第一图书网, tushu007.com

<<从责任走向优秀>>

图书基本信息

书名：<<从责任走向优秀>>

13位ISBN编号：9787562448563

10位ISBN编号：7562448566

出版时间：2009-5

出版时间：重庆大学

作者：曾国平

页数：191

字数：233000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

责任赢得优秀　　每个人都渴望成为优秀的人，过去的皇帝、大臣，今天的各级领导者、管理者、公务员、医生、护士、老师、学生、员工、工人、农民、律师、会计、将军、士兵、父母、孩子……他们都渴望优秀，都想在优秀的大道上阔步前进。
因为“优秀”是好、很好、非常好的意思。
一个即将当皇帝、国王的人，他讲话了：“明天我就要登基，成为九五之尊了，我准备当上君王，就把国家搞垮，把人民搞遭殃！
”有没有这样的君王？
一个都没有，他们都是想当一个明君、名君，都想强国富民，但是，中国历史上先后的500多个国王、皇帝，有的是优秀的，有的是很差很差的，有的也只是平平的。
今天的某一位干部，组织上找他谈话，希望他到一个部、一个委、一个局或一个县、一个乡去担任领导职务，希望他勤政廉政，立党为公，执政为民。
这些干部，没有一个人会向组织上表态：我去了就准备贪污腐败，工作好不好、有没有政绩我无所谓。
没有这样的人，一个都没有！
都是铮铮铁言，都是美好的誓言。
结果呢？
好干部是绝大多数，政绩平平、令人大失所望的也有人在。
一个学生，通过百般艰辛努力，接到大学录取通知书，考上大学、考上研究生了，甚至是重点、名牌大学，自己高兴、朋友祝贺，家人荣耀、老师自豪；满怀各种希望来到大学，憧憬未来。
临行时，几乎是在宣誓：爸爸妈妈请放心，我到了大学，一定好好学习，报效祖国，报答你们的养育之恩，没有一个学生会说：爸爸妈妈放心，我到了学校，我就经常逃课，我成天上网，学不学有什么了不起。
没有这样的学生l到了学校，好好学习的学生是大多数，与好好学习相反的也有人在。
一个企业家，办企业之初，都是信誓旦旦要把企业经营管理好，要诚信经商，没有一个企业家会打广告、挂招牌，广泛宣传自己是欺诈型企业，专门生产质量差、专门经营假冒伪劣商品。

内容概要

责任是一种使命，是一种信仰，我们每个人每时每刻都要履行责任，一个负责任的人，才是一个真正的人。
著名管理大师德鲁克说：一个人有了责任心，才能有激情、有忠诚，才有成就 一切事业的可能。
责任保证绩效。
　作者通过责任的深刻解讯，洞察到担当责任是走向优秀的必经之路，对“ 责任 ”这个概念进行了深入、生动的具体阐述，提出了“ 责任的价值 ”、“ 责任的行动 ”和“ 责任的经营 ”，极具可读性和操作性。

作者简介

曾国平，1955年3月生于江苏兴化。
1982年毕业于重庆大学。
现为重庆大学贸易与行政学院院长，教授，硕士生导师，博士生任课教师。
重庆大学首批跨世纪学术骨干，重庆市首届理论经济学术带头人，享受国务院特殊津贴的专家，全国首届百名“两课”优秀教师。
发表论文及个人专著300

