

<<影视艺术>>

图书基本信息

书名：<<影视艺术>>

13位ISBN编号：9787562422860

10位ISBN编号：7562422869

出版时间：2001-5

出版时间：重庆大学出版社

作者：黄琳 编

页数：205

字数：181000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<影视艺术>>

前言

实施素质教育,按照《中共中央、国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》中所说,“就是全面贯彻党的教育方针,以提高国民素质为根本宗旨,以培养学生的创新精神和实践能力为重点,造就‘有理想、有道德、有文化、有纪律’的,德智体美等全面发展的社会主义事业建设者和接班人。”由此可见,实施素质教育是一项科学性很强的系统性教育工程。

实施素质教育应当贯穿于幼儿教育、中小学教育、职业教育、成人教育、高等教育等各级各类教育,应当贯穿于学校教育、家庭教育和社会教育等各个方面。

实施素质教育还必须把德育、智育、体育、美育等有机地统一在教育活动的各个环节中,相互渗透,协调发展,形成一个不可分割的整体。

显然,大学生的文化素质教育则可以说是它的一个重要组成部分,我们十分赞成将文化素质作为大学生素质的基础来抓。

求木之长,固其根本,欲流之远,浚其源泉。

大学教育是专门教育,我们必须使素质教育这一观念深深渗透到专门教育中去,“随风潜入夜,润物细无声”。

大学生正处于求知欲强、思想和知识逐渐成熟定型的关键时期。

因此,如何在高等学校加强文化素质教育,还需要积极探索,积累经验,摸索其中的规律。

早在1995年,原国家教委为进一步贯彻党的教育方针,提高大学生的整体素质,开始有计划、有组织地在高等学校开展加强大学生文化素质教育工作。

这项工作主要是通过对大学生加强文学、历史、哲学、艺术等人文社会科学和自然科学方面的教育,以提高全体大学生的文化品位、审美情趣、人文素养和科学素质,加强文化素质教育的工作最初在北京大学、清华大学、华中理工大学、重庆大学等52所高等学校进行试点。

各试点学校采取确定大学生必读书目、加强课堂教学、开设有关课程、举办文化素质教育讲座,以及组织学生开展有益于提高文化素质的各种活动等,积极开展工作,取得了可喜的成绩。

在此基础上,教育部1998年经第一次全国普通高等学校教学工作会议讨论,印发了《关于加强大学生文化素质教育的若干意见》,把大学生文化素质教育作为高等学校教育教学改革的一项重要内容确定下来,并进一步明确加强大学生文化素质教育的内涵、要求及途径。

经教育部批准,还成立了教育部高等学校文化素质教育指导委员会,对高等学校文化素质教育工作进行研究、咨询和指导。

与此同时,还建立了一批国家大学生文化素质教育基地,从而使我国高校文化素质教育工作进入了一个新的阶段。

<<影视艺术>>

内容概要

在撰写本书的时候，我们尽可能地把社会一般现实逻辑作为阐释影片的基本依据，同时也尽可能地避免泛映象式地批评。

我们心中永远响着一个声音：不是艺术现实去适应某种理论原则，而只是理论原则在与艺术现实吻合的时候才是正确的。

在分析对象的选取上，我们的关心表现在两个方面：一是中、外影片的比例；二是广大读者实际可能真正观看到的影片。

客观地讲，读者完全可能在观看某部影片以后，得出与我们完全不一致的结论，这时候本书将以一个比较文本的参考体系提供给读者，这正是我们撰写本书的最大心愿和主要目的。

当然，我们也奢望本书能够在一定程度上给读者以启迪，假设真正能够做到这一点，将是激动人心的事。

需要说明的是，本书是《影视艺术——理论·简史·流派》的姊妹篇，建议读者在可能的情况下将姊、妹二篇联系起来阅读，这样会对影视这种在我们时代中具有广泛影响的艺术，有一个更加全面的把握。

<<影视艺术>>

书籍目录

外国电影 野草莓（瑞典）铁皮鼓（联邦德国/法国）人证（日本）蓝（法国）爱得华大夫（美国）罗马11日（意大利）辛德勒的名单（美国）教父（美国）阿拉伯的劳伦斯（英国）桂河桥（英国）现代启示录（美国）克莱默夫妇（美国）魂断蓝桥（美国）音乐之声（美国）这里的黎明静悄悄（前苏联）罗生门（日本）偷自行车的人（意大利）与狼共舞（美国）蝴蝶梦（美国）中国电影 城南旧事（上影）老井（西影）芙蓉镇（上影）人到中年（长影）霸王别姬（北影）香魂女（津影/长影）黄土地（广影）一个都不能少（广影）人·鬼·情（上影）喜宴（台湾）红高粱（西影）晚钟（八一）少林寺（香港）一江春水向东流（昆仑）渔光曲（联华）早春二月（北影）

章节摘录

1. 视听兼容的共时态传播共时态传播，是指信息的传播与受众的受传，再加上事件的发生，同时出现，同时消逝，彼此协调同步，处于共时态之中。

共时性传播是电影、录像这种大众视听媒介所不具备的，而视听兼容的共时性传播又是广播所不具备唯电视的特有。

视听兼容的共时态传播的最大好处在于它的真切感和现场感，它把事件发生的现场“搬进”了千家万户的起居室，换个角度也可说是把电视观众“带进”了现场，使人耳闻目睹，产生“当面会晤”、身临其境和参与其事的亲切感受。

另外，与“视听兼容”概念相联系，电视是时间（一维）与空间（二维）相结合的三维的传播媒介，是在时间流逝和空间再现中持续的信号运动，是线与面的结合。

而广播是一维的时间传播媒介，印刷媒介则属于二维的空间传播媒介。

电影虽然也是三维的时空艺术，但电视的三维性传播有别于电影的是：电视同时还具有受众参与性，在电视时空中，受众能广泛地、方便地参与节目的制作与演播，而电影在这点上却是不能的。

2. 深入家庭的传真性传播传真性传播，是电视、电影和录像这些同属于视听传播媒介的共同特征。但是电视的传真性传播区别于电影和录像的是：电视能全方位地渗透到社会的细胞——家庭之中。

电视的这一传播特性，一方面，为家庭与外部世界之间架起了一座桥梁，通过收看共同关心的热点节目或观众参与节目，可以促进社会成员之间的交流与联系。

另一方面，使电视成为家庭生活的共同伴侣、朋友，促进家庭完成感情交流功能、社会化功能和娱乐功能。

3. 高度综合的连续性传播电视与广播都可以做到夜以继日地滚动式的连续传播，其传播的信息量之大是其他大众传播媒介望尘莫及的。

比如，在美国，一份畅销的报纸每天三个版本，各出一两百页，一年生产故事影片就算达到七八百部，但这些媒介的信息容量却顶不过一个电视频道昼夜24小时播放的节目。

编辑推荐

《影视艺术:理论·简史·流派》编辑推荐:21世纪大学生文化素质教育丛书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>