第一图书网, tushu007.com

<<中国旅游文化>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游文化>>

13位ISBN编号：9787562420866

10位ISBN编号：7562420866

出版时间：2001-8

出版时间：重庆大学出版社

作者：王会昌 王云海

页数：395

字数：284000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<中国旅游文化>>

内容概要

旅游文化是一个披染着浪漫主义彩色外衣而又具有现实主义文化内核的神秘体系。
本书第一次全面系统地研究了中国旅游文化的一系列重大问题。
首先分析了中国旅游客源市场的文化背景，继而探讨了中国自然旅游资源的文化意蕴，阐释了中国人文旅游资源的文化价值，揭示了中国社会旅游资源的文化情趣，最后展示了中国旅游文化的地域风彩，提出了建设中国旅游文化的战略方针和对策。
　　本书体系新颖，结构严谨，内容丰富，文笔流畅。
不仅可以作为高等院校旅游、地理专业的教材，而且对文、理各科师生和广大旅游从业人员和旅游爱好者， 都是一部饶有兴味的参考书

第一图书网, tushu007.com

<<中国旅游文化>>

书籍目录

第一章 导论　第一节 旅游文化学的内涵　　一、文化的含义　　二、旅游概念的文化学理解　　三、旅游文化学研究的内容　第二节 旅游文化学的外延　第三节 旅游文化学的研究意义第二章 中国旅游客源市场的文化背景　第一节 旅游动机的文化支配　　一、产生旅游需求的客观因素　　二、文化支配着旅游目标的选择　第二节 中国客源市场概况　第三节 日本文化与日本旅游者　　一、日本文化的发展历程　　二、日本文化的特征　　三、日本旅游者的文化心理与风俗习惯　第四节 东南亚文化与泰、新、菲旅游者　　一、印度文化对东南亚的影响与泰国旅游者　　二、中国文化在东南亚的传播与新加坡旅游者　　三、欧美文化向东南亚的扩散与菲律宾旅游者　第五节 阿拉伯伊斯兰文化与中东旅游者　　一、伊斯兰的教义与“五功”　　二、穆斯林的社会生活　第六节 西方文化与西方旅游者　　一、西方文化的历史与现状　　二、西方旅游者的文化心理　第七节 影响旅游者文化心理的其他因素第三章 中国自然旅游资源的文化意蕴　第一节 自然山水的审美价值　　一、山水景观的形式美　　二、山水景观的天然美　第二节 中国人的山水审美意识　　一、先秦—汉魏六期：从“比德论”到“世外桃源”　　二、唐宋时代：“五岳寻仙不辞远，一生好入名山游”　　三、元明以降：田园牧歌式的忧伤与回归　　四、中西山水审美观的比较：“神与物游”和“物我相对”　第三节 中国山水的美学风格　　一、雄伟壮观　　二、惊险峻峭　　三、奇异独特　　四、柔美秀丽　　五、幽深静寂　　六、旷远宏阔　第四节 自然山水的美学观赏　　一、山水观赏的时一空选择　　二、山水观赏的美学体验第四章 中国人文旅游资源的文化价值　第一节 历史悠久的文化遗址　……第五章 中国社会旅游资源的文化情趣第六章 中国旅游文化的地域风采第七章 中国旅游服务文化建设的民族化

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com