第一图书网, tushu007.com

<<男装成衣设计>>

图书基本信息

书名：<<男装成衣设计>>

13位ISBN编号：9787562448006

10位ISBN编号：7562448000

出版时间：2009-4

出版时间：重庆大学出版社

作者：苏永刚

页数：112

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

近年来，设计教育的发展不可谓不红火，能办的学校都办了，一片欣欣向荣的繁荣景象。
客观地说是促进了中国设计的向前发展，人多力量大，不发展都不行。
但凭这种批量化生产的设计师，是否真的达到了预期的设想？
我们只需看看市面上流行的大量粗制滥造的设计产品（作品），似乎可以做一些反思——设计究竟是什么？
是绘出漂亮的效果图？
或满足客户要求的折中设计？
或翻翻资料做些改良，而又不知其所以然的设计？
我们从各式各样的设计教材和课程设置上几乎都可以找到答案。
即便引导学生的师傅虽可称各怀绝技，但拿出来的菜单佐料都一样，口味又相去何远？
其实设计很不简单。
设计是感触生活，是创造一个真实物件的过程，而不仅仅是一余信息，一篇文章或一张效果图；是实实在在地联系着现实的概念，是关联着行业和人的精神。
我们司以把粗制滥造归因与制造业，工程的施工等，但人们对设计的评价不是图纸，而是设计的结果是产品。
为了我们的公民不致被酸果弄得龇牙咧嘴，果树尚且要疏枝疏果，设计产品作为心血果实怎能不精耕细作？

第一图书网, tushu007.com

内容概要

男性时尚服饰，已成为当今主流品牌设计师密切关注的对象，形成了女装平分秋色的局面。
男装一改往日的矜持、庄重，对服饰的选择多了几分随性和轻松。
随着人类文明的发展，衣饰不再只是生理性别的表征，尤其对于男装而言，阳刚、阴柔并非只是用于标志性别的本质属性。
它们只是人的生活方式、生存状态的体现。
　本书是“服装设计系列”之一，全书共分3个章节，主要对男装成衣设计的基础知识作了介绍，具体内容包括男装的回顾、男装风格的形成、主流风格的解读、男装的概念、男装的类别等。
该书可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

<<男装成衣设计>>

书籍目录

第一章 概述 第一节 男装的回顾 第二节 男装的发展 小结第二章 男装风格与变化 第一节 男装风格的形成 第二节 主流风格的解读 一、解构主义风格 二、摇滚朋克(Punk)风格 三、中性主义风格 四、简约休闲主义风格 五. 新古典主义风格 六、波普主义风格 七、异域民族风格 八、军旅风格 九、嬉皮风格 小结第三章 男装的概念与类别 第一节 男装的概念 第二节 男装的类别 一、礼仪类 二、正装类 三、体闲类 四、运动类 五、内衣类 六、配饰类 小结

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com