

<<世界顶尖30位CEO的商业智慧>>

图书基本信息

书名：<<世界顶尖30位CEO的商业智慧>>

13位ISBN编号：9787562451662

10位ISBN编号：7562451664

出版时间：2010-1

出版时间：重庆大学出版社

作者：梁笑梅 编

页数：227

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界顶尖30位CEO的商业智慧>>

内容概要

本书以2009年3月23日出版的新一期美国知名财经杂志《巴伦周刊》上评出的“2009全球最受尊敬30名CEO”为选题来源(入选CEO必须满足以下评选标准：担任CEO职务至少三年、注重公司谨慎的财务管理、关注客户反馈意见和强调技术创新等)，分别介绍每一位CEO，包括人物肖像(生平、教育经历、工作经历、主要业绩)和商业智慧(以其创业或典型商战故事，介绍他的商业思想和商业智慧)，每个人物5000字，配人物肖像。

<<世界顶尖30位CEO的商业智慧>>

书籍目录

001 A.G. Lafley(雷富礼)：平静的宝洁再造者008 Art Levinson(阿特·莱文森)：一位杰出的科学家CEO016 Chase Carey(切斯·凯里)：你并非在装饰别人的梦024 Franck Riboud(弗兰克·里布)：没有什么可以掩盖你的光芒032 Fred Goodwin(弗雷德·古德温)：玉面“银行并购王”040 Fred Smith(弗雷德·史密斯)：用飞机领跑的CEO048 Fujio Mitarai(御手洗富士夫)：照亮佳能的一缕阳光056 Hugh Grant(休·格兰特)：地面战赢家062 James Schiro(金世禄)：“完美风暴”中的领航者069 James Skinner(詹姆斯·斯金纳)：全球快餐文化的火炬手076 Jamie Dimon(杰米·戴蒙)：金融天才，华尔街传奇084 Jean-Bernard Levy(让-伯纳德·利维)：“该出手时才出手”的法兰西英雄092 Jeff Bezos(杰夫·贝佐斯)：因特网，我的第二生命100 Jim Sinegal(吉姆·辛内加尔)：成由勤俭败由奢107 John Chambers(约翰·钱伯斯)：人是黄金114 Lakshmi Mittal(拉克希米·米塔尔)：从贫民到巨富，什么是其中的魔术121 Larry Fink(拉里·芬克)：一个草根金融家的神话故事128 Mark Hurd(马克·赫德)：回到原点，脚踏实地135 Michael O'Leary(迈克尔·奥利里)：廉价帝王143 Mike Lazaridis & Jim Balsillie(迈克·拉扎迪斯&吉姆·巴尔西利)：无法抗拒的“黑草莓”诱惑151 Miles White(迈尔斯·怀特)：政治与商业利益的平衡者158 Pony(马化腾)：每个人都有一个梦想166 Ratan Tata(拉丹·塔塔)：塔塔集团走上世界舞台的引领者174 Rick(蔡力行)：铁血掌舵乘风破浪181 Rupert Murdoch(罗伯特·默多克)：传媒巨子189 Samuel Palmisano(彭明盛)：智慧的“蓝色领袖”197 Satoru Iwata(岩田聪)：一个高明的玩家205 Steve Paul Jobs(史蒂夫·保罗·乔布斯)：兴趣带你叩响成功之门212 Terry Leahy(特里·莱西)：“购物狂”的缔造者220 Warren E. Buffett(沃伦·巴菲特)：最伟大的投资者

<<世界顶尖30位CEO的商业智慧>>

章节摘录

插图：雷富礼说：“我所做的事，没有一件比协助培育出其他领导人更具长期的影响力。

”宝洁也希望在雷富礼引退时，确保一次天衣无缝的权力移交，因而近期宣布再任命两位副董事长，形成了3名副董事长的局面，董事长继任者很可能会从这3人中选出。

“了解她的需求，满足她的需求”雷富礼上任后重视并重塑整个企业集团的文化氛围，他提出要以消费者的需求作为产品研发的第一要务。

“顾客是老板”是雷富礼始终倡导的经营理念。

任期之初的90至100天内，雷富礼亲自与宝洁的员工、客户、供应商交谈。

他发现在员工的行为中缺乏指导性和方向性。

“我们有杰出的人，他们感觉每天都有很多事情要做，但又不确定这些事会带来什么变化。

现在的问题是我们资金投入过多、对研发的投入过多。

”雷富礼说。

“我们也更加关注360度创新。

”宝洁首席技术官G，Gilbert Cloyd说，这意味着让商业团队和技术团队更加紧密地合作。

2001年他们开始这么做的时候，他们有大约20%的创意、产品和技术完全来自于宝洁外部。

2004年上升为35%，他们的目标是达到50%。

这实际上也伴随着他们对研发投入额20%的缩减。

公司内部网还设立了“问我Ask Me”栏目，涵盖世界各地10000名技术人员，任何人有问题或需求，可以提出来，这些问题和需求能直接传达到在相关特殊领域有专长的人手里。

2001年，雷富礼开始把目光投向设计，他在公司内部设立了一个新职位，即负责设计、创新和市场战略的副总裁。

这个职位由53岁的克劳蒂娅·科奇卡担任。

科奇卡和雷富礼都清楚地意识到，如果不从外面引进新鲜血液，他们永远无法改变宝洁的企业文化。

因此他们出台一个重大决定：辞退数千名公司高级主管、中层经理、科研人员及其他员工，同时将设计人员队伍扩大到原来的4倍，宝洁首次雇用大批在其他公司和其他行业工作过的设计人员。

第二个重要决定是：将设计人员派遣到研发部门，与研发人员一起工作，帮助开发新产品。

<<世界顶尖30位CEO的商业智慧>>

编辑推荐

《世界顶尖30位CEO的商业智慧》：首次披露“全球最受尊敬的30名CEO”的关键档案顶尖CEO原来是这样成功的！

展现商业领袖们的迷人思想和成功规律！

在我们的理想中，财富和幸福并存美国知名财经杂志《巴伦周刊》2009年度公布的“全球最受尊敬的30名CEO”引发了众的好奇心。

《世界顶尖30位CEO的商业智慧》为你奉献他们的传奇故事。

还有他们富有启发性的思想和面对困难时的非凡勇气。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>