

<<产业集群创新与升级>>

图书基本信息

书名：<<产业集群创新与升级>>

13位ISBN编号：9787562333296

10位ISBN编号：7562333297

出版时间：2010-7

出版时间：华南理工大学出版社

作者：高怡冰，林平凡 著

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<产业集群创新与升级>>

### 前言

实践证明，集聚是推动产业发展的强大动力。

正是由于集聚，使得资源的集中、合理、有效配置成为可能，这也正是产业集群成为当今世界经济发展重要特征的根本原因。

可以这样讲，具有国际竞争力的产业集群，是发达国家和地区保持领先优势的重要保证，是发展中国家发挥比较优势的基本载体，是转型国家实现成功跨越的产业基础。

广东之所以在短短的30年时间里成长为“世界工厂”，正是得益于广东成长和成熟了一大批产业集群。

目前，珠江三角洲形成了规模大、层次高、能力强、数量多的制造业产业集群，东西两翼和北部山区培育出一定数量的特色产业，部分特色产业呈现出产业集群特征，有的已成为在当地起示范作用的地区性产业集群。

从表面上看，广东产业集群仍保持良好的发展势头，在广东经济发展中起着重要的支撑作用。但若是跳出广东看广东，跳出集群看集群，站在全球产业竞争的高度看，就会发现广东的产业集群实际上正面临着新一轮的生死抉择。

首先，广东产业集群经过起步和快速发展阶段，现已进入调整升级阶段，但调整升级不会是和风细雨式的，调整升级会打破传统的发展观念、传统的发展模式和传统的成功经验，一批不能突破传统发展形态的企业和企业家会被淘汰，一批不能实现突破的产业集群会衰亡。

其次，经过30年的高速发展，广东面临着一系列不可持续的发展危机，经济发展模式面临重大的转型和升级，产业集群能否适应广东发展模式的重大转变呢？

可以这样说，能适应的主动升级，适应慢的被动应对，不能适应的将被淘汰出局。

第三，世界经济遭遇了金融危机，使广东的外向型产业集群遭遇了世界市场需求下滑的重大冲击，这充分说明，广东的经济发展不可避免地会受到外部环境的影响，在后金融危机时期，这将成为常态。

广东的产业集群能否经受住世界经济波动带来的严重冲击，从而成为全省经济发展的稳定器呢？

基于以上考虑，广东产业集群面临严峻形势和重大挑战，能否实现成功突围也不得而知，但有一点是毫无疑问的，即依靠集群自身的力量难以突破现有的困境，难以实现良性发展，难以跨越升级的障碍。

## <<产业集群创新与升级>>

### 内容概要

世界经济遭遇了金融危机，使广东的外向型产业集群遭遇了世界市场需求下滑的重大冲击，这充分说明，广东的经济发展不可避免地会受到外部环境的影响，在后金融危机时期，这将成为常态。广东的产业集群能否经受住世界经济波动带来的严重冲击，从而成为全省经济发展的稳定器呢？

## <<产业集群创新与升级>>

### 书籍目录

第一章 产业集群及其创新 第一节 产业集群 第二节 产业集群创新系统 第三节 产业集群创新的基本特征 第四节 产业集群的创新动力第二章 产业集群的升级 第一节 产业集群成长理论 第二节 全球价值链理论 第三节 产业集群的升级路径 第四节 产业集群升级政策第三章 广东产业集群发展现状 第一节 广东产业集群的发展历程 第二节 广东产业集群的分布 第三节 广东产业集群的主要特点第四章 广东产业集群升级的背景 第一节 广东经济发展的背景 第二节 广东内源型企业发展状况第五章 国内外发展产业集群的做法 第一节 我国沿海省、市及台湾地区发展产业集群的做法 第二节 国外发展传统产业集群的做法 第三节 国外发展高新技术产业集群的做法 第四节 国外发展重化产业集群的做法 第五节 国外建设生态型工业园的做法第六章 广东产业集群升级的障碍 第一节 广东和其他沿海发达省份产业集群发展比较 第二节 广东产业集群发展的主要制约因素第七章 广东产业集群发展升级的战略思路 第一节 广东产业集群发展和升级的环境判断 第二节 广东产业集群发展升级的路径分析 第三节 广东产业集群发展和升级的政策架构第八章 广东产业集群发展升级对策 第一节 珠三角产业集群升级对策 第二节 欠发达县(市)产业集群培育对策 第三节 培育产业带式重化产业集群的对策 第四节 培育企业自主创新能力的对策第九章 案例：玩具礼品产业集群升级 第一节 玩具礼品产业集群的发展 第二节 玩具礼品产业集群升级的机遇和挑战 第三节 发展思路和目标 第四节 产业价值链建设重点参考文献

## &lt;&lt;产业集群创新与升级&gt;&gt;

## 章节摘录

2.食品工业产业集群 2009年全省食品行业完成工业总产值3363.69亿元，其中食品制造业1033.58亿元、饮料制造业606.75亿元。

而广东食品主要产品产量继续保持优势。

在列入统计口径的21类主要食品产量中，凉茶、酱油、软饮料、饼干、糕点、饮用水、果汁等8项产品2009年产销量位居全国首位。

广东食品工业的行业涵盖了农副食品加工业、食品制造业、饮料制造业和烟草加工业、食品添加剂制造业、食品包装与机械制造业，形成了门类齐全的食品产业体系，其中，食品制造业、饮料制造业继续走在全国前列并具有较强的竞争优势，基本形成了以珠三角地区为中心，东西两翼和山区技术资源相互配套、协调发展的格局。

广东食品产业集群主要的生产基地有：一是中山市黄圃镇以腊味为特色的肉类加工基地；二是以广州、深圳为核心的方便食品和功能食品基地；三是主要分布在广州、深圳等珠江三角洲地区的饮料制造业基地；四是汕头、湛江、阳江和珠三角等市的水产品加工基地；五是粤西地区，包括茂名、湛江、云浮和粤东梅州等市的果蔬贮运加工基地；六是珠江三角洲炼糖和湛江制糖两大基地；七是食品添加剂基地。

3.建材工业产业集群 广东是全国的建材生产大省，建材行业经济总量居全国各省市之首，建材产品市场占有率多年来居全国首位。

2009年1~11月，广东省建材行业（含建筑及安全用金属制品制造业）完成工业销售产值2565.8亿元，完成工业增加值682.8亿元。

全省建材企业可生产数千个品种和规格的建筑材料、非金属矿和无机非金属新材料及制品。

主要建材产品中，建筑陶瓷生产能力居全国第一（占全国60%以上）；水泥生产能力居全国第二；浮法玻璃生产能力居全国第六，其中优质浮法玻璃居全国第一位（占全国优质浮法玻璃生产能力的35%）；加工玻璃生产能力约占全国生产能力的1/3，也位于全国第一；水泥制品工业发展迅速，管桩、输水管等产品产量几年来均居全国首位，其中管桩占全国产量57%；石材工业中板材产量占全国20%

。通过不断调整产品结构，创新产品实现了快速发展，化学建材发展尤其突出，成为除陶瓷、水泥、玻璃之外的第四大类建筑材料。

同时，国内大型建材集团纷纷在广东省布局，所建项目的主要技术指标都接近或达到当代国际先进水平。

陶瓷行业的新明珠、新中源、东鹏，水泥行业的越秀、塔牌，玻璃行业的南玻、信义、玉峰，预应力管桩行业的建华、三和等通过自主创新和规模扩张，都实现了新发展，成为全国行业的标兵企业。

<<产业集群创新与升级>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>