第一图书网, tushu007.com

<<电子商务管理实验指南>>

图书基本信息

书名：<<电子商务管理实验指南>>

13位ISBN编号：9787562428725

10位ISBN编号：7562428727

出版时间：2006-8

出版时间：重庆大学出版社

作者：黄志平

页数：203

字数：42000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是以高职高专教育的特征定位，并按照电子商务管理的运作流程为逻辑线索编写的，全书包括电子商务规划、网站规划与建设、电子商务运营、促销电子商务四大部分共17个实验，全部以真实的电子商务环境中的案例为范例，不仅能够帮助教师指导学生，而且也有利于学生对学习的自我管理。

本书图文并茂，简明扼要，适合高职高专电子商务专业学生使用，同时也可作为电子商务相关专业的人员很好的学习辅助资料。

书籍目录

第1章 电子商务规划 1.1　实验1 认识电子商务 1.2　实验2 网络市场调研 1.3　实验3 电子商务规划 1.4　实验4 筹集资金第2章 网站规划与建设 2.1　实验5 网站建设规划 2.2　实验6 网站架设 2.3　实验7 网页制作 2.4　实验8 网络安全第3章 电子商务运营 3.1　实验9 网上信息发布 3.2　实验10 网上购物 3.3　实验11 网上拍卖 3.4　实验12 网上支付与结算 3.5　实验13 网站维护[后台管理]第4章 促销电子商务 4.1　实验14 网站推广 4.2　实验15 网络广告 4.3　实验16 电子商务的促销 4.4　实验17 建立网上品牌参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com