

<<采购管理>>

图书基本信息

书名：<<采购管理>>

13位ISBN编号：9787562446408

10位ISBN编号：7562446407

出版时间：2008-11

出版时间：重庆大学出版社

作者：董千里 主编

页数：363

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<采购管理>>

内容概要

本书从现代管理理念的角度，详细介绍厂采购管理的相关理论，并结合实际阐述了这些理论在现代商业环境下的运用。

全书共分13章，主要内容有：采购管理的基本程序和原则，采购的战略管理、组织管理、计划与预算管理，采购的谈判和合同管理、供应商管理、价格管理、成本管理、质量管理、财务管理和绩效管理，以及供应链管理环境下的采购管理。

本书内容新颖，兼顾理论性与实践性，可作为物流管理；物流工程、交通运输，厂商管用等专业的本科生、研究生教材或参考书以及物流管理专业和行政管理人员的培训教材或参考书，也可供物流企业经营管理人员业务学习使用。

作者简介

董千里，教授，工学博士、博士生导师，长安大学学术委员会委员，物流管理系主任，物流管理研究所所长。

被授予“长安大学教学名师”、“中国物流教育发展杰出贡献奖”。

社会兼职：中国物流学会常务理事，中国交通运输协会信息专业委员会咨询专家；陕西物流与采购联合会专家委员会成员；陕西省商务厅高级专家顾问；陕西省道路运输协会理事；陕西省工商联物流商会特邀高级专家、《运输经理世界》理事会专家委员等。

<<采购管理>>

书籍目录

第1章 采购管理概述 1.1 采购概念及其类型 1.2 供应链管理环境下的采购特点 1.3 采购管理的内容、地位和作用 1.4 学习采购管理的方法 案例 汽车零部件采购与供应链管理 案例分析与讨论题 复习思考题
第2章 采购战略管理 2.1 供应环境分析 2.2 采购战略规划 2.3 采购管理策略 案例 西门子公司的全球采购策略 案例分析与讨论题 复习思考题
第3章 采购组织管理 3.1 采购组织的类型 3.2 采购组织的设计 3.3 采购部门的职责和人员素质 案例 某集团采购组织的设计 案例分析与讨论题 复习思考题
第4章 采购计划与预算管理 4.1 采购调查及订单信息管理 4.2 采购商品的分类及规格说明 4.3 采购计划 4.4 采购预算 4.5 影响采购计划和预算的因素 案例 BPR在建筑企业物资采购计划管理中的应用 案例分析与讨论题 复习思考题
第5章 供应商管理 5.1 供应商管理概述 5.2 供应商的审核与认证 5.3 供应商选择 5.4 供应商评价管理 5.5 供应商的关系管理 案例 惠尔浦的供应商管理 案例分析与讨论题 复习思考题
第6章 采购谈判和合同管理 6.1 采购谈判概述 6.2 采购谈判的方法与战术 6.3 采购合同管理 案例 政府竞争性采购谈判实例 案例分析与讨论题 复习思考题
第7章 采购价格管理 7.1 采购价格概述 7.2 采购价格分析方法 7.3 影响采购价格的因素及降低采购价格的途径 7.4 价值分析在采购中的应用 案例 某政府部门的采购定价 案例分析与讨论题 复习思考题
第8章 采购成本管理 8.1 采购成本概述 8.2 采购成本管理的重要性 8.3 采购成本管理方法 8.4 降低采购成本的方法 案例 美心——厂商协同降低采购成本 案例分析与讨论题 复习思考题
第9章 采购方式管理 9.1 采购方式及选择 9.2 战略采购 9.3 集中采购与分散采购 9.4 招标采购 9.5 政府采购 9.6 其他采购方式 案例 美好生活俱乐部的采购 案例分析与讨论题 复习思考题
第10章 采购质量管理 10.1 采购质量与采购质量管理 10.2 采购质量管理的保证体系 10.3 采购质量管理的基本方法 案例 采购质量检验 案例分析与讨论 复习思考题
第11章 采购财务管理 11.1 采购现金流量分析 11.2 采购财务监督与控制 11.3 采购资金核算与金融手段 11.4 采购中的结算付款流程 案例 某公司2001年度现金流量结构变动分析 案例分析与讨论题 复习思考题
第12章 采购绩效管理 12.1 采购绩效评估概述 12.2 采购绩效衡量指标体系 12.3 采购绩效评估体系 12.4 采购绩效的改进措施 案例 x X X公司的采购绩效管理问题 案例分析与讨论题 复习思考题
第13章 供应链采购管理 13.1 供应链采购管理 13.2 供应链采购管理的实施 案例 沃尔玛的供应链采购操作 案例分析与讨论题 复习思考题
参考文献

章节摘录

第1章 采购管理概述 1.1 采购概念及其类型 1.采购概念的理解 在现代企业物流管理、供应链管理中的一个至关重要的环节是采购活动。
一般认为，采购是指单位或个人基于生产、销售、消费等目的，购买商品或劳务的交易行为。根据人们取得商品的方式不同，采购可以从狭义和广义两方面来定义。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>