第一图书网, tushu007.com

<<企业媒体公关与危机管理>>

图书基本信息

书名：<<企业媒体公关与危机管理>>

13位ISBN编号：9787562337232

10位ISBN编号：7562337233

出版时间：2012-9

作者：赵泓

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《企业媒体公关与危机管理(21世纪跨媒体新闻与传播系列教材)》编著者赵泓。

《企业媒体公关与危机管理(21世纪跨媒体新闻与传播系列教材)》内容提要：本书从理论和实务两个层面全面论述了企业媒体公关与危机管理，书中对企业媒体公关的相关概念作了介绍，并结合大量生动案例，对企业媒体公关业务、企业媒体公关新闻策划、企业公关广告、企业危机公关等作了详尽论述。
本书理论性和可读性兼具，既可作为新闻传播及管理专业的教学用书，也可作为企业管理人员的参考读本。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com