

<<心理学研究要义>>

图书基本信息

书名：<<心理学研究要义>>

13位ISBN编号：9787562450986

10位ISBN编号：7562450986

出版时间：2010-1

出版时间：重庆大学出版社

作者：詹妮弗·埃文斯

页数：213

译者：苏彦捷

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<心理学研究要义>>

前言

本书旨在给心理学本科生在实施和写作心理学研究（包括定量和质性研究范式）时提供一个清晰的指南。

学生们经常抱怨需要实际的例子以便成功地掌握写作心理学报告的技能。

本书的目的就是清晰地给出心理学研究的要求，并说明满足这些要求的做法。

我指导的很多学生在第一次和我会面时都会提出这样一个重要的问题：他们的研究问题是否满足了一个好的研究项目的要求？

是否足够好？

就我的经验而言，学生们经常不能在一个好的研究项目所要求的理论和应用间建立联系，比如，说明一个有意义的心理现象，弄清与心理学知识进展的关联，或参考已有心理学文献对研究结果进行合理地解释。

学生们经常发现这种要求难以达到，发现它很抽象，不知从哪里开始。

理论上，他们理解这些概念，但不会把它们应用到自己的研究项目中。

本书将利用实际的例子来说明如何完成一个心理学研究项目。

本书还试图使学生具有实施和写作研究项目的知识、技术和能力。

本书主要是作为一本手册或指南，从概念的产生到最后研究报告的写作，覆盖了心理学研究的所有方面。

本书对学生的指导不仅通过实例说明如何正确地做事情，还告诉了他们如何做正确的事情。

心理学常常是指思维上的基本训练，包括如何批判性地思考概念和构念，以及怎样创造性和创新地思维。

通过这种能力去创新可以推进心理学知识基础的发展。

本书主要关注成功进行心理学研究的基本方面，特别强调研究问题的作用。

研究问题或假设决定了所用方法的适宜性，以及用来回答研究问题的分析程序的适宜性。

在研究早期阶段，学生们常常不能看到这种切题关系，从而可能会引起随后的困难。

本书也会涉及在整个研究过程中思考的想法，以便创造一个个合乎逻辑的工作片段。

最后一年的研究项目常常是指一个论文（thesis）或学位论文（dissertation）。

这通常是由于学生所进行的是一个定量研究计划，要求他们提出主张，然后尝试并给予证明。

很长时间以来，这成了一种标准，就像定量研究支配了整个心理学一样。

然而，随着心理学内部研究本质的变化，术语“论文”或“学位论文”不能再覆盖心理学本科生最后一年进行的所有研究范围。

例如，一个探索本质的质性研究不会在一开始就做假定和主张，而是在随后的数据收集中产生理论。

因此，研究项目（project）这个术语更能描述本科生最后一年所做的作为其学位的一部分的研究。

<<心理学研究要义>>

内容概要

本书试图使学生具有实施和写作研究项目的知识、技术和能力。

本书主要是作为一本手册或指南，从概念的产生到最后研究报告的写作，覆盖了心理学研究的所有方面。

本书对学生的指导不仅通过实例说明如何正确地做事情，还告诉了他们如何做正确的事情。

心理学常常是指思维上的基本训练，包括如何批判性地思考概念和构念，以及怎样创造性和创新地思维。

通过这种能力去创新可以推进心理学知识基础的发展。

<<心理学研究要义>>

作者简介

作者：(美国)詹妮弗·埃文斯(Jennifer Evans) 译者：苏彦捷 等

<<心理学研究要义>>

书籍目录

第一单元 成功的起点 1 作为一种知识获得途径的心理学研究 1.1 作为一门科学, 心理学的目的是什么 1.2 作为一种知识获得途径的心理学研究 1.3 定量研究和质性研究 1.4 怎样选择合适的研究方法: 定量还是质性 2 心理学研究的伦理 2.1 公认的道德框架 2.2 心理学研究中的伦理考虑 2.3 质性研究中的伦理 3 选择主题和研究计划书 3.1 选择主题 3.2 如何形成一个好的研究问题 3.3 澄清和精炼你的研究问题 3.4 研究计划书的作用 3.5 分解研究计划书 3.6 写作风格的注意事项 3.7 常见的错误 3.8 核查清单 4 连贯并令人信服的论证 4.1 连贯和令人信服的论证 4.2 清楚的沟通和有效的写作 4.3 科学写作的一些窍门 4.4 隐含的假定 5 自我管理 5.1 动机策略 5.2 时间管理 5.3 避免拖延 5.4 克服写作者障碍的方法 5.5 促进积极的态度 5.6 核查清单 6 充分利用教师的指导 6.1 建立学生—指导教师关系 6.2 最大化反馈的实用方法 7 如何处理研究文献 7.1 研究文献的作用 7.2 从哪里检索文献 7.3 警惕基于互联网的信息 7.4 如何批判性地评述研究文献 7.5 组织你所看过的文献 8 如何写一个好的引言 8.1 写一个好的引言 8.2 突出你研究的重要性的策略 8.3 陈述你的研究问题和假设 8.4 常见的错误 8.5 核查清单 9 取样的考虑 9.1 取样的考虑 9.2 概率取样 9.3 非概率取样 10 获得用于心理学研究的材料和测量工具 10.1 获得材料和测量工具 10.2 获得心理学设备 10.3 测验使用者的伦理 10.4 评估测量工具

