第一图书网, tushu007.com

<<市场营销策划>>

图书基本信息

书名：<<市场营销策划>>

13位ISBN编号：9787562437628

10位ISBN编号：7562437629

出版时间：2006-8

出版时间：重庆大学出版社

作者：池云霞 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《市场营销策划》是市场营销专业核心课程，是营销人员必须掌握的基本技能。
《市场营销策划》作为一部以实践应用为导向的市场营销策划实务教程，针对高职高专学生的特点和今后就业的需要，本着理论知识“必须够用”的原则，在一般论述市场营销策划理论的同时，重点介绍了市场营销策划的一般过程、程序和步骤、技术与方法，并坚持理论与实践的结合，力求避难就易，删繁就简，结合近年来的国内外成功的市场营销案例，重点通过案例分析和实训练习培养学生的营销实践能力和创新能力，提高学生整体素质和综合职业能力。
《市场营销策划》体例新颖、案例鲜活、内容详实，可作为高职高专市场营销专业或其他财经类专业的学生教材，也可作为市场营销人员的学习培训用书。

<<市场营销策划>>

书籍目录

第1章　市场营销策划概述　1.1　策划与市场营销策划　1.2　市场营销策划的含义　1.3　市场营销策划的主要特点　典型案例第2章　市场营销策划的步骤　2.1　市场营销策划的程序　2.2　市场营销策划的方法　2.3　市场营销策划书的撰写　典型案例第3章　市场营销战略策划　3.1　市场营销战略策划概述　3.2　几种基本的营销战略方案　3.3　目标市场营销战略策划　典型案例第4章　产品策划　4.1　产品策划概述　4.2　新产品开发策划　4.3　产品组合策划　4.4　产品品牌策划　4.5　产品包装策划　典型案例第5章　价格策划　5.1　价格策划概述　5.2　定价方法策划　5.3　定价策略策划　5.4　变动价格策划　5.5　价格策划中的风险防范　典型案例第6章　分销渠道策划　6.1　分销渠道结构策划　6.2　分销渠道设计策划　6.3　分销渠道管理策划　6.4　直复营销策划　6.5　物流系统的策划　典型案例第7章　促销策划　7.1　促销策划概述　7.2　人员促销策划　7.3　广告策划　7.4　营业推广策划　7.5　公共关系策划　典型案例第8章　企业形象策划　8.1　企业形象策划概述　8.2　企业形象识别系统策划　8.3　瓤策划的组织实施　典型案例第9章　市场营销创新策划　9.1　关系营销策划　9.2　知识营销策划　典型案例第10章　市场营销管理策划　10.1　市场营销组织策划　10.2　市场营销执行策划　10.3　市场营销控制策划　典型案例参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com