第一图书网, tushu007.com

<<形象创意设计>>

图书基本信息

书名：<<形象创意设计>>

13位ISBN编号：9787562451402

10位ISBN编号：7562451400

出版时间：1970-1

出版时间：重庆大学

作者：黄嘉//陈石

页数：94

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《艺术设计方法与实践教程·服装设计系列·服装专业设计路线图：形象创意设计》由浅入深地详细介绍了化妆的技巧。
从简单的生活妆到极具创意的造型，都用一种不同于以往的新方式来展现。
其中最不同于一般化妆教材的一点，即《艺术设计方法与实践教程·服装设计系列·服装专业设计路线图：形象创意设计》将化妆的技巧方法和步骤都用生动的插画方式来表现，希望能使读者在阅读的时候既能学到知识，更能体会到是一种视觉的享受。
形象创意设计是一门涉及非常广泛的学科，把它编入服装设计专业的教材也是很有意义的。
因为服装设计不仅仅是单纯的服装，还包括一个非常重要的环节，即服装的载体——模特儿。
而模特儿该怎样淋漓尽致地表现服装设计师的创意呢？
形象设计是必不可少的。
一个好的造型师，知道什么样的造型可以挖掘出不同模特儿的特质，用什么样的创意和道其可以很好地表达设计师的意图。

<<形象创意设计>>

书籍目录

第一章　形象创意设计概论第一节 形象创意设计概述第二节 从历史的角度了解形象设计第二章　面部妆容的化妆技巧第一节 认识了解皮肤第二节 彩妆入门第三节 化妆的具体分类及方法第三章　不同风格的主题形象创意设计第一节 形象创意设计的流程第二节 形象创意设计的方法第三节 不同风格的形象创意设计第四节 民族文化形象创意第五节 装饰性形象创意设计第六节 仿生类形象创意设计第七节 Cosplay形象创意设计第四章　电影、戏剧、T台妆容对形象创意设计的影响第一节 电影中的形象设计第二节 戏剧中的形象设计第三节 T台中的形象设计优秀作品欣赏

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com