书籍目录

1 责任的价值 一、责任的价值 “ 艾菲尔铁塔 ”、长江、黄河、地球可以买卖吗？
不能，但是有价值。
责任没有用来交换，却有价值。
责任的价值在于它能使人做好本职、防止事故、赢得尊敬，获得优秀！
二、责任巨价 爱默生说：“ 责任具有至高无上的价值，它是一种伟大的品格，在所有价值中它处于最高的位置。
”责任本身价值连城，它是一种资本，人、组织与责任结合，成为价值的倍增器，使价值成几何级数增长。
三、价值无价 女皇武则天的无字墓碑，意为功德无以用文字表达。
责任创造价值无穷---无价；责任确保了领导生命、职业生命、组织生命、民族生命、人类生命的存在和延续，以生命的名义---责任无价。
2 责任的行动 一、“ 医患 ”的责任 “ 德不近佛者不可以为医，才不近仙者不可以为医 ”，责不近圣者不可以为医；仁者医、德者医、责者医---人命关天！
患者也有“ 患德 ”、“ 患风 ”、“ 患责 ”、“ 患术 ”，做一个理智、理性、文明的患者，做一个有责任心的患者。
二、“ 师生 ”的责任 学高为师，德高为范。
学校工作“ 一二三 ”：一切都是为了育人；培养什么样的人，怎样培养人；教书育人、管理育人，服务育人。
在学校，什么样的学生是优秀学生？
社会需要什么样的学生？
责任型的。
网上热议：“ 学生大量缺课是老师的责任大还是学生的责任大？
”见仁见智。
三、家庭的责任 “ 夫妻本是同林鸟，双宿双飞直到老 ”，建立和睦、和谐家庭，夫妻最是有责！
“ 任何人，事业的再成功，也弥补不了对孩子教育的失败！
”做责任型的父母！
“ 世人只有负义多，感恩孝顺有几人 ”已成过去，孝在责任，世有孝子辈出！
四、领导的责任 负起责来，没有权利，可以得到，可以持续拥有；不负责任，拥有了权利，也会失去，甚至永远失去。
且看领导八大责任；再看一个领导是否成功，主要是他的部下是否成功。
部下成功是领导最大的责任。
五、企业的责任 企业的责任就是企业家和员工的责任。
“ 企业家最基本的社会责任就是把企业做好。
”“ 一个企业的兴衰，70%的责任在于企业家。
”“ 要诚信经商，要回报社会 ”。
“ 责任贯穿于员工们的全部行动。
”“ 企业最大的财富是负责任的员工。
”名人们如是说。
六、任何人都应尽责 人人、任何人，是人都应尽责。
共产党人、国安人、公务员、公检法司人财务人员、组工干部、客户用户消费者、宣传新闻传媒人、名人明星、人大与人大代表、民航人、公民，责任使人之为人！
3 责任的经营 一、责任需要经营 责任不会从天降，责任不会由地生，责任不会人固有，高质量的责任需要经营。
责任的真面目在经营中认清，责任的意义在经营中明白，责任的担子在经营中自觉担当，责任的任务在经营中落实，责任的价值在经营中倍增。

二、经营优良环境　时势造英雄，环境决定人。
努力建设责任文化，让人们沐浴在责任的阳光雨露中；努力建设责任型的优秀团队，小成功靠个人，大成功靠团队；成功的团队中没有失败者，失败的团队中没有失败者。
责任在团队，优秀在团队。
三、管理强化责任　“责任心是管出来的”，“员工的不负责任意味着管理者无能”，专家如是说。
且看“责任心提升五步法”如何提升；强化责任的管理重在责任的流程管理。
四、教育强化责任　“员工能力的70%来自于上司，员工70%的责任心也来自于上司。
”领导有责任培训员工的责任心。
培土、培植、培养，给责任之树以养料、养分，给责任之苗以保护、爱护、呵护，让责任之树茁壮成长。
五、制度强化责任　到银行去存款取款，众人围在柜台前，容易出状况。
怎么办？
划根“一米黄线，”上写：“请在一米黄线之外等候。
”见到一米黄线自觉排队等候。
社会处处有“一米黄线，”职场中处处有“一米黄线，”人生中处处有“一米黄线”。
六、监督强化责任　再好的责任制度，不落实、不执行，等于没有责任制度；再重大的、再细小的责任，只要不监督、检查，就不可能落实，就等于没有责任可言。
再好的目标、计划、任务，只是轰轰烈烈布置，没有、监督、检查，一定不会落实。
监督、检查、问责，贯穿到履责的全过程。
后记参考书目

章节摘录

1 责任的价值　　责任重要，责任的意义重大。
笔者用面谈访问、问卷调查的方式，就责任问题对近万人进行了调研。
他们中间有省部级党政干部，有人大代表、政协委员，有教师、学生，有医生、护士，有企业家、员工，有父母、子女，有编辑、记者、会计、出纳，有律师、演员，有军人、武警，有公安、交警，有公检法司警员，有工人、农民，七十二行、三百六十行，几乎都有，当问到他们责任问题时，没有一个不认为重要。
这是一个责任的时代！
这是一个责任的社会！
这是一个责任的本位！
责任有价！
责任巨价！
责任无价！
优秀在责任，赢在责任，责任的心赢得一切！
一、责任有价　　世间之物，有的有价，有的无价。
什么东西才有价？
人尽皆知，商品。
商品是一种用来交换的产品，它是使用价值和价值的统一。
责任，不是一种东西，不是物品、产品，没有物的使用价值；不是商品，不可用来交换，没有交换价值，有人认为它就没有价值。
其实不然，责任是有价值的。
责任的价值是从什么意义上讲的？
第一，责任的内涵极为丰富。
人们从不同的角度认识责任，诠释责任，理解责任，甚至在完善和丰富责任的内涵，以至于人们吹糠见米、去土现金，越来越发现它应该有的价值。
第二，责任非常重要，当然应该有价值。
有许多东西，并不是物品，也有价值，比如诚信，太有价值了。
几年前，笔者曾经率领一个“企业文化课题组”，访谈过某省级电力公司的一位陈姓老总，我们问他：在您领导的电力公司中，最强调的是什么？
他不假思索地讲：诚信！
半天的访谈，陈总基本上都是以诚信为主线展开来谈的：诚信就是立企之本、为人之本，诚信就是市场，就是客户，就是质量，就是安全，就是效益，就是我们“电力”的一切。
我们去的人都被这位老总的话感动了，后来，我们把诚信作为该企业核心价值观的第一点。
有的物品没有用来交换，也不便交换，但有价值，而且有太大的价值了。
据说，法国有一个人向一位有钱人兜售“艾菲尔铁塔”，这位有钱人动了心，真想把“艾菲尔铁塔”买过来，二人还煞有介事、当真地到了铁塔上去察看，有钱人去认真计算，估算大概有多少吨钢材，能卖多少钱。
这是一种大忽悠、洋忽悠。
可以把长江、黄河卖给你吗？
不可能！
就算卖，也是在卖国！
可以买个地球玩玩吗？
这是比天还大的忽悠！
就算有卖的，那是玩具！
“艾菲尔铁塔”、长江、黄河、地球不能买卖，但它们是有价值的。
责任不就是比“艾菲尔铁塔”还“艾菲尔铁塔”、比长江还长江、比黄河还黄河的东西吗？

