第一图书网, tushu007.com

<<会展空间设计与搭建>>

图书基本信息

书名：<<会展空间设计与搭建>>

13位ISBN编号：9787562442349

10位ISBN编号：7562442347

出版时间：2007-9

出版时间：重庆大学

作者：吴亚生，覃旭瑞主

页数：229

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<会展空间设计与搭建>>

内容概要

本书以会议与展览空间的设计语言的创立及应用为目的，以展示设计专业对空间语汇的使用为论述方向，结合建筑、社会艺术、展示行为模式以及人的行为尺度等展开论述。
本书共有11章，包括：展示空间中的“人本关注”、展示空间的感知、展示空间的场地要求、展不空间视觉元素构成及参数控制、展示设计表达与深化、展示空间搭建材料分类等内容。
本书科学系统地引导读者去完整地理解展示空间中特定的空间的功能性需求，且列举有大量的实际案例，围绕这些案例设计独立的章节作业，使读者的学习更加具有针对性。
本书既可作为高职高专会展策划与管理专业和旅游管理类专业的学生教材，也可作为会展从业人员的培训用书。

第一图书网, tushu007.com

<<会展空间设计与搭建>>

书籍目录

第1章 展示空间 1.1 展示空间与建筑空间 1.2 展示活动是一种社会活动 1.3 展示空间的解析 1.4 信息传达——展示设计的重要组成部分 思考题第2章 展示空间中的“人本关注” 2.1 展示空间语言——人类沟通方式的延伸 2.2 展示空间语言与心理 2.3 展示空间中人的动机需求 2.4 展示空间的需求 思考题第3章 展示空间的感知 3.1 展示空间的视觉要素 3.2 展示空间尺度的要求 3.3 展示空间中的动线规划 3.4 展示空间设计的美学法则 3.5 色彩的理解与应用 思考题第4章 展示空间的场地要求 4.1 展示空间的建筑的基本规范 4.2 商业展示建筑的外围设备发展趋势 思考题第5章 展示、演艺空间距离与控制要素 5.1 展示空间中有意义的距离 5.2 演艺空间的控制参数 5.3 人在展示空间中的本体需求 思考题第6章 主题展馆 6.1 主题展馆的功能定义 6.2 如何赋予展示空间以文化表达 思考题第7章 展示空间视觉元素构成及参数控制 7.1 构成展示空间的重要视觉元素 7.2 照明系统 思考题第8章 展示设计表达与深化 8.1 展示设计方案图纸表达 8.2 绘图的手段与方法 8.3 立体的表达形式 8.4 制作沙盘、模型的工具 8.5 制作沙盘、模型的比例 思考题第9章 展示空间搭建材料分类 9.1 展示空间搭建材料综述 ……第10章 展场项目管理与展会指定物流代理服务第11章 会议的空间组织参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

<<会展空间设计与搭建>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com