

<<学校战略管理>>

图书基本信息

书名：<<学校战略管理>>

13位ISBN编号：9787562428749

10位ISBN编号：7562428743

出版时间：2006-7

出版时间：重庆大学出版社

作者：高洪源

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<学校战略管理>>

内容概要

在学校管理中，简单意义上“能干”的校长是解决具体问题的能手，他们熟悉各种学校工作的应对门道，可以在各种问题面前找出办法。

所以下属都把他们当作请教的对象和解决困难的拐棍。

《学校发展研究书系：学校战略管理》写作的思路大致反映了我的这些心路历程。

不仅章节的安排前后顺序如此，阐释中间也在正面叙述中时不时流露出对不同意见和可能争议的关照。

第一章交代了战略的一般概念以及企业战略研究者们对于战略的理解。

第二章讨论了学校战略的模式问题，也就是学校战略行动的方式和方法问题。

第三章和第四章是全书的核心，分别讲述了学校战略的规划和实施问题。

第五章讨论了对学校战略的评价问题和风险管理问题。

第六章分析了管理者的素质与学校战略管理之间的关系问题。

<<学校战略管理>>

书籍目录

第一章 战略管理与学校战略管理第一节 战略和战略管理释义一、什么是战略二、什么不是战略三、战略的结构层次四、从战略规划到战略管理第二节 公共部门的战略管理一、公共部门的性质二、公共部门实施战略管理的动因三、公共管理改革的理论背景第三节 战略管理在组织发展中的意义一、战略管理能提升组织适应环境的意识和服务能力二、战略管理能推动组织持续发展三、战略管理是组织素质的提升器四、战略管理是组织内外资源的挖掘器第二章 学校发展战略的基本模式第一节 学校发展战略模式的结构和层次一、战略模式的结构二、战略模式问题何以受到重视三、值得参考的企业战略模式第二节 质量战略一、什么是质量战略二、学校质量战略的构成第三节 联盟战略一、联盟战略的意义二、学校联盟的形式三、联盟战略的结构四、联盟战略可能存在的问题第四节 国际交流战略一、国际交流战略的内容和含义二、学校国际交流战略的目的三、国际交流战略的执行形式第五节 防御型战略一、任务转移战略二、紧缩战略第六节 顾客战略一、认识学校顾客二、顾客战略的实施要点第七节 适度规模战略一、各级各类学校为什么青睐“做大”二、规模战略的影响因素三、精品小学校战略四、学校规模的战略选择第八节 特色战略一、学校特色与特色战略二、有战略意义学校特色的管理第三章 学校发展战略规划的制订第一节 学校外部环境分析一、宏观环境分析二、中观环境分析三、学校经营环境分析第二节 学校内部环境分析一、学校基本情况分析二、学校的优势和劣势分析第三节 学校战略定位与战略目标.....第四章 学校战略的实施和管理第五章 学校战略评价与风险管理第六章 学校领导与战略管理参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>