

<<国际市场营销学>>

图书基本信息

书名：<<国际市场营销学>>

13位ISBN编号：9787562427216

10位ISBN编号：7562427216

出版时间：2002-1

出版时间：重庆大学出版社

作者：梁云主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<国际市场营销学>>

### 内容概要

《国际市场营销学》对国际市场营销的基本原理、国际市场营销环境、国际营销信息管理、国际营销战略规划、国际目标市场营销、国际市场进入方式、国际市场营销组合策略、国际销售风险管理以及国际市场营销计划、组织、执行与控制进行了系统的分析与介绍。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>