

<<电子商务理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务理论与实务>>

13位ISBN编号：9787562449058

10位ISBN编号：7562449058

出版时间：2009-8

出版时间：重庆大学出版社

作者：林勇 编

页数：329

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务理论与实务>>

前言

《电子商务理论与实务》系高等学校经济管理类专业应用型本科系列教材，它作为电子商务专业的第一门专业核心（骨干）课程教材，基于电子商务专业的基本特征，从电子商务的基本理论、基本知识、基本应用等方面系统地勾画出电子商务专业的基本框架和轮廓，从而为后继专业课程的学习奠定基础。

本书共分为10章，第1章是电子商务概念，主要探讨电子商务的基本概念、电子商务的产生、发展与现状以及电子商务系统；第2章是电子商务的框架模型，主要介绍了电子商务的交易模式及电子商务环境；第3章是电子商务的技术基础，主要介绍计算机网络与通讯技术、电子商务网站技术、电子商务安全技术；第4章是电子支付与网上银行，主要介绍电子支付系统、电子货币、网上银行和移动电子商务；第5章是网络营销，主要介绍网络营销的理论基础与网络营销技术；第6章是物流及供应链管理，主要介绍物流的相关知识与供应链管理的相关知识；第7章是电子政务，主要探讨电子政务的模式与应用；第8章介绍电子商务的相关法律知识；第9章为电子商务系统建设，主要介绍电子商务网站的建设与电子商务系统规划；第10章则为电子商务模拟实验，主要安排了7个实验项目，以结合课程内容的讲授，进行实训教学。

为了适应电子商务发展对专业人才培养的客观要求，本书编写注意吸纳了国内外有关电子商务研究与实践的成果，在深入浅出地介绍电子商务基本知识的基础之上，强调理论与实践结合，并为此提供了丰富的素材，为培养电子商务人才奠定基础。

本书撰写分工如下：第1章、第2章、第5章由广东白云学院李霞编写；第3章由重庆大学城市科技学院林勇编写；第4章、第6章由重庆大学城市科技学院林颖编写；第7章、第9章由重庆大学城市科技学院颜颖编写；第8章由重庆文理学院苏莉娟编写；第10章以及全书的实验指导由重庆大学董晓华编写。

<<电子商务理论与实务>>

内容概要

《电子商务理论与实务》系高等学校经济管理类专业应用型本科系列教材，全书共分10章，内容包括：电子商务概念、电子商务的框架模型、电子商务的技术基础、电子支付与网上银行、网络营销、物流及供应链管理、电子政务、电子商务法律、电子商务系统建设。

《电子商务理论与实务》还安排了7个电子商务模拟实验项目，供实训教学使用。

《电子商务理论与实务》内容深入浅出，通俗易懂，既适合于作为高等学校经济管理类专业应用型本科教学用书，也适用于作电子商务高职高专专业、自学考试以及成人教育的教材。

<<电子商务理论与实务>>

书籍目录

第1章 电子商务概述1.1 电子商务的基本概念1.2 电子商务的分类1.3 电子商务的特点及功能1.4 电子商务的发展及其对社会的影响1.5 典型案例分析本章小结思考题实验指导第2章 电子商务的框架模型2.1 电子商务的参与对象2.2 电子商务的交易模式2.3 电子商务的结构模型2.4 电子商务环境本章小结思考题实验指导第3章 电子商务的技术基础3.1 电子商务与计算机网络技术3.2 Internet概述3.3 Intenet概述3.4 电子数据交换3.5 电子商务与Web技术3.6 电子商务信息安全技术本章小结思考题实验指导第4章 电子支付与网上银行4.1 电子支付4.2 电子支付工具4.3 网上银行4.4 移动电子商务4.5 电子支付实例分析本章小结思考题实验指导第5章 网络营销5.1 网上零售5.2 网络营销概述5.3 网络营销模式与策略5.4 网络营销环境5.5 网络市场调研5.6 网络环境的营销技术5.7 网络营销案例分析——百度网站的营销及推广本章小结思考题实验指导第6章 物流配送与供应链管理6.1 现代物流6.2 配送概述6.3 现代物流模式6.4 现代新技术在电子商务物流配送中的应用6.5 供应链管理6.6 企业资源计划与客户关系管理6.7 案例分析本章小结思考题实验指导第7章 电子政务及管理创新7.1 电子政务概述7.2 电子政务的模式与构架7.3 电子政务流程再造与管理创新7.4 电子政务的发展与对策7.5 案例分析本章小结思考题实验指导第8章 电子商务法律8.1 电子商务法律概述8.2 电子商务交易的法律规范8.3 电子商务中的税收8.4 电子商务中知识产权的保护8.5 电子商务中隐私权的保护8.6 电子商务中虚拟财产的保护8.7 案例分析——上海宣判三起涉及网络的知识产权案件本章小结思考题实验指导第9章 电子商务系统的建设9.1 电子商务系统的规划9.2 电子商务系统的设计与实现9.3 电子商务开发的项目管理9.4 企业电子商务网站建设9.5 企业电子商务网站实例本章小结思考题实验指导第10章 电子商务模拟实验10.1 实验1 电子商务模拟系统入门、电子支付虚拟银行管理10.2 实验2 B2C模块管理10.3 实验3 C2C模块管理10.4 实验4 B2B前台注册, CA认证10.5 实验5 B2B后台管理及物流配送10.6 实验6 网络营销10.7 实验7 交易网站搭建及企业内部管理参考文献

章节摘录

第1章 电子商务概述 1.1 电子商务的基本概念 1.1.1 生活中的电子商务 20世纪90年代以来,随着Internet的发展,电子商务的踪迹已经遍布企业、科研机构、商场、学校乃至家庭的每个角落。

这里,列举一些日常的事例来说明电子商务的应用。

(1) 网上订购CD 一位青年听说他喜欢的一位歌星新近出版了一张专辑,急欲得到它。他登录到网上的中国音像信息中心,下载并收听了这张专集中的几首歌,非常喜欢。于是,他就在网上订购了这张专辑,第二天就收到了。

(2) 网上订花 到西安出差的上海某公司业务员小张,突然记起明天就是女朋友的生日,可因为工作一时半会儿也赶不回去,情急之中,他来到网吧,从网上连到上海正广和网上购物中心,为在的女朋友订购了一束红玫瑰。

第二天,小张接到女朋友从上海打来的电话,告诉他,她非常喜欢这份意想不到的生日礼物。

(3) 网上订餐 某一天晚上,一个科研小组工作到晚上,大家都饿了。于是,他们从网上找到了永和大王网上快餐店,然后查看了餐厅提供的网上菜单,从中订购了几种食物。

不一会儿外卖就给送来了,他们很快吃到所订购的热腾腾的食物。

(4) 网上订票 一对夫妇打算在多拗节放假期间带着即将大学毕业的女儿出去旅游,于是他们从网上找到了华夏旅游网站并选择去云南旅行。

他们在网上查询了旅游路线、景点、交通、餐饮、购物等方面的情况,同时还预订了到昆明的飞机票。出行前,他们收到了机票,愉快地踏上了旅程。

.....

<<电子商务理论与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>