第二单元 定量研究方法 11 定量研究方法 11.1 定量研究方法的特征 11.2 定量研究过程的模型 11.3 实验的研究方法 11.4 非实验方法 11.5 概念化到操作化 11.6 测量的理论 12 分析定量数据 12.1 定量数据分析 12.2 使用SPSSV14做假设检验作为回答研究问题的一种方法 12.3 步骤一: 陈述假设 12.4 步骤二: 探索性数据分析和正态分布检验 12.5 步骤三: 做适宜的推论检验, 包括描述、置信区间、效应大小和效力 12.6 步骤四: 弄清结果的意义 12.7 显著性高和边缘显著的结果 12.8 显著结果的意义 12.9 对统计软件包和阅读SPSS结果的一些警示 13 设计和实施实验性研究项目 13.1 研究问题的重要性 13.2 计划和设计研究的重要性 13.3 实施研究 13.4 预实验 13.5 核查清单 14 撰写定量研究的方法 14.1 撰写方法部分 14.2 设计子部分 14.3 被试子部分 14.4 材料子部分 14.5 程序子部分 14.6 数据处理子部分 14.7 核查清单 15 撰写定量研究的结果 15.1 结果部分的结构 15.2 回顾目标和假设 15.3 数据总结: 描述统计 15.4 假设检验: 推论统计 15.5 结论 15.6 呈现表和图 15.7 撰写结果部分的指南 15.8 核查清单 16 撰写定量研究的讨论 16.1 讨论包含什么 16.2 核查清单

第三单元 质性研究方法 17 质性研究方法 17.1 质性研究方法的特征 17.2 数据收集的质性方法 18 质性数据分析 18.1 编码 18.2 质性数据分析中的概念化过程 18.3 做备忘录 18.4 生成意义(Generating Meaning) 18.5 涉及的认知过程 18.6 反思性 18.7 质性数据的分析方法 18.8 评价质性数据分析 19 扎根理论中的半结构化访谈 19.1 作为一种数据收集方法的访谈 19.2 设计一个基于访谈的研究 19.3 进行访谈 19.4 转录 19.5 关于反思性 20 设计、实施和分析基于扎根理论的研究项目 20.1 扎根理论 20.2 取样、数据收集和数据分析: 同时发生的过程 20.3 编码 20.4 写备忘录 20.5 反思性 21 撰写质性研究的方法 21.1 方法部分的写作 21.2 理论背景 21.3 环境背景子部分 21.4 参与者子部分 21.5 测量和仪器子部分 21.6 程序子部分 21.7 分析策略 21.8 核查清单 22 撰写质性研究的结果和讨论 22.1 质性研究的结果和讨论部分 22.2 质性研究的结果和讨论部分的写作格式 22.3 写作风格的注意事项 22.4 核查清单

第四单元 最后一笔 23 标题和摘要 23.1 标题和摘要的目的 23.2 标题 23.3 设计一个好标题的指导原则 23.4 摘要 23.5 关于定量研究的摘要 23.6 关于结构式摘要 23.7 写作一个好摘要的指导原则 23.8 写作摘要常犯的错误 24 参考文献 24.1 参考文献部分 24.2 参考文献的类型 24.3 在文中引用参考文献 24.4 文中的引文 24.5 跟踪你参考文献的小技巧 25 最终成文 25.1 基本格式 25.2 研究报告的前面部分 25.3 研究报告的主体部分 25.4 研究报告的后面部分 25.5 编辑和复查你的研究报告附录A 学生完成心理学研究的个人经验附录B 使用SPSSV14进行常见的统计分析参考文献索引专有名称汉英对照表译后记

<<心理学研究要义>>

章节摘录

插图：目的取样在目的取样中，你根据头脑中的目的进行取样。

例如，你通常有一个或多个你想要探索的预先定义明确的群体。

当你需要迅速得到一个目标样本，以及成比例的取样不是最主要关注的因素时，目的取样非常有用。理论取样随着研究的进行，你找出感兴趣的特征，从而招募具有这些特征的被试，例如，可以利用访谈，每次访谈都给你提供可资利用的数据。

