

<<场景与图像>>

图书基本信息

书名：<<场景与图像>>

13位ISBN编号：9787562440451

10位ISBN编号：756244045X

出版时间：2007-4

出版时间：重庆大学

作者：郑立君

页数：328

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<场景与图像>>

内容概要

本书分三大部分共四章构成。

以时序为经线，以月份牌、宣传画和商业招贴图像分析，与同时期的电影招贴画、国画、油画人物形象比较，宣传画与月份牌比较，商业招贴与前两者比较、分析为纬线，展开论述。

既各自梳理它们产生与发展的脉络，分析图像的能指符号、总结概括图像背后的所指意义，也把它们贯串在20世纪中国招贴艺术发展的主线上，进行理论概括，总结20世纪中国招贴艺术发展的规律。

本书语言质朴、流畅，结构清晰、严谨，资料翔实，深入浅出，既有很强的学术性，又适宜一般读者的阅读。

<<场景与图像>>

作者简介

郑立君，男，1968年出生于安徽颖上县。

先后就读于安徽阜阳师范学院美术系、东南大学艺术学系、清华大学美术学院，获设计艺术学博士学位。

现任教于杭州师范大学美术学院，任理论教研室主任。

在《装饰》等期刊上发表论文十多篇，曾编著《西方现代艺术设计简史》，并多次至南开大学、安徽大学等高校进行讲座。

2006年当选杭州市“131”优秀中青年人才。

<<场景与图像>>

书籍目录

第1章 引言 关于招贴艺术和中国招贴艺术发展的历史线索 关于招贴艺术 中国招贴艺术发展的历史线索 20世纪中国招贴艺术研究的现状分析 场景与图像的主题和范围 主题 范围

第2章 二三十年代的招贴艺术：月份牌 月份牌最早发行的时间分析与考证 月份牌最早发行的时间分析 月份牌的性质与功能 早期月份牌的图像范式分析 早期月份牌的图像范式 辛亥革命前后的月份牌图像范式 二三十年代的月份牌图像范式分析 二三十年代的月份牌图像范式 月份牌与同时期的电影招贴画、国画、油画人物造型比较 影响月份牌图像语言建构的主要因素 民间木版年画与月份牌图像的产生 西方绘画艺术对月份牌图像语言的建构 中国画改革对月份牌图像语言的影响 摄影对月份牌图像语言的影响 印刷技术对月份牌图像语言的建构 月份牌产生与发展的社会历史语境 政治体制的变革 经济结构的转换 多元文化语境的形成 近代商业社会的形成与月份牌的产生与发展 近代商业社会的形成 近代商业社会的发展与月份牌的产生与发展 近代通俗文化与月份牌的发展 新式美术教育与月份牌的发展 土山湾的美术教育与月份牌 新式美术教育与月份牌的发展 月份牌图像转换的深层原因 哲学、社会思想观念的改变 生活方式的变迁与时风的变换 月份牌对二三十年代生活方式和社会风尚变换的影响作用

第3章 五六十年代的招贴艺术：宣传画 辛亥革命前后至抗日战争时期的宣传画 辛亥革命前后到抗战爆发前的宣传画 抗日战争时期的新兴木刻版画 五六十年代的宣传画图像分析 宣传画的题材与内容 宣传画的艺术表现手法与风格第4章 八九十年代的招贴艺术：商业招贴结语参考文献后记

<<场景与图像>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>