

<<设计形态学>>

图书基本信息

书名：<<设计形态学>>

13位ISBN编号：9787562443780

10位ISBN编号：7562443785

出版时间：2008-4

出版时间：重庆大学出版社

作者：吴翔

页数：218

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计形态学>>

内容概要

尽管当今的设计学科分成了工业设计、视觉传达设计、环境艺术与建筑设计等多个专业领域，但彼此在基础层面却有着共生关系。

即便是在专业层面，也多有渗透和交叉。

差异在于各自研究的目的以及由此产生的方法手段和知识体系的不同，而在思维和认知层面则趋向边缘。

如果说有什么可以在专业之间形成共同要素的话，那就是形态。

设计学科的所有专业领域都离不开对形的认知、表达与表现，在这个意义上可以认为，对形的认知和表达可以跨越到纯艺术领域。

形态之所以能成为设计学科的共同基础，是取决于形态的类语言属性，即指示、识别和意义传达。

形态是我们认知世界事物的媒介，无论是具象的形式还是抽象的形式，形态都是形成概念的条件。

仅就设计而言，形态既是功能的载体，也是文化的载体，所有设计的内涵和价值，都要通过形态进行表达与表现，所有对外界的认知和理解也都要通过形态加以描述。

<<设计形态学>>

书籍目录

绪论 一、关于形态 二、关于形态学 三、设计形态学的实质 四、设计形态学的知识范畴第一章 形与美的发现 第一节 形的世界 第二节 形的意义 第三节 形与美的发现第二章 几何学的价值 第一节 古代几何学的启示 第二节 几何之美第三章 形式之美 第一节 对称之美 第二节 平衡之美 第三节 对比之美第四章 形态构成 第一节 自然与形态 第二节 结构与形态 第三节 机能与形态 第四节 材料与形态第五章 形态语言 第一节 语言的作用与信息传递 第二节 作为符号的形态 第三节 传达意义的形态 第四节 作为文化的形态后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>