

<<叛逆者的步伐>>

图书基本信息

书名：<<叛逆者的步伐>>

13位ISBN编号：9787562425335

10位ISBN编号：7562425337

出版时间：2003-02

出版时间：重庆大学出版社

作者：张雪

页数：60

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<叛逆者的步伐>>

内容概要

本书力图从全新的视角来表述后现代广告创意新思维的重要价值，创意新思维的基本模式，以期从一个新的侧面展现现代广告设计的新观念、新思维、新表现、帮助读者开阔眼界，了解广告未来的发展趋势。

<<叛逆者的步伐>>

作者简介

张雪 1963年生，现为四川美术学院设计艺术系装潢设计教研室主任、副教授、硕士研究生导师、市重点学科装潢专业学科带头人、中国广告协会学术委员会委员、中国美术家协会重庆分会会员、重庆市广告协会理事、重庆市工艺美术职称评审委员。

近年来主要致力于平面广告

<<叛逆者的步伐>>

书籍目录

- 一、一个开放的概念——后现代主义
- 二、后现代主义的文化特征
- 三、面临危机与挑战的现代广告设计
- 四、后现代广告设计新思维

<<叛逆者的步伐>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>