

<<企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787562427179

10位ISBN编号：7562427178

出版时间：2002-9

出版时间：重庆大学出版社

作者：王平换 编

页数：407

字数：466000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业战略管理>>

内容概要

企业战略管理是一门新兴的、综合性、实践性很强的重要而独立的学科。

本书较全面、细致地阐述了企业战略管理的基本理论和方法。

全书共分四大部分11章。

第一部分为企业战略管理的基本概念，主要介绍了战略管理理论的发展历史、各战略学派以及战略管理的概念、层次和过程。

第二部分为战略分析，主要阐述了企业外部环境因素和内部资源能力状况，内外部因素分析的方法以及企业使命的战略目标的确定。

第三部分为战略选择与评价，主要介绍了公司战略、国际经营战略、经营单位战略和战略联盟等各种战略方案的制定，并阐述了常用的几种战略评价方法。

第四部分为战略实施与控制，主要从职能战略、组织结构、组织文化等方面论述战略的实施及战略控制等问题。

为便于读者学习和理解，每章理论阐述之后，都附有思考题与之主要内容相应的案例。

本书适合作管理学科高年级本科生和研究教材之用，也可供企业高、中层管理人员作为培训教材及管理专业教学科研人员参阅。

<<企业战略管理>>

书籍目录

第1章 战略管理概论 1.1 战略及企业战略 1.2 企业战略管理的概念、特点及作用 1.3 企业战略管理学派及演变 1.4 企业战略层次与过程 1.5 企业战略的研究与学习方法 案例一 “居安思危”的联华超市 案例二 盲人摸象 复习思考题第2章 企业外部环境分析 2.1 企业外部环境概述 2.2 一般环境分析 2.3 行业环境分析 2.4 运营环境分析 案例 美国汽车行业内部竞争结构分析 复习思考题第3章 企业内部能力分析 3.1 企业资源和能力分析 3.2 价值链分析 3.3 企业竞争优势分析 3.4 企业核心竞争能力分析 3.5 企业产品及营销能力分析 3.6 SWOT分析 案例 康佳集团的战略转型和竞争优势的重造 复习思考题第4章 企业使命与战略目标 4.1 企业使命概述 4.2 企业使命的内容 4.3 企业使命的表述与确定 4.4 企业战略目标 案例 企业使命范例 复习思考题第5章 公司战略 5.1 公司战略的基本框架 5.2 增长型公司战略 5.3 一体化与多元化增长战略 5.4 增长型公司战略的实现方式 5.5 维持型公司战略与紧缩型公司战略 案例 百事可乐公司的战略转型 复习思考题第6章 企业国际化经营战略 6.1 企业国际化经营战略的动因与类型 6.2 企业国际化经营的环境分析与评估 6.3 国际市场进入模式 6.4 最佳进入模式的选择 6.5 企业国际化经营战略控制 案例 诺基亚全球化大发展 案例二 金川公司的国际化经营战略 复习思考题第7章 战略联盟 7.1 战略联盟的特征与动因 7.2 如何结成战略联盟 7.3 几种战略联盟 案例 麦当劳的特许加盟连锁经营战略 复习思考题第8章 经营单位战略 8.1 基本竞争战略 8.2 不同行业中的竞争战略 8.3 其他的竞争战略 案例 “格兰仕”运用成本领先战略获得成功 复习思考题第9章 战略评价与战略选择 9.1 战略评价与战略选择的标准和过程 9.2 战略评价的内容 9.3 战略选择 9.4 战略评价与战略选择的方法 案例 福特汽车公司的战略评价 复习思考题第10章 职能战略 10.1 职能战略概述 10.2 生产战略 10.3 市场营销战略 10.4 人力资源战略 10.5 财务战略 10.6 研究开发战略 案例 海尔的成长战略 复习思考题第11章 战略实施与控制 11.1 战略实施的基本内容 11.2 战略实施与组织结构 11.3 领导与战略实施 11.4 战略实施模式 11.5 战略控制 11.6 战略控制的系统设计 案例 某机床厂总体发展战略初探 复习思考题参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>