

<<中国与日本学生媒介素养比较研究>>

图书基本信息

书名：<<中国与日本学生媒介素养比较研究>>

13位ISBN编号：9787562334651

10位ISBN编号：756233465X

出版时间：2011-4

出版时间：华南理工大学出版社

作者：吴鹏泽

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国与日本学生媒介素养比较研究>>

内容概要

《中国与日本学生媒介素养比较研究：态度和策略》共分为七章，内容包括：研究概述、研究理论基础、中国中小学生对媒介的依赖性及态度分析、日本与中国中小学生对媒介的态度比较研究、提高中国中小学生对媒介素养的策略、提高日本中小学生对媒介素养的策略和结论与展望。

《中国与日本学生媒介素养比较研究：态度和策略》可作为媒介教育的学生、从业者和研究人员的参考书。

作者简介

吴鹏泽，博士，副教授，华南师范大学教育信息技术学院，教育技术学硕士生导师，国家级《电视教材编导与制作》教学团队主要成员，曾在日本新泻大学留学并获得教育学硕士学位，近年来在《新泻大学教育人间科学部纪要·人文/社会科学篇》、《电化教育研究》、《中国电化教育》、《教育探索》等国内外学术期刊发表论文20余篇。

书籍目录

第一篇 总论第一章 研究概述第一节 国内研究现状述评第二节 国外研究现状述评第三节 研究问题与价值第四节 研究目的与内容第五节 研究过程与方法第二章 研究理论基础第一节 媒介的多维发展理论第二节 人本主义学习理论第三节 教育传播理论第四节 传媒心理学理论第二篇 中国与日本中小学生对媒介的态度比较研究第三章 中国中小学生对媒介的依赖性及态度分析第一节 中国中小学生对语言的依赖性及态度分析第二节 中国中小学生对漫画的依赖性及态度分析第三节 中国中小学生对书籍的依赖性及态度分析第四节 中国中小学生对报纸的依赖性及态度分析第五节 中国中小学生对电影的依赖性及态度分析第六节 中国中小学生对电视的依赖性及态度分析第七节 中国中小学生对计算机网络的依赖性及态度分析第八节 中国中小学生对手机的依赖性及态度分析第四章 日本与中国中小学生对媒介的态度比较研究第一节 日本与中国中小学生对语言的态度比较研究第二节 日本与中国中小学生对漫画的态度比较研究第三节 日本与中国中小学生对书籍的态度比较研究第四节 日本与中国中小学生对报纸的态度比较研究第五节 日本与中国中小学生对电影的态度比较研究第六节 日本与中国中小学生对电视的态度比较研究第七节 日本与中国中小学生对计算机网络的依赖性及态度比较研究第八节 日本与中国中小学生对手机的态度比较研究第三篇 提高中国与日本中小学生对媒介素养的策略第五章 提高中国中小学生对媒介素养的策略第一节 提高媒介素养教师的专业水平第二节 开发高质量的媒介素养教育课程第三节 提升中小学生对媒介素养水平第六章 提高日本中小学生对媒介素养的策略第一节 开发适合日本中小学生的媒介素养教材第二节 将媒介素养教育的着力点转移到媒介批判能力的培养第三节 分别针对师生开展媒介素养教育第七章 研究结论与展望第一节 研究结论第二节 研究展望参考文献附录附录1 调查问卷附录2 中日学生对媒介态度调查结果附录3 中国学生对媒介态度调查结果致谢

章节摘录

从图3-77可以很明显地看出,小学生认为使用计算机/互联网“完全影响学习”的比例高达35.1%,持同样观点的初中生有29.8%、高中生有21.3%,这与小学生的自制力相对较差有一定的关系。另外有20%以上的小学生认为使用计算机/互联网“过后一定会后悔”、“麻烦、费事”、“疲劳、疲乏”以及“费钱”,同样认为的初中生与高中生的选择率略低于小学生。计算机/互联网越来越发达,学生的各项活动几乎都离不开它,因此,我们亟须改变各级学生对计算机/互联网的态度,使其正确利用计算机/互联网为自己的学习、生活服务。

从前面的分析我们可以得知,高中生使用计算机/互联网的频率最高,依赖性最强,且高中生对计算机/互联网的认知方面和情感方面持更多的肯定态度;初中生情况与高中生较为接近;小学生则明显对计算机/互联网持更多的否定态度,这与他们对计算机/互联网的使用频率有关。同时,我们也发现各级学生对计算机/互联网普遍存在不客观的态度,多数学生认为其“什么都能做”,而且对计算机/互联网存在“完全着迷”现象。

这表明目前学生沉迷网络的现象比较严重。

因此,我们要积极引导各级学生利用互联网优势去获取有价值的知识,同时避免学生沉迷于网络的问题。

在信息全球化过程中,计算机/互联网是人们获取信息的最主要工具,我们亟须加强与计算机/互联网相关的媒介素养的教育。

在学校教育方面,我们应大力宣传计算机/互联网知识,将其融入课程的教学当中去,教导广大学生如何利用计算机/互联网去获取信息。

在家庭教育方面,家长应做到以下几点: 作为孩子使用网络的“把关人”,避免孩子受到网络不良信息的影响; 和孩子一起学习网络的使用,交流使用的体会; 让孩子了解网络安全知识; 正确看待孩子用电脑玩游戏,避免其沉迷于游戏; 指导孩子利用计算机/互联网为自己的学习、生活服务。

.....

<<中国与日本学生媒介素养比较研究>>

编辑推荐

《中国与日本学生媒介素养比较研究：态度和策略》从新的研究角度切入，通过分析媒介素养的多维性（认知、情感、动作技能、美学和道德），抽取其中最主要的认知和情感维度，对中日中小学生对媒介态度调查，了解中日中小学生对媒介素养的认知和情感维度的媒介素养，并针对性地提出提高中日小学生媒介素养的策略。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>