第一图书网, tushu007.com

<<建筑安装工程预算编制指导>>

图书基本信息

书名：<<建筑安装工程预算编制指导>>

13位ISBN编号：9787562419938

10位ISBN编号：7562419930

出版时间：1999-11

出版时间：重庆大学出版社

作者：吴心伦

页数：181

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是以工程造价管理专业系列教材中《安装工程定额与预算》(重庆大学出版社)一书所涉及的内容为主线编写的配套习题指导。
全书共分为五个篇章。
第一篇，以问答形式将教材所涉及的内容系统地逐一表达出来。
往届毕业生和在职职工都普遍反映，对安装工程定额与预算的一些问题，由于内容多又很少有系统、完整的解答，在实际工作中不便系统理解和掌握。
鉴于此，参照国家有关部门对安装工程定额的解释和有关资料，将教材及实际工作中常碰见的一些问题尽量用准确、简短的文字，将它们有机、系统地编写串缀在一起，成为既独立又互为联系的515个问答题。
它对安装工程定额与预算的深入理解和系统掌握，以及实际运用都大有帮助。
第二篇，用选择题形式对教材内容进行练习。
此篇共426题，目的是用对比的方法去辨别概念的正误，以便准确地把握概念。
第三篇，工程造价的计算，其基本点就是按施工图计算工程量。
本篇练习题全由工程图组成，这也是本习题集与其他习题集不同点之一。
各类工程图共139幅组成138个题，这138个图题包括给排水、采暖通风、建筑电气强电和弱电，涵盖的安装工程面很广，从不同角度反映了安装工程的常见问题。
本篇本着“以小见大”原则，即图题虽小含量却大，或进行工程量计算和立项练习，或进行立项套定额练习，或进行工程人工、材料、机械等消耗分析，或进行工程费用计算及分析，或进行工程造价计算及各种技术经济指标计算及分析等的练习。
图题的难度、深度、广度和分量均很适当，故作为各种练习或各种形式的测验是非常恰当的。
其目的是为学生和安装工程预算人员上岗前打下较为坚实的基础。
第四篇，用了九个分量较大的图，即实际工程的施工图作为教学阶段练习或大作业练习，它是实际工作能力训练的依据，故非常重要。
本习题指导不仅可用于学校，也可作为学生今后工作的工作手册，还可作为从事安装工程预算人员参加资格考试的主要复习参考资料。

书籍目录

第一篇　问题与解答 一、安装工程定额与预算、建设项目与工程造价 二、建筑电气安装工程(强电和弱电) (一)10kV以下变配电工程　(二)低压配电设备　(三)10kV以下电力电缆工程　(四)配管配线工程　(五)照明工程　(六)电梯电气工程　(七)防雷与接地装置　(八)10kV以下架空线路　(九)电气系统调试　(十)共用天线电视系统　(十一)室内电话　(十二)有线广播　(十三)高层建筑电子联络系统　(十四)自动灭火喷淋管道、火灾自动探测及报警系统 三、给水、排水与供热采暖工程　(一)给水与排水工程　(二)供热与采暖工程 四、通风与空调工程 五、机械设备安装工程 六、刷油、绝热、防腐蚀工程 七、工程概算、结算与决算第二篇　选择题 一、安装工程定额与预算、建设项目与工程造价 二、建筑电气安装工程(强电与弱电) 三、设备安装工程 四、给排水、采暖、煤气工程 五、通风空调工程 六、工程概算与决算第三篇　工程图题 一、10kV以下变配电工程 二、配管配线工程 三、照明及其配管配线工程 四、电力及其配管配线和设备安装工程 五、室内电话、共用天线电视、广播、火灾报警及接地装置工程 六、卫生器具安装 七、室内给、排水工程 八、给、排水联想立项图 九、供热、采暖工程 十、消防及喷淋管道工程 十一、通风、空调工程 十二、工艺管道第四篇　阶段练习及大作业图题 一、某厂车间10kV变配电所工程 二、万方宾馆西楼中餐厅电气照明工程 三、长城机械厂铸工车间动力和照明工程 四、福运开发公司总工场事务部电话、电视及广播线路工程 五、长城机械厂金属切削加工车间动力配线及设备安装工程 六、某商场卫生间给、排水工程 七、顺泰公司第三电子加工间通风空调工程 八、首饰商场通风空调工程 九、高层住宅弱电工程第五篇　习题答案 选择题 工程图题 一、10kV以下变配电工程 二、配管配线工程 三、照明及其配管配线工程 四、电力及其配管配线和设备安装工程 五、室内电话、共用天线电视、广播、火灾报警及接地装置工程 六、卫生器具安装 七、室内给、排水工程 八、给、排水联想立项图 九、供热、采暖工程 十、消防及喷淋管道工程 十一、通风、空调工程 十二、工艺管道

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com