

<<物流企业管理>>

图书基本信息

书名：<<物流企业管理>>

13位ISBN编号：9787562447740

10位ISBN编号：7562447748

出版时间：2009-8

出版时间：重庆大学出版社

作者：姜春华 编

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

随着经济全球化、自由化和网络化的发展,企业分工越来越细化,销售渠道越来越细密,企业供应链越来越长,客观上造成了物流成本在产品成本中的比重居高不下,自营物流成为企业沉重的包袱。

规模效应促使专业物流产生并以其经济优势成为人们关注的经济热点。

20世纪90年代后,我国独立于供需双方的第三方物流企业迅速兴起,随之而来的物流企业管理人才培养成为关系到中国物流产业发展的重要问题。

本书从企业制度、企业构架、企业战略、企业运营、企业资源管理等方面入手,对物流企业管理的基础知识及基本方法作精炼的阐述。

本书是高职高专物流管理专业教材。

体现职业教育特色,服务于高等职业教育目标是教材编写的宗旨。

教材编写中我们从企业管理工作实际出发,内容选择注重实用性、先进性,在结构体系上力求与工作过程一致。

本书由长春职业技术学院姜春华担任主编并拟定写作提纲,准备资料;吉林电子信息职业技术学院许鸿斌任副主编并与长春职业技术学院许艳华完成第4章部分内容和第8章的编写工作;长春职业技术学院阎志军、李文月、徐惠莲完成第7章部分内容的编写工作,重庆电力高等专科学校刘小红完成第10章的编写工作。

<<物流企业管理>>

内容概要

本书从企业制度、企业构架、企业战略、企业运营、企业资源管理等方面入手，对物流企业管理的基础知识及基本方法作精炼的阐述。

全书分10章，包括物流企业管理概述、物流企业经营战略、物流企业业务开发运作、物流企业作业管理、物流企业质量管理、物流企业财务成本管理、物流企业设施设备管理、物流企业人力资源管理、物流企业信息管理、物流企业与供应链管理。

本书是高职高专物流管理及相关专业学生教材，同时也可供物流企业管理人员、技术人员参考使用。

<<物流企业管理>>

书籍目录

第1章 物流企业管理概述 1.1 企业 1.2 物流企业 1.3 企业管理 1.4 物流企业管理组织形式 复习思考题第2章 物流企业经营战略 2.1 物流企业市场调查 2.2 物流市场分析 2.3 物流企业市场定位 2.4 物流企业战略目标与经营决策 复习思考题第3章 物流企业业务开发运作 3.1 第三方物流的市场开发战略 3.2 第三方物流文案实训——物流项目投(招)标书 3.3 物流企业合作 3.4 物流解决方案设计 复习思考题第4章 物流企业作业管理 4.1 物流企业作业管理概述 4.2 物流企业运输作业管理 4.3 物流企业仓储作业管理 4.4 物流企业配送及其他作业管理 复习思考题第5章 物流企业质量管理 5.1 质量管理与质量认证 5.2 物流企业质量管理 5.3 物流服务质量管理与评价指标 5.4 企业质量管理的基本方法和工具 复习思考题第6章 物流企业财务成本管理 6.1 财务管理概述 6.2 货币的时间价值 6.3 财务管理的内容 6.4 物流企业成本管理 复习思考题第7章 物流设施设备管理 7.1 物流企业设施设备管理概论 7.2 物流企业仓储设施管理 7.3 物流企业设备配置 7.4 物流设备的使用与维护 复习思考题第8章 物流企业人力资源管理 8.1 人力资源管理概述 8.2 人才选取与聘用 8.3 员工培训 8.4 物流企业员工绩效评析 复习思考题第9章 物流企业信息管理 9.1 信息与信息资源 9.2 企业信息管理 复习思考题第10章 物流企业与供应链管理 10.1 供应链管理 10.2 供应链管理中的物流管理 10.3 物流企业中的供应链管理 复习思考题参考文献

章节摘录

第1章 物流企业管理概述 1.1 企业 企业是我们这个现实世界中普遍存在、最具活力、最为复杂的一种社会经济组织。

相对于生产企业而言，物流企业专门从事实体商品的流通工作。

1.1.1 企业概述 企业是生产力发展到一定阶段的产物，是随商品生产的发展而产生的。随着商品生产的发展，资本主义社会以资本家大量雇工和协作劳动为特征的经济组织大量出现，一些工厂、商店、农场等企业成为从事社会生产和流通活动的基本经济单位。

1) 企业及其构成要素 (1) 企业的概念 人类为了生存，必须消费一定的物品。在商品经济条件下，人们为满足生存需要而必须消费的物品或与之有关的服务主要是在市场上通过商品交换形式获取的。

专门为市场生产和提供这类产品或服务的社会经济单位便是企业。

企业就是指从事生产、流通或服务等活动，为需要进行自主经营、自负盈亏、承担风险、实行独立核算，具有法人资格的基本经济单位。

企业是一种特殊的社会经济组织，具有独立性、社会性、经济性、赢利性4个特征，其中独立性和经济性是其最基本的特征。

现代企业是指具有现代企业制度、采用现代化大生产方式、从事大规模产销活动的经济组织。其具有所有者和经营者相分离、拥有现代技术、拥有现代化的管理、企业规模不断扩大等4个特点。

(2) 企业的构成要素 企业是各种要素的集合，具体包括：拥有一定数量和技术水平的生产设备和资金；具有一定规模开展生产和经营活动的场所；具有一定数量和技能的生产者和经营管理者；从事社会商品的生产、流通等经济活动；进行自主经营、独立核算、自负盈亏、自担风险，并具有法人地位；企业的生产经营活动要获取利润。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>