

<<中国大学国际化评价及其机制研究>>

图书基本信息

书名：<<中国大学国际化评价及其机制研究>>

13位ISBN编号：9787562332091

10位ISBN编号：7562332096

出版时间：2009-8

出版时间：华南理工大学出版社

作者：胡亦武

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国大学国际化评价及其机制研究>>

内容概要

本研究拟针对中国大学在国际化过程中，大学国际化动力机制不明晰、大学国际化界定概念模棱两可、大学国际化影响因素不清楚、大学国际化的程度无标准以及大学国际化协调发展途径与策略尚处于摸索阶段等问题，采用熵理论以及模糊理论，剖析大学国际化动力系统机理，对中国大学国际化投入风险以及中国大学国际化程度进行评价分析，并提出中国大学国际化可持续协调发展策略。

书籍目录

第一章 绪论第一节 国内关于大学国际化的研究现状一、关于大学国际化进程中的现代化与本土化问题二、关于大学国际化的动力与渊源问题三、关于大学国际化的趋势与对策问题四、关于大学国际化的要素与职能问题五、关于大学国际化的路径与影响问题第二节 中国大学国际化有待进一步研究的问题一、如何界定大学是否国际化的问题二、如何评价大学国际化的程度问题三、如何剖析大学国际化影响因素问题四、如何探索中国大学国际化动力机制五、如何评价国际化投入风险问题第三节 研究目标与研究思路第四节 研究专著结构第二章 关于大学国际化的文献综述第一节 大学国际化的内涵一、大学国际化内涵的歧义二、高等教育国际化概念的纷争第二节 大学国际化战略的五个基本核心内容一、办学理念国际化二、课程与教学国际化三、人员国际化四、管理国际化五、科学研究国际化第三节 大学国际化的意义一、大学国际化对培育大学核心竞争力的意义二、大学科研国际化的意义三、大学教师国际化的意义第四节 中国大学国际化研究的理论基础一、系统理论二、组织变革理论三、大学国际化策略理论四、知识共享理论五、知识创新理论第三章 中国大学国际化的进程与实践第一节 中国大学国际化的发展历程一、中国大学国际化历程的基本回顾二、中国近代高等教育国际化的经验与反思三、改革开放后的中国大学国际化第二节 中国大学国际化经验及实践过程中的盲点一、中国大学国际化的探索性实践二、中国大学国际化实践过程中的盲点第四章 中国大学国际化程度综合评价体系第一节 美国大学国际化的历史演变及实践一、美国大学国际化的历史回顾二、美国研究型大学在国际化方面的实践第二节 英国大学国际化的历史及策略演变一、英国大学国际化的历史演变二、英国大学国际化的策略实施第五章 中国大学国际化程度问卷调查及评价方法第六章 中国各大学国际化程度比较研究第七章 中国大学国际化的动力机制研究第八章 中国大学国际化风险评价及可持续发展结论附录：调查问卷样本参考文献

章节摘录

第一章 绪论 大学者，顾名思义，即做大学问的场所或地方，即大学应肩负着人类文明创新的使命。

而要实现这一使命，一个基本的前提是大学对外部知识的吸纳必须是开放的，否则就谈不上创新。

可见，开放办学是大学办学过程中的题中之意。

然而，由于现实当中的政治、经济、文化等因素的阻滞，大学的实际国际化程度往往与其所承担的使命所要求的有较大距离，对于中国这样一个由计划经济转向市场经济且社会转型较剧烈的国家，这一问题变得尤其突出。

第一节 国内关于大学国际化的研究现状 对于国际化时代的大学而言，传统的、以“学术寂寞”为重要特征的学院教育，已经被大规模的留学生扩招、高密度的国际学术会议、跨国界的科学研究与人才培养、各种区域性和全球性的大学联盟组织所取代。

国际化已经渗透到了大学的人才培养、学科建设、课程设置、师资队伍建设、学生管理和人员交流等各个方面。

中国作为发展中国家，现代大学的历史只有100多年，国内的教育学者围绕什么是国际化以及在国际化的背景下如何规划和管理中国大学这些问题，开展了一系列的理论研究。

国内学者和专家关于中国大学国际化的理论研究主要集中在：大学国际化的现代化和本土化；大学国际化的动力与渊源；大学国际化的趋势与对策；大学国际化的要素与职能；大学国际化的路径与影响。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>