资效益分析 第七节 实施规划的保障措施 第二十章 敦煌月牙泉观光农园旅游规划 第一节 指导思想与规划目标 第二节 开发条件分析评价 第三节 总体规划与布局 第四节 形象策划与营销策略 第五节 投入-产出分析 第六节 实施规划的措施和建议 第二十一章 敦煌阳关度假村旅游规划 第一节 规划思路与目标 第二节 资源特色评价 第三节 客源市场定位 第四节 开发条件分析 第五节 功能分区与项目布局 第六节 基础设施建设 第七节 客流量与规模预测 第八节 形象策划与营销策略 第九节 投入-产出分析 第十节 实施规划的措施与建议 (略) 第三篇 旅游策划案例研究 论中国的旅游策划研究 第二十二章 张掖市旅游优先发展项目与精品策划 第一节 近期优先发展的重点项目策划 第二节 四大旅游精品策划 第二十三章 海南临高角滨水生态休闲度假中心旅游策划 第一节 项目建设背景 第二节 区位与资源 第三节 旅游业现状分析 第四节 策划方案 第二十四章 广州增城市派潭镇(熊氏宗祠·鹅兜古村·邓村石屋)旅游策划 第一节 背景 第二节 机遇 第三节 条件 第四节 项目设置 第五节 旅游产品开发 第四篇 旅游开发项目可行性案例研究 第二十五章 肃北“三园一谷”生态旅游开发项目可行性研究报告 第一节 总论 第二节 项目建设的必要性 第三节 市场分析 第四节 建设规模与内容 第五节 项目建设条件 第六节 项目设计方案 第七节 环境保护 第八节 组织机构及劳动定员 第九节 项目实施计划 第十节 投资估算与资金筹措 第十一节 经济效益研究和评价 第十二节 国民经济效益分析 第十三节 结论与建议 第二十六章 敦煌鸣沙山中国滑沙运动基地旅游开发项目可行性研究报告 第一节 总论 第二节 项目建设的必要性 第三节 项目建设条件 第四节 市场分析 第五节 建设规模与内容 第六节 项目设计方案 第七节 环境保护 第八节 组织机构与保障措施 第九节 项目实施计划 第十节 投资估算与资金筹措 第十一节 经济效益研究和评价 第十二节 国民经济效益分析 第十三节 结论与建议 第二十七章 庆阳市公刘庙旅游区开发项目可行性研究报告 第一节 总论 第二节 项目建设的必要性 第三节 市场分析 第四节 建设规模与内容 第五节 项目建设条件 第六节 项目设计方案 第七节 环境保护 第八节 组织机构与保障措施 第九节 项目实施计划 第十节 投资估算与资金筹措 第十一节 经济效益研究和评价 第十二节 国民经济效益分析 第十三节 结论与建议 第二十八章 成县文化生态旅游开发项目可行性研究报告 第一节 总论 第二节 项目建设的必要性 第三节 项目建设条件 第四节 市场分析与预测 第五节 建设规模与内容 第六节 项目设计方案 第七节 环境保护 第八节 组织机构与保障措施 第九节 项目实施与计划 第十节 投资估算与资金筹措 第十一节 经济效益研究和评价 第十二节 国民经济效益分析 (略) 第十三节 结论与建议 附图附录 肖星教授1995年9月-2010年4月指导的硕士生一览表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>