第一图书网, tushu007.com

<<中文版Photoshop商业创意设计技>>

图书基本信息

书名：<<中文版Photoshop商业创意设计技法精解CS3>>

13位ISBN编号：9787562444770

10位ISBN编号：7562444773

出版时间：2008-5

出版时间：重庆大学出版社

作者：启特阳光

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

将通过Photoshop这款顶级的图像处理软件，运用其强大的处理功能制作出多个具有视觉冲击力和想象力的商业创意作品。
《中文版PHOTOSHOP商业创意设计技法精解CS3》为读者设计了10个章节，这些章节将软件知识融会贯通，使读者能够轻松制作出具有时尚气息、色彩艳丽、特效纷呈的案例。
《中文版PHOTOSHOP商业创意设计技法精解CS3》可以让更多的人成为商业创意高手。
《中文版PHOTOSHOP商业创意设计技法精解CS3》分为10章，分别介绍的是：第1章Photoshop图片处理设计应用基础；第2章电脑手绘设计；第3章室内创意壁纸设计；第4章标志设计；第5章卡片设计；第6章包装设计；第7章杂志插页广告设计；第8章报版广告；第9章海报招贴广告；第10章户外广告设计；　　《中文版PHOTOSHOP商业创意设计技法精解CS3》采用软件功能与实际范例相结合，内容全面、语言流畅、结构清晰、实例众多、图文并茂、通俗易懂，面向初、中级读者，社会Photoshop培训班，广告设计爱好者等。
《中文版PHOTOSHOP商业创意设计技法精解CS3》光盘内容为《中文版PHOTOSHOP商业创意设计技法精解CS3》范例的源文件与素材、实例视频讲解文件。

书籍目录

第1章 Photoshop图片处理设计应用基础1.1 商业平面设计基础1.1.1 什么是广告1.1.2 广告的类别1.1.3 广告的原则1.1.4 广告的表现手法1.1.5 广告设计的工作流程1.2 实际工作中的平面广告设计常识1.2.1 平面设计与色彩1.2.2 平面设计与构图1.3 打印输出方法的注意事项1.3.1 怎样获得可导入的图像资源1.3.2 常用印刷纸张与特性1.4 熟悉Photoshop CS3界面1.4.1 菜单命令1.4.2 工具箱1.4.3 控制面板1.4.4 状态栏1.5 Photoshop CS3优化配置1.6 打开图像文件技巧1.7 查看图像技巧1.8 重做与恢复技巧1.9 使用快照功能1.10 存储图像文件1.11 常用图像文件格式介绍1.12 文件处理自动化1.13 文件夹批处理1.14 本章小结第2章 电脑手绘设计2.1 手绘猫妖2.1.1 先睹为快2.1.2 学习策略2.1.3 设计思路2.1.4 制作步骤2.2 美女剪影2.2.1 先睹为快2.2.2 学习策略2.2.3 设计思路2.2.4 制作步骤2.3 长发飘飘2.3.1 先睹为快2.3.2 学习策略2.3.3 设计思路2.3.4 制作步骤2.4 手绘矢量插画2.4.1 先睹为快2.4.2 学习策略2.4.3 设计思路2.4.4 制作步骤2.5 实例技巧荟萃2.6 测试与练习第3章 室内创意壁纸设计3.1 香水瓶壁纸3.1.1 先睹为快3.1.2 学习策略3.1.3 设计思路3.1.4 制作步骤3.2 树叶壁纸3.2.1 先睹为快3.2.2 学习策略3.2.3 设计思路3.2.4 制作步骤3.3 花纹壁纸3.3.1 先睹为快3.3.2 学习策略3.3.3 设计思路3.3.4 制作步骤3.4 水果壁纸3.4.1 先睹为快3.4.2 学习策略3.4.3 设计思路3.4.4 制作步骤3.5 实例技巧荟萃3.6 测试与练习第4章 标志设计4.1 个性标志4.1.1 先睹为快4.1.2 学习策略4.1.3 设计思路4.1.4 制作步骤4.2 建筑标志4.2.1 先睹为快4.2.2 学习策略4.2.3 设计思路4.2.4 制作步骤4.3 地产标志4.3.1 先睹为快4.3.2 学习策略4.3.3 设计思路4.3.4 制作步骤4.4 体育标志4.4.1 先睹为快4.4.2 学习策略4.4.3 设计思路4.4.4 制作步骤4.5 实例技巧荟萃4.6 测试与练习第5章 卡片设计5.1 名片设计5.1.1 先睹为快5.1.2 学习策略5.1.3 设计思路5.1.4 制作步骤5.2 电话卡5.2.1 先睹为快5.2.2 学习策略5.2.3 设计思路5.2.4 制作步骤5.3 书签卡5.3.1 先睹为快5.3.2 学习策略5.3.3 设计思路5.3.4 制作步骤5.4 邀请卡5.4.1 先睹为快5.4.2 学习策略5.4.3 设计思路5.4.4 制作步骤5.5 贵宾卡5.5.1 先睹为快5.5.2 学习策略5.5.3 设计思路5.5.4 制作步骤5.6 贺年卡5.6.1 先睹为快5.6.2 学习策略5.6.3 设计思路5.6.4 制作步骤5.7 实例技巧荟萃5.8 测试与练习第6章 包装设计6.1 书籍包装6.1.1 先睹为快6.1.2 学习策略6.1.3 设计思路6.1.4 制作步骤6.2 CD包装6.2.1 先睹为快6.2.2 学习策略6.2.3 设计思路6.2.4 制作步骤6.3 绿茶包装6.3.1 先睹为快6.3.2 学习策略6.3.3 设计思路6.3.4 制作步骤6.4 饼干包装6.4.1 先睹为快6.4.2 学习策略6.4.3 设计思路6.4.4 制作步骤6.5 实例技巧荟萃6.6 测试与练习第7章 杂志插页广告设计7.1 美容广告7.1.1 先睹为快7.1.2 学习策略7.1.3 设计思路7.1.4 制作步骤7.2 矿泉水广告7.2.1 先睹为快7.2.2 学习策略7.2.3 设计思路7.2.4 制作步骤7.3 杂志内页7.3.1 先睹为快7.3.2 学习策略7.3.3 设计思路7.3.4 制作步骤7.4 数码广告7.4.1 先睹为快7.4.2 学习策略7.4.3 设计思路7.4.4 制作步骤7.5 广告内页设计7.5.1 先睹为快7.5.2 学习策略7.5.3 设计思路7.5.4 制作步骤7.6 实例技巧荟萃7.7 测试与练习第8章 报版广告8.1 自然风情8.1.1 先睹为快8.1.2 学习策略8.1.3 设计思路8.1.4 制作步骤8.2 世纪广场8.2.1 先睹为快8.2.2 学习策略8.2.3 设计思路8.2.4 制作步骤8.3 汽车创意广告8.3.1 先睹为快8.3.2 学习策略8.3.3 设计思路8.3.4 制作步骤8.4 宣传广告8.4.1 先睹为快8.4.2 学习策略8.4.3 设计思路8.4.4 制作步骤8.5 电器广告8.5.1 先睹为快8.5.2 学习策略8.5.3 设计思路8.5.4 制作步骤8.6 实例技巧荟萃8.7 测试与练习第9章 海报招贴广告9.1 商场促销POP9.1.1 先睹为快9.1.2 学习策略9.1.3 设计思路9.1.4 制作步骤9.2 广场促销9.2.1 先睹为快9.2.2 学习策略9.2.3 设计思路9.2.4 制作步骤9.3 奶粉促销9.3.1 先睹为快9.3.2 学习策略9.3.3 设计思路9.3.4 制作步骤9.4 宾馆促销9.4.1 先睹为快9.4.2 学习策略9.4.3 设计思路9.4.4 制作步骤9.5 实例技巧荟萃9.6 测试与练习第10章 户外广告设计10.1 花都广场户外广告10.1.1 先睹为快10.1.2 学习策略10.1.3 设计思路10.1.4 制作步骤10.2 寻梦花园10.2.1 先睹为快10.2.2 学习策略10.2.3 设计思路10.2.4 制作步骤10.3 吸尘器广告10.3.1 先睹为快10.3.2 学习策略10.3.3 设计思路10.3.4 制作步骤10.4 实例技巧荟萃10.5 测试与练习

