

<<有意味的形式>>

图书基本信息

书名：<<有意味的形式>>

13位ISBN编号：9787562425397

10位ISBN编号：7562425396

出版时间：2002-01-01

出版时间：重庆大学出版社

作者：张雪

页数：60

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<有意味的形式>>

内容概要

本书力图以全新的视角从现代符号美学和现代语言学角度诠释了作为“有意味的形式”这一艺术形式的新概念，回溯了从20世纪初欧洲现代主义设计运动的荷兰“风格派”、俄国构成主义等内容。

<<有意味的形式>>

作者简介

张雪 1963年生，现为四川美术学院设计艺术系装潢设计教研室主任、副教授、硕士研究生导师、市重点学科装潢专业学科带头人、中国广告协会学术委员会委员、中国美术家协会重庆分会会员、重庆市广告协会理事、重庆市工艺美术职称评审委员。

近年来主要致力于平面广告

<<有意味的形式>>

书籍目录

- 一、 一个重要的命题——“有意味的形式”
- 二、 20世纪现代设计运动对形式语言的探索
- 三、 现代广告表现形式语言的主要语法

<<有意味的形式>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>