

<<展示空间设计与工程>>

图书基本信息

书名：<<展示空间设计与工程>>

13位ISBN编号：9787562433705

10位ISBN编号：7562433704

出版时间：2005-5

出版时间：重庆大学出版社

作者：胡家宁

页数：92

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<展示空间设计与工程>>

内容概要

20世纪末以来，随着全球经贸一体化进程的加速，展示的理念以及设计表现形式都发生了极大的变化。

其展示理念由单纯的成果展现，朝着融经济贸易合作、科技进步和政绩形象多元提升演进：表现主题从凸显产品为中心，发展到以展品和服务为依托，创造更为开放、更多信息、更为透明的沟通方式，使参展者与观众对话交流变得与产品的展示同等重要；而设计的演进，则推动了封闭的、半开放的空间形式朝着开放空间、多元功能空间的组合发展；数码技术、多媒体等先进技术的运用，使信息传播的方式由平面为主的表现形式，发展到动感视听全方位的感受与体验。

今天的展示设计充满活力，更具个性。

本教材作为一本供展示设计专业和相关艺术设计专业使用的教材，较系统地介绍了展示设计的发展与基本概念、形式设计的基本方法与表现手段、色彩学理论与展示设计有关的人机工程学知识。

同时配合大量风格独特的展示设计作品图片，力求通过图文并茂、深入浅出的形式，在讲授展示设计技术知识的同时，体现现代展示观念。

使学生对展示设计与具体运作过程有一定了解与兴趣。

本教材编写，得到重庆大学出版社、南京金陵科技学院、常州轻工职业技术学院、常州纺织服装职业技术学院、常州灵通展览用品有限公司领导及朋友的鼎力帮助与支持，尤其是江苏东恒国际展览装饰工程有限公司的设计总监卢澎先生，为本书的编写贡献了大量的资料，在此谨致谢意。

为了使本教材的观点更加明确，内容更加新颖，在编写过程中，我们有选择地参考了一些著述成果，同时还编选了一部分图片。

在此，谨向原作者深表谢忱。

<<展示空间设计与工程>>

书籍目录

1 展示设计概述 1.1 展示的概念与本质 1.2 展示设计的特性 1.3 展示艺术发展历程 1.4 展示设计的分类2 展示设计与人机工程学 2.1 展示中的尺度研究 2.2 展示中的视觉研究3 展示设计的诸要素 3.1 展示空间 3.2 展示版面 3.3 展示道具 3.4 展示色彩 3.5 展示照明4 展示设计与表达 4.1 展示企划书与设计表现 4.2 图纸绘制5 展示的工程实施 5.1 展示工程施工 5.2 设计师的工作程序 5.3 展示工程材料6 展示设计作品欣赏 6.1 展示空间设计 6.2 展示版面设计 6.3 展示道具设计 6.4 展示色彩设计 6.5 展示照明设计参考文献

<<展示空间设计与工程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>