因此，通过同时进行数据收集和分析，你要避免被很可能得不到什么新东西的大量泛泛而无焦点的数据所压倒。

这种累积过程称为理论取样，将在本书第三部分的质性研究方法中详细介绍。

便利取样当心理学本科生为他们的研究招募被试时，便利取样也许是最常用的取样技术。

心理学本科生使用其他大学本科生作为被试也非常常见。

如果你使用便利取样，你应该在方法的被试部分描述你的被试构成，因为你选取的样本构成和类型会影响外部效度以及你能从分析中得出的结论。

这一点在本书的第二和第三部分还会多次讨论。

配额取样在配额取样中，你根据某些固定的配额非随机地选取被试。

有两类配额取样：比例的和非比例的。

在比例配额取样中，你想要通过抽取一定的比例，代表总体的主要特征。

例如，如果你知道总体有40%的女性和60%的男性，而且你想要一个100人的样本，你会继续取样直到你得到这两个比例，然后停止。

因此，如果你的样本中已经有了40名女性，而男性还不够60名，你会继续抽取男性。

即使合格的女性参与者出现，你也不会抽取她们，因为你已经“满足了你的配额”。

关键问题是你根据研究问题，决定配额基于的具体特征。

非比例配额取样的限制还要少一些。

在这种方法中，你规定在每个类别中想要抽取的单元的最小数量。

在这里，你不关心数量是否与总体的比例匹配，你只是想要有足够的数量，让你能够讨论即便是总体中最小的群体。

这种方法相当于分层随机取样的非概率版本，它通常用于确保较小的群体在你的样本中得到充分代表。

雪球取样在雪球取样中，你从找到满足你研究的包含标准的个体开始。

然后，你要求他们推荐他们认识的其他满足标准的人。

尽管这种方法几乎不可能得到代表性样本，但有时候它可能是最好的可用方法。

当你试图获得难接近或难找到的人群时，雪球取样格外有用。

例如，如果你研究的是吸毒者，你几乎不可能找到吸毒者的完全列表。

但是，如果你找到一个或两个吸毒者，你可能发现他们认识其他吸毒者以及知道如何找到他们。

<<心理学研究要义>>

后记

每年都要指导各种层次的学生做本科生基金研究或毕业论文，每次都要强调书中涉及的这些内容。常常在实验室的例会上说，这次说过了，就不能再出现这类问题啦！

其实不可能的。

原则和规范是定的，而学生是常新的。

所以如果这本书能够作为一本很实用的简明指导手册，在学生进行自己研究工作的时候能时不时地翻看一下，以减少迷茫和困惑，少走很多弯路的话，我们的目的就达到了。

这本书是黄希庭教授领导的中国心理学会教学工作委员会组织翻译的心理学方法丛书中的一本。

当时在帮助黄老师与重庆大学出版社的小雷一起挑选原版书籍、组织翻译队伍的时候，由于各方面工作很多，又有不少翻译和写作的欠账，并未将自己列入其中。

怎奈黄老师亲自点将，要求我承担此书的翻译工作，惶惶然应允。

考虑到这本书涉及研究的各个环节的规范，我请了有过研究经验、已经独立开始从事心理学教学和研究工作的学生参与进来，讨论并启动了翻译工作，整个2008年的暑假和接下来的一年，与出版社来回沟通修改，直到2009年的暑假校对书稿的清样，断断续续终于完成。

作为责任人，首先非常感谢黄希庭老师的信任和鞭策，完成这项工作的同时也是一个学习积累的过程，同时还要感谢所有参与这项工作翻译及重庆大学出版社的编校人员。

本书的翻译出版是多人合作的成果，具体分工是：王彦（华东师范大学心理学系）：第一单元第2~10章；张真（中国科学院心理研究所）：第三单元；王异芳（首都师范大学心理学系）：第二单元；赵婧（北京大学心理学系）：第四单元第23章及本书附录A；覃婷立（北京大学心理学系）：第四单元第25章及本书附录B；于悦（北京大学心理学系）：第四单元第24章；另外，苏彦捷完成了本书序言、第一单元第1章、第二单元和第三单元的部分内容以及全书统校的工作。

虽然参与翻译的我们都有过心理学研究工作和撰写论文的经验，但由于不同研究方向和所熟悉领域的差异，难免会有不够贴切准确甚至错误的地方，请读者及时与我们联系，便于我们在适当的时候修正，以免误人误事。

谢谢！

<<心理学研究要义>>

编辑推荐

<<心理学研究要义>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>