章节摘录

第1章 Photoshop图片处理设计应用基础　　1.1.1 什么是广告　　在商品社会中为促进商品的销售和推广商品的流通便诞生了广告。
字面上可以理解广告为“广而告之”。
即向公众通知某一件事情，或劝告大家遵守某一规定。
可以这样解释广告的定义：广告是向大众传播信息的一种手段。
一般通过报刊、电台、电视台、招贴、电影、幻灯、橱窗布置、商品陈列等形式向大众进行传播。
1.1.2 广告的类别　　现代广告的类别花样繁多，跟平面设计相关的包括报纸广告、杂志广告、电视广告、橱窗广告、霓虹灯广告、路牌广告、电影广告、幻灯广告、POP广告、礼品广告、包装广告、空中广告等，随着科技技术的进步，广告的种类会越来越丰富。
1.1.3 广告的原则　　广告在设计创意时必须遵循以下原则，即真实性、主题鲜明、计划性、艺术性与思想性。
1.真实性原则，主要是指广告所传播的经济信息要真实。
2.主题鲜明原则，也就是在进行产品宣传时，要突出产品的特性，切忌一些与主题无关的词语和画面，避免空谈。
3.计划性原则，具体指两方面的内容，一是广告宣传活动的计划性，二是广告设计制作的计划性。
4.艺术性原则，是指为了加强广告的感染力，激发人们的审美情趣，从而引发人们的兴趣和欲求，在广告创作中进行必要的艺术夸张，以增强消费者的印象。
5.思想性原则，是指广告内容与形式要健康，因为广告不仅是一种活动，而且也是一种政治宣传。

编辑推荐

将详细讲解关于软件的各种工具、技法等，还深度剖析了各商业案例的制作方法和技巧。
创意是什么？
创意是传统的叛逆；是打破常规的哲学；是大智大勇的同义；是导引递进升华的圣圈。
利用创造性思维和头脑风暴可以产生新创意。
而如果我们将创意运用到商业广告的没计中，则可以轻易地将广告的思维传递给每一个观看创意广告的受众。
如何将思维中的创意转化到纸面上？
这就需要使用世界级图像处理软件PhotoshopCS3综合各种特效合成技术，制作出具有创意的画面效果。
通过《中文版PHOTOSHOP商业创意设计技法精解CS3》的学习，读者将很快掌握到商业平面设计的各个环节和过程，也能够打开思维制作具有创意或美感的画面效果。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com