

<<深圳市优秀企业管理咨询案例集>>

图书基本信息

书名：<<深圳市优秀企业管理咨询案例集>>

13位ISBN编号：9787562336358

10位ISBN编号：7562336350

出版时间：2012-8

出版时间：华南理工大学出版社

作者：李志明

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<深圳市优秀企业管理咨询案例集>>

### 内容概要

《深圳市优秀企业管理咨询案例集（案例集2009-2011）》采用了对管理咨询内容高度概括的“三效（效能、效率、效益）学说”，根据对所解决问题的指向，依次分为效能卷、效率卷和效益卷三大部分。

这是因为任何一个企业的经营都与“三效”脱不了干系：效能解决企业的发展方向是否正确的问题，即“做正确的事”，只有始终保持正确的方向，企业的经营才不会跑偏；效率解决企业经营运转速度快慢的问题，即“正确地做事”，只有在正确方向的指引下，多拉快跑才会有价值和意义；而追求效益最大化则是所有企业经营的最终目的，并且是企业生存的价值和意义所在。

在内容的编排方面，《深圳市优秀企业管理咨询案例集（案例集2009-2011）》采用了申报案例背景描述（包括客户的基本情况和行业市场特点，以及客户对咨询项目提出的需求和目标）、综合诊断和专题诊断（详细叙述综合诊断和专题诊断的内容、思路及过程，并突出陈述项目调研、分析、诊断所采用的工具和方法，以及针对客户存在的关键问题所做出的诊断结论）、解决方案的设计框架（强调咨询方案的设计思路，解决问题的独特视角、方法工具以及对咨询方案的评估与筛选过程，叙述项目作业出品成果的主要内容及针对企业咨询难题所制订的解决方案）、案例项目评估和效果说明（对申报的案例进行总结性评估说明，其中案例实施效果的说明要求运用定性和定量两种方法进行陈述）的编排体例。

<<深圳市优秀企业管理咨询案例集>>

书籍目录

效能卷中和正道：江淮汽车集团战略规划项目解决之道：深圳市大富科技股份有限公司三年发展战略规划项目哈尔滨工业大学深圳研究生院：深莞惠区域合作产业生态示范区战略定位与空间规划项目南方现代：深圳彩阳电力技术战略执行与销售管理咨询项目综合开发院：新合程供应链股份有限公司战略规划研究咨询项目效率卷组织管理模块世捷咨询：共进电子有限公司组织管理提升咨询项目（一、二期）营销管理模块采纳顾问：引领中国电视购物新模式——宜和为中国电视购物指明方向深远顾问：美的微波炉淡季促销咨询项目欧顾得顾问：中国移动内蒙古公司渠道一体化协同咨询项目南方略：豪鹏业务模式创新——从产品导向推销向需求导向价值营销转变咨询项目研发管理模块汉捷咨询：广东步步高音乐手机IPD咨询项目生产及其精益化管理模块合众咨询：深圳聚飞光电的精益管理咨询项目金蝶软件：迪彩集团“精、准、快”的管理之道聚冠因尚：南梦服饰管理提升项目聚成顾问：中国华西企业有限公司创建企业管理模式咨询项目清溢和衡咨询：深圳市雄韬电源科技股份有限公司“一次做对”管理咨询项目爱基顾问：中金岭南总部管理精细化咨询项目物流管理模块天成投资：舜兴物流农产品现代物流配送中心开发项目可行性研究IT信息化管理模块智杰科技：创维数字技术（深圳）有限公司物料优选管理咨询项目人力资源管理模块和邦咨询：中兰德集团中高层管理人才培养与发展体系建设项目百斯特咨询：深圳建筑科学研究院有限公司干部职业化咨询项目综合模块中旭顾问：上海永丰热镀锌3S3P4A咨询项目效益卷金品质：深圳市海能达科技有限公司卓越绩效模式咨询项目后记附件一：《关于开展深圳市2009-2011年优秀管理咨询案例征集活动的通知》附件二：中小企业五个发展阶段和咨询重点附件三：企业各发展阶段的管理咨询解决方案附件四：企业（民营企业）各成长阶段培训解决方案附件五：深圳管理咨询行业培训十大金牌课程附件六：深圳管理咨询行业培训十大优质课程

章节摘录

一、项目背景 (一) 客户行业介绍 镍氢电池是20世纪90年代发展起来的一种新型绿色电池, 具有高能量、长寿命、无污染等特点, 因而成为世界各国竞相发展的高科技产品之一。

目前, 中国内地生产镍氢电池和电池组件的企业众多, 但多数都致力于成为原始设备制造商(OEM)。

近几年来, 在各应用行业如电动汽车、电动自行车、摩托车和玩具、无绳电话、数码相机等产业的强力需求拉动下, 镍氢电池需求量持续升温, 市场空间不断扩大; 但同时也促成竞争的加剧, 镍氢电池行业产品的同质化现象严重, 行业呈现日益集中化的态势。

(二) 客户背景介绍 深圳市豪鹏科技有限公司(以下简称豪鹏)是隶属于香港豪鹏科技有限公司的全资子公司, 是一家集镍氢电池研发、生产、销售为一体的高新技术企业。

自2001年5月1日创立以来, 豪鹏通过专注于镍氢电池的研发生产与国内外市场的拓展, 已发展成为中国最大的专业镍氢可充电电池的生产基地之一。

目前豪鹏的销售网络已经遍布全球, 产品外销占销售总额70%以上, 主要市场包括欧洲、北美、中国内地以及港澳等多个国家和地区。

(三) 客户咨询背景 豪鹏秉持“努力让客户感动”的企业宗旨, 通过对电池市场机会的把握和稳健务实的经营, 创建以来企业业绩稳步提升, 2007年即实现电池日产量60万只, 树立了镍氢电池国内企业三甲的龙头地位。

随着市场环境的快速变化和行业竞争的日趋激烈, 豪鹏在发展过程中, 在营销策略、营销团队等方面存在诸多问题, 其中业务开发和服务能力不足的问题愈显突出, 尤其是国内市场拓展力量薄弱。

为巩固市场竞争地位, 提升企业业绩, 豪鹏亟待解决存在的一系列问题, 以提高核心竞争能力。正是在此背景下, 南方略咨询项目组进驻豪鹏。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>