第一图书网, tushu007.com

<<图形创意与表现>>

图书基本信息

书名：<<图形创意与表现>>

13位ISBN编号：9787562446804

10位ISBN编号：7562446806

出版时间：2009-1

出版时间：罗胜京 重庆大学出版社 (2009-01出版)

作者：罗胜京

页数：116

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

近年来，设计教育的发展不可谓不红火，能办的学校都办了，一片欣欣向荣的繁盛景象。
客观地说是促进了中国设计的向前发展，人多力量大，不发展都不行。
但凭这种批最化生产的设计师，是否真的达到了预期的设想？
我们只需看看市面上流行的大量粗制滥造的设计产品（作品），似乎可以做一些反思——没计究竟是什么？
是绘出漂亮的效果图？
或满足客户要求的折中设计？
或翻翻资料做些改良，而又不知其所以然的设计？
我们从各式各样的设计教材和课程设置上几乎都可以找到答案。

内容概要

图形创意概述、图形创意的基本元素、图形创意思维、图形创意表现形式与手法、图形创意联想等相关图形艺术设计概述。
《图形创意与表现》综合阐述了图形创意基本理论，结合对现代图形创意的案例分析，着重于教授学生机绘与手绘表现，引导学生有意识地观察客观世界、加深对图形语言的认识，培养学生增强运用图形多元创意的能力、想象力、创新设计能力。

书籍目录

第一章 图形创意概述第一节 图形与创意能与意义第二节 图形的起源与发展第三节 图形传播的功第四节 现代艺术风格与图形创意第五节 现代图形创意的观念与文化小结第二章 图形创意的基本元素第一节 点的形态第一节 线的形态第二节 面的形态第四节 体的形态小结第三章 图形创意思维第一节 图形创意思维的概念第二节 图形创意思维的特征第三节 图形创意思维方式小结第四章 图形创意表现形式与

章节摘录

第一章 图形创意概述社会生活中，图形随处可见、俯首即是，其形态各异，与人们的生活息息相关。
作为人类视觉符号创造的一种，图形是最具有艺术价值和人文特征的。
在主观的模拟、复制和创造中，图形更是人类传承文化，影响世人最为有效的手段之一，是对人类心灵最具有影响力和视觉冲击力的视觉语言之一。
而设计中的图形，意在创造能够迅速传递有效信息，瞬间给人留下深刻印象，并触发丰富联想的一种“形有尽而意无穷”的效果。
它是视觉传达设计的最主要组成部分，是传递视觉信息不可或缺的焦点。
学习和研究图形创意，有助于开发设计者的创意思维，培养现代设计观念，有意识地观察世界和发现创意元素，在学习和创作中构建系统的知识结构。
因此，掌握图形的创造能力，也就掌握了设计题材的视觉化表达，更重要的是领悟了一种思想穿透和形式突破的能力。

编辑推荐

《图形创意与表现》由重庆大学出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com