

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787562423119

10位ISBN编号：7562423113

出版时间：2001-8

出版时间：重庆大学出版社

作者：吕何新

页数：274

字数：368000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

内容概要

本书全面、系统地介绍了电子商务的基本理论、基本概念和基本技术。

全书共分11章，围绕电子商务的各个不同侧面，对电子商务设计与实现时涉及的相关问题进行了较深入仔细的阐述。

主要内容包括电子商务的基本概念，电子商务基础，电子商务的概念模型，电子商务的实现技术、总体设计和实施步骤，安全与法律问题，网络银行，网络营销，电子商务与EDI，以及网络生活与电子商务等。

本书附录提供了100个实用网址，各章后面附有小结和思考题。

全书层次分明，结构合理，内容丰富，取材得当，由浅入深，语言流畅，在介绍基本理论、基本知识的同时，结合很多生动的实例使理论与实际相结合，易于读者理解掌握电子商务的基本内容。

本书可作为高职高专电子商务专业及其他相关专业的教材，也可作为各类电子商务知识培训教材，或供广大电子商务工作者及爱好者参考使用。

<<电子商务概论>>

书籍目录

第1章 认识电子商务 1.1 什么是电子商务 1.2 电子商务与Internet 1.3 电子商务与信息社会
1.4 电子商务面临的机遇和挑战 1.5 电子商务在中国 小结 思考题与作业题第2章 电子商务
基础 2.1 Internet基础知识 2.2 Internet的连接 2.3 Internet的基本功能 2.4 主页制作 2.5
Web引擎浏览检索实例 小结 思考题与作业题第3章 电子商务的概念模型 3.1 电子商务是一个
市场环境 3.2 电子商务是企业的战略转折点 3.3 电子商务的一般框架 3.4 电子商务的主要
参与者 3.5 电子商务的基本模式 小结 思考题与作业题第4章 电子商务的实现技术 4.1
Internet技术 4.2 网络技术和通信技术 4.3 数据库技术 4.4 电子支付 4.5 EDI技术 4.6
安全性 4.7 代理技术 小结 思考题与作业题第5章 电子商务的总体设计 5.1 电子商务系统管
理模型 5.2 电子商务系统技术模型 5.3 电子商务系统总体设计思想 5.4 电子商务系统设计
5.5 电子商务系统的实现 5.6 电子商务解决方案与成功案例 小结 思考题与作业题第6章 电
子商务的实施步骤 6.1 商情发布 6.2 建立企业Intranet 6.3 在网上开展商务交易活动 6.4 电
子商务的运作规则 6.5 电子商务的成功条件 6.6 电子商务的核心问题 小结 思考题与作业题
第7章 网络银行 7.1 银行网络化和网络银行 7.2 网络支付系统——电子货币 7.3 网络银行的
安全 小结 思考题与作业题第8章 网络营销 8.1 网络营销概述 8.2 电子购物过程 8.3 网络
营销策略 8.4 网络营销技术 8.5 网络营销案例 小结 思考题与作业题第9章 EDI与电子商务
9.1 EDI概述 9.2 EDI的组成 9.3 EDI的使用 9.4 EDI的国际标准化组织 9.5 EDIFACT简介
9.6 EDI的应用 9.7 案例分析 小结 思考题与作业题第10章 网络生活与电子商务 10.1 网
络新社会 10.2 网上娱乐 10.3 网上教育 10.4 网络证券 10.5 虚拟医院 10.6 网络生活与电
子商务 小结 思考题与作业题第11章 电子商务的安全和法律问题 11.1 电子商务的安全 11.2
电子商务中的法律问题 小结 思考题与作业题附录 100个实用网址参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>