当然有价值。
第三，责任是价值的倍增器。
责任与其他很多东西结合，价值会“噌噌噌”地往上窜，直翻番。
责任与教师结合、与学生结合、与医生护士结合、与领导结合、与员工结合、与军人结合、与新闻人结合、与生产牛奶的人结合、与生产药品的人结合，将会怎样？
不结合而分离将会怎样？
责任与有能力的人结合，与好的制度体制结合、与良好的环境结合，与优质的资源结合，又将怎么样？
结合就有价值，产生新的价值，增值更多价值，它成了各种有价值的行为和物品的倍增器，甚至是成几何级数地放大价值。
科学技术是经济增长的倍增器，管理是企业利润的倍增器，学习是知识的倍增器，训练是能力的倍增器，修养是品格的倍增器，看看，科学技术、学习、训练、修养多有价值！
如同科学技术、学习、训练、修养一样，责任有价值。
一件事，我们愿意不愿意去做，主要看它有没有价值；做得快慢，主要看它的紧急程度，这是时间管理中的“四象限管理”：轻重缓急。
轻重看有无价值、价值大小；缓急看时间要求如何，这件事太紧急了，“一万年太久，只争朝夕”，马上办吧！
价值、价值观、核心价值观、核心价值体系，也是近几年的流行语。
企业文化中，最核心的是价值观和行为。
做企业，最关注的是核心价值观、核心竞争力、核心员工、核心团队。
胡锦涛总书记在党的十七大报告中，7次提到核心价值体系问题。
价值观是社会成员用来评价行为、事物以及从各种可能的目标中选择自己合意目标的准则。
价值观通过人们的行为取向及对事物的评价、态度反映出来，是世界观的核心，是驱使人们行为的内部动力。
它支配和调节一切社会行为，涉及社会生活的各个领域。
价值观分为理性价值观、美的价值观、政治性价值观、社会性价值观、经济性价值观、宗教性价值观，等等。
价值观是支撑人类生活的精神支柱，它决定着人类行为的取向，决定着人们以什么样的心态和旨意去开创自己的新生活，因而它对于人类的工作、生活、学习具有根本性的引导意义。
价值观不仅影响个人的行为，还影响着群体行为和整个组织行为。
在同一客观条件下，对于同一个事物，由于人们的价值观不同，就会产生不同的行为。
在同一个单位中，有人注重工作成就，有人看重金钱报酬，也有人重视地位权力，这就是因为他们的价值观不同。
同一个规章制度，如果两个人的价值观相反，那么就会采取完全相反的行为，将对组织目标的实现起着完全不同的作用。
一个国家、一个民族、一个组织、一个领导人，总是要提出价值观来，提倡什么、反对什么、导向什么，取向什么，是非曲直，价值评判。
提出价值观后，再整合全员的价值观，最后要实施、实践，形成共识性的、先进性的价值观。
科学发展观是一种价值观，是我们党执政的重大的价值观，是中国特色社会主义的核心内容之一，它很重要，所以，我们要深入学习和实践。
责任，就是一种特别重要的价值观。
我们对责任内涵的认识、意义的认识，如何在行为中履行责任，如何强化责任感，责任的价值就显现出来了。
责任的价值首先体现在人们对责任内涵的认识上。
盛唐著名诗人孟浩然有一首几乎人尽皆知的诗一《春晓》：春眠不觉晓，处处闻啼鸟。
夜来风雨声，花落知多少。
非常流行的“责任”，其内涵我们知多少呢？

