

<<配送管理>>

图书基本信息

书名：<<配送管理>>

13位ISBN编号：9787562447955

10位ISBN编号：7562447950

出版时间：2009-6

出版时间：重庆大学出版社

作者：冷志杰 编

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<配送管理>>

前言

配送作为物流的基本功能之一，在物流活动中占有一定的地位和作用。

随着现代科学技术的不断进步、经济的快速发展、全球化信息网络和全球化市场网络的逐渐形成，新产品占领市场的竞争日趋激烈，从而要求企业能对不断变化的市场作出快速反应，不断地满足客户对产品“个性化、多样化”的需求。

因此，配送活动对企业取得竞争优势具有关键作用，在市场中也被赋予了越来越丰富的内涵。

本书的核心是对物流配送各功能环节的管理，本书主体结构是以物流配送相关理论为基础，以物流配送各功能环节管理为特色，辅以经典案例介绍相关知识和实践经验。

物流配送管理的研究在中国尚处于起步阶段，本书力求涵盖物流配送管理最基本、最核心的内容。

建立一个简明、实用而又不失“现代性”的物流配送管理体系是本书编写的出发点和落脚点。

全书编写具体分工如下：黑龙江八一农垦大学经济管理学院冷志杰拟订全书提纲、撰写前言，并编写第1章、第10章的第三个案例；第2章、第4章、第7章由黑龙江八一农垦大学经济管理学院高艳编写；第3章、第5章和第6章由东北林业大学工程技术学院杨学春编写；第8章和第9章由黑龙江八一农垦大学经济管理学院杨延娇编写；第10章的第一、第二个案例由长春税务学院郑秀恋编写。

本书在写作过程中参考了教学 and 实际使用中效果较好的资料，作者已经尽可能详细地在参考文献中列出，在此对这些作者表示感谢，有些文献也可能被引用了，但由于作者的疏忽没有指出资料出处，在此表示万分歉意。

在编书过程中，编者多方查证，小心谨慎，但由于这个领域发展较快，尤其实践中的发展情况比较复杂，选择正确而实用的理论和技术介绍给学生是一个很有挑战性的问题，因此在编写过程中难免出现不足，真心希望读者提出批评指正意见。

本书可用于普通高等院校物流管理专业本科学生的40学时的专业课教学和30学时的选修课教学。

<<配送管理>>

内容概要

本书详细阐述了物流配送各主要功能环节管理的基本理论和实际操作程序。

全书共分10章，主要内容包括4个部分：第一部分为物流配送管理基础理论，包括物流配送的基本知识、配送系统的基本知识、配送中心的基本知识以及配送模式；第二部分为物流配送各功能环节的管理，包括进货作业资源准备及管理、理货作业和送货作业；第三部分是物流配送组织以及成本管理，包括配送资源管理、配送成本与绩效评价；第四部分是配送案例应用。

本书内容简明、实用，且涵盖了配送管理最基本、最核心的知识，本书可作为普通高等院校物流管理专业的专业课教材。

<<配送管理>>

书籍目录

第1章 配送概述 1.1 配送的基本概念及发展概述 1.2 现代物流与配送的关系 1.3 供应链与配送的关系 1.4 配送的分类 1.5 配送管理概述 [复习思考题]第2章 配送系统与流程 2.1 配送系统要素 2.2 配送系统结构 2.3 配送系统功能 2.4 配送流程 [案例分析] 日本“7-11”便利店的高效物流配送系统 [复习思考题]第3章 配送中心 3.1 配送中心概念与功能 3.2 配送中心的基本模式与功能区 3.3 配送中心类别与作业流程 [案例分析] 华联超市的配送中心管理 [复习思考题]第4章 配送模式 4.1 配送模式运行的环境 4.2 配送模式及适用领域 [案例分析] 连邦的“连锁”物流配送模式 [复习思考题]第5章 进货作业资源准备及管理 5.1 配送需求及配送资源计划 5.2 进货作业 [案例分析] 伊藤洋华堂进货管理模式 [复习思考题]第6章 理货作业 6.1 订单处理 6.2 拣选作业 6.3 配货作业 [案例分析] 大进精工股份公司的理货设备 [复习思考题]第7章 送货作业 7.1 送货作业的方式与流程 7.2 配送车辆及工具 7.3 配送路线决策 [案例分析] 送货包装管理创新 [复习思考题]第8章 配送企业软资源管理 8.1 配送企业的组织结构 8.2 配送企业的人才管理 8.3 配送企业的客户关系管理 [案例分析] turbo CRM在汽车销售配送中的应用 [复习思考题]第9章 配送成本管理与绩效评价 9.1 配送成本构成 9.2 配送成本核算 9.3 配送绩效评价 [案例分析] 百胜物流降低连锁餐饮企业配送成本之道 [复习思考题]第10章 配送案例 10.1 案例一：苏果物流配送中心运营模式探析 10.2 案例二：沃尔玛的物流配送运作 10.3 案例三：家家悦生鲜供应链中配送中心的作用参考文献

<<配送管理>>

章节摘录

第1章 配送概述 随着现代科学技术的不断进步、经济的快速发展、全球化信息网络和全球化市场网络的逐渐形成,新产品占领市场的竞争变得日趋激烈,这就要求企业能对不断变化的市场作出快速反应。

而产品配送水平的高低,则成为了企业对市场变化的反应能力,满足客户对产品“个性化、多样化”的需求的关键。

随着企业对配送的效率和效益要求越来越高,配送管理已逐步形成了独特的研究内容和发展目标,逐渐从物流管理的基本功能中脱颖而出成为一门独立的物流类专业中的重要专业课程。

本章主要介绍配送及配送管理的基本概念、基本分类和发展概况。

1.1 配送的基本概念及发展概述 1.1.1 配送的基本概念 物流活动包括物流过程中所实施的运输、储存、装卸与搬运、包装、流通加工、配送、信息处理七大功能,而其中配送是现代物流最重要的功能之一,它囊括了运输、储存、装卸与搬运、包装、流通加工、信息处理等作业活动,素有“小物流”之称。

因为配送是多种物流作业活动的综合,所以配送相比其他物流活动的管理更复杂。

配送是距离客户最近的物流活动,直接为客户服务、满足客户的各种需要,它体现了物流的最终目的是为了满足不同客户对所需物资的需要。

如果没有配送,就会影响物流的社会经济效益,从这个意义上讲,物流成果主要通过配送来实现。

因此,配送管理水平就意味着商品能否准确地按客户需求送达,关系到产品最终的成败。

所以,配送管理对企业获得竞争优势具有举足轻重的作用,在市场中也被赋予了越来越丰富的内涵。

中华人民共和国国家标准《物流术语》中对配送的定义是:配送(distribution)是指在经济合理区域范围内,根据客户要求,对物品进行拣选、加工、包装、分割、组配等作业,并按时送达指定地点的物流活动。

<<配送管理>>

编辑推荐

《配送管理》的核心是对物流配送各功能环节的管理，《配送管理》主体结构是以物流配送相关理论为基础，以物流配送各功能环节管理为特色，辅以经典案例介绍相关知识和实践经验。物流配送管理的研究在中国尚处于起步阶段，《配送管理》力求涵盖物流配送管理最基本、最核心的内容。

建立一个简明、实用而又不失“现代性”的物流配送管理体系是《配送管理》编写的出发点和落脚点。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>