第一图书网, tushu007.com

<<创业学>>

图书基本信息

书名：<<创业学>>

13位ISBN编号：9787562449447

10位ISBN编号：7562449449

出版时间：2009-8

出版时间：重庆大学出版社

作者：李贤柏，喻科，程新平　编著

页数：389

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书共分10章，分成4部分：第一部分是创业概念，包括创业、创业学、创业教育等概念；第二部分是创业准备与启动，包括创业要素、创业形式与法律程序以及创业战略与计划；第三部分是创业管理，包括创业人力资源管理、创业财务管理等；第四部分是创业企业成长。

书籍目录

第1章　绪　论
　1．1　创业时代
　1．2　创业学及创业教育
　1．3　创业研究
　1．4　创业过程
第2章　创业要素
　2．1　创业者
　2．2　创业环境
　2．3　创业资源
第3章　创业机会
　3．1　创业机会特征及来源
　3．2　创业机会类型
　3．3　创业机会评价
第4章　创业类型与程序
　4．1　创业类型
　4．2　创业的主要形式
　4．3　企业的登记注册
　4．4　税务登记与纳税
第5章　创业战略与创业计划
　5．1　创业战略
　5．2　创业计划
　5．3　创业计划竞赛
第6章　创业团队与管理
　6．1　创业团队及其构建
　6．2　创业企业组织设计
　6．3　创业企业人力资源管理
第7章　创业资本
　7．1　创业融资
　7．2　财务管理
　7．3　现金流管理
第8章　创业企业市场营销
　8．1　创业营销观念
　8．2　创业营销计划与定位
　8．3　创业营销组合
　8．4　创业营销过程
　8．5　超越创业营销障碍
第9章　创业企业风险
　9．1　创业风险界定
　9．2　创业风险类型及规避
　9．3　创业企业成长过程风险管理
　9．4　几种低风险创业项目
第10章　创业企业成长
　10．1　创业企业成长概述
　10．2　创业企业成长模型
　10．3　生命型企业构建战略

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com