责任是什么？
自然而然、本该如此，就是责任所在。
太阳的责任就是燃烧、发热、放光明，给万物提供热与光之需；地球的责任是什么？
围绕太阳运行，承载地球上的生物；种子的责任是什么？
发芽；花的责任是什么？
绽放，然后再结果。
果实在地里生根、发芽、开花、结果，如此循环往复，生生不息，这就是它的责任，也是它的价值。
这是自然之物，它们的责任是自然的、必然的、必须这样的。
人与自然的责任有相同之处，主要在“应该”方面；但人的责任中，具有一定的或然性，应该也在于一定、不一定。
责任有丰富的内涵，可以从不同层次、不同形式来区分，可以从不同领域、不同角度去认识。
作为社会的人来说，责任最基本的意思有三个方面：　第一，使人担当起某种职务、职责和义务。
《新唐书》上讲：“观太宗之责任也，谋斯从，言斯听，才斯奋，洞然不疑。”　《元史·武宗纪一》：“是以责任股肱耳目大臣，思所以尽瘁赞襄嘉犹，朝夕入告，朕命惟允，庶事克谐。”　《续资治通鉴·宋英宗治平三年》：“陛下能责任将帅，令疆场无事，即天下幸甚。”　你是科长、经理、局长、县长，你有一定的职务，其实，任何职务，都是一种责任，我们经常说，这个人提拔了，担任更重要的担子了，实际上就是说他的责任更加重大了。
“你在单位做什么？”　“负点小责。”　也是讲的职务。
有了职务，成为领导了，就要进入角色，不要还把自己当一般的职工。
这时，上级不仅仅考核你个人，更要考核你领导的团队，你不仅仅要为自己负责，更重要的是要为他人和你领导的组织负责。
团队成员和团队取得了成绩，是你与大家共同努力的结果；但是，团队出了事，你要负责。
这就是担当职务的责任。
你没有职务，只是一般的“员”，你也有责任，就是你的岗位职责，该做哪些，不该做哪些，职责清楚，你也要担当。
职务、职责都有义务，都有应尽的义务。
无论你想干不想干、愿意不愿意，只要是好事，都必须去做，而且都必须做好。
这就是义务，也就是责任。
英国王子查尔斯曾经说过：“这个世界上有许多你不得不去做的事，这就是责任。”　20世纪初的一位美国意大利移民曾为人类精神历史写下灿烂光辉的一笔。
他叫弗兰克，经过艰苦的积蓄开办了一家小银行。
但一次银行遭抢劫导致了他不平凡的经历。
他破了产，储户失去了存款。
当他带着一个妻子和四个儿女从头开始的时候，他决定偿还那笔天文数字般的存款。
所有的人都劝他：“你为什么要这样做呢？
这件事你是没有责任的。”但他回答：“是的，在法律上也许我没有责任，但在道义上，我有责任，我应该还钱。”　偿还的代价是三十年的艰苦生活，寄出最后一笔“债务”时，他轻叹：“现在我终于无债一身轻了。”他用一生的辛酸和汗水完成了他的责任，而给世界留下了一笔真正的财富。
中国也有一位女性，孤儿寡母，经过多年的千辛万苦，为死去的丈夫偿还了一大笔债务，在媒体上披露后，引起热议，引起人们的敬佩！
这位妇女没有什么豪言壮语，非常朴实地认为这是她该做的事！

责任无处不在，存在于生命的每一个岗位。
一对夫妇，生了孩子出来，就有义务有责任抚养、教育他（她），子不教，父（母）之过；一个教师，人家把孩子送到学校来读书，就有义务和责任尽心培育，教不严、教不好，师之惰；作为孩子，有义务赡养父母，有责任尽孝心。
学生尊师好学，医生救死扶伤，军人保家卫国。
人在社会中生存，就必然要对自己、对家庭、对集体、对祖国承担并履行一定的责任。
是的，责任最根本的就是两字“应该”：承担应该承担的任务，完成应该完成的使命，做好应当做好的工作。
推而广之，做应该做的事，做应该做的人。
在通往优秀的大道上，你是漫步也好，是疾行也罢，潇洒走一回也罢，责任总是与你相伴而行，义务也是如影相随的。
一个人，要尽的义务太多。
人，就是为了尽义务、尽责任才来到人世间走一遭的。

编辑推荐

以什么是思维创新，如何提升思维创新能力为主线，辅以大量国内国外经典案例，阐述道理之后留给读者思考的余地；全书语言通俗易懂，文笔流畅，且奇思妙语迭出，为开启思维之门提供了一把宝贵的钥匙。
相信读者在轻松阅读的同时，对如何“让思维再创新”豁然开朗。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com