第一图书网, tushu007.com

<<国际商务综合实训教程>>

图书基本信息

书名：<<国际商务综合实训教程>>

13位ISBN编号：9787562437734

10位ISBN编号：7562437734

出版时间：2006-9

出版时间：重庆大学

作者：李晓璇

页数：358

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

高职高专教育立足于就业为导向、能力为本位的培养模式。
针对企业用人的要求，本书将学生应具备的职业能力分解为3个模块，即国际商务专业职业基础综合素质训练、开拓国际市场专业基本技能训练和国际商务专业综合技能应用能力训练，以此为线索，对构成国际商务专业综合能力的各项基本技能训练进行了摸索和创新，力求探索培养学生职业能力的训练体系。
本书适合于高职高专国际商务专业或其他经贸类专业的学生使用，也可作为企业国际商务从业人员的培训用书。

<<国际商务综合实训教程>>

书籍目录

第1编　国际商务专业职业基础综合素质训练 第1章　国际商务从业人员职业道德与潜能提升训练　1.1　职业意识与国际商务理念训练　1.2　职业生涯发展计划　1.3　团队合作与个人潜能拓展训练 第2章　商务英语的应用能力训练　2.1　商务英语基本的听力训练　2.2　商务英语基本的口语训练　2.3　商务英语阅读能力训练 第3章　国际商务礼仪的训练　3.1　国际商务仪态礼仪训练　3.2　国际商务职业见面礼仪训练　3.3　中西餐饮食礼仪训练 第4章　人际沟通能力训练　4.1　人际沟通能力训练　4.2　演讲与口头表述能力训练 第5章　经济新闻的敏感性训练和跨文化交流与协调能力训练　5.1　经济新闻的敏感性训练和创造性思维的训练　5.2　国际贸易政策的应用分析及训练　5.3　跨文化交流与协调能力训练第2编　开拓国际市场专业基本技能训练 第6章　国际市场调研、国际市场机会与风险判断　6.1　国际市场环境分析与国际市场信息调查训练　6.2　跨国经营战略分析训练　6.3　市场调查方法与市场调查报告写作训练 第7章　国际目标市场选择、进入方式与产品策略决策能力训练　7.1　国际市场细分训练　7.2　国际目标市场选择与国际市场定位训练　7.3　国际市场进入方式选择训练　7.4　国际市场产品决策、新产品开发与市场推广训练　7.5　国际市场产品系列计划与调整训练 第8章　国际市场营销渠道开发、维护与管理训练　8.1　国际市场产品销售渠道计划制订训练　8.2　客户分类、中间商选择与管理训练　8.3　大客户的开发、维护与管理训练　8.4　网络营销管理训练 第9章　国际促销组合计划与实施能力训练　9.1　商品参与国际会展和宣传活动计划与实施训练　9.2　国际公共关系活动组织与实施训练　9.3　国际广告活动组织与实施训练第3编　国际商务专业综合技能应用能力训练 第10章　交易磋商和合同签订训练　10.1　建立客户关系和商务函电应用训练　10.2　交易磋商的训练　10.3　成本核算和定价策略训练　10.4　进出口合同签订技能训练 第11章　国际结算方式的选择与风险防范训练　11.1　国际结算方式的选择训练　11.2　信用证的开立、审核与修改训练　11.3　国际结算风险防范训练 第12章　国际货物运输实训　12.1　备货的实训　12.2　货物托运操作训练　12.3　班轮运费的核算实训　12.4　装船出运实训 第13章　进出口商品检验实训　13.1　出口商品检验实训　13.2　原产地证明书　13.3　进口商品检验实训 第14章　进出口报关技能培训　14.1　进出口报关基本流程的实训　14.2　进出口报关单的填制　14.3　进出口关税的核算与完税操作实训　14.4　外汇核销和出口退税训练 第15章　国际货运保险实训　15.1　国际货运保险基本操作实训　15.2　保险单填制的实训 第16章　国际贸易单证实训　16.1　出口单证缮制的实训　16.2　进口单证的审核实训 第17章　进出口业务的综合训练　17.1　进出口业务综合实训　17.2　进出口合同履行的综合实训参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com