

<<社会调查方法>>

图书基本信息

书名：<<社会调查方法>>

13位ISBN编号：9787562454090

10位ISBN编号：7562454094

出版时间：2010-9

出版时间：重庆大学出版社

作者：王茜 等主编

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<社会调查方法>>

内容概要

该教材融入“项目导向，任务驱动”的职教理念，将社会调查实践活动解构为调查前期的准备、调查对象的确定、调查信息的获取、调查信息的分析、调查成果的表达等5个项目。

再将5个项目进一步解构成14个可完成、可评价的具体任务，在此基础上，重构《社会调查方法》的教学内容。

教材设计的每个任务中，都渗透对学生与人交流、数字应用、信息处理、与人合作、解决问题、自主学习、革新创新等职业核心能力的培养。

本教材不仅适用于高职高专、成人高校及本科二级学院公共课及文秘专业基础课程教学，也可供实际调研部门人员和对社会调查有兴趣的其他读者自学及实践参考。

<<社会调查方法>>

书籍目录

导论 一、社会调查的涵义 二、社会调查的主体与客体 三、社会调查的作用 四、社会调查的一般程序

项目一 调查前期的准备 任务1 选择确定调查课题 一、调查课题的涵义及其类型 二、选题的意义 三、选择与确定调查课题的步骤 四、选择调查课题应避免的问题 任务2 设计调查总体方案 一、进一步明确调查目的 二、确定调查分析单位 三、设计调查总体方案 四、调查方案可行性研究 任务3 社会测量 一、社会测量的涵义与要素 二、社会测量的层次 三、操作化 四、量表 五、测量的信度和效度

项目二 调查对象的确定 任务4 抽取调查的样本 一、抽样调查的涵义与特点 二、抽样调查的适用范围 三、抽取调查样本的一般程序 四、抽取样本的主要方法 任务5 选择调查的典型 一、典型调查的涵义与特点 二、典型调查的适用 三、确定调查典型的一般程序 四、典型调查应注意的问题 任务6 选择调查的个案 一、个案调查的涵义与特点 二、个案调查的适用 三、选择调查个案的一般程序

项目三 调查信息的获取 任务7 运用文献法获取信息 一、文献法的涵义与特点 二、文献法的适用 三、文献资料的收集方法 任务8 运用问卷调查法获取信息 一、问卷结构 二、问题与答案的设计 三、问卷调查的一般程序 四、提高问卷的回收率 五、对无回答和无效回答的研究 任务9 运用访谈法获取信息 一、访谈法的涵义、特点与类型 二、访谈法的适用 三、访谈程序及访谈各阶段应注意的问题与技巧 任务10 运用网络法获取信息 一、网络法的涵义、特点与种类 二、网络调查的组织实施与技术、技巧 三、网络调查的注意事项 任务11 运用观察法获取信息 一、观察法的涵义与特点 二、观察法的种类 三、观察法的实施步骤 四、应用观察法的注意事项

项目四 调查信息的分析 任务12 整理调查信息资料 一、调查资料整理的意义与原则 二、资料的审核 三、资料的分组 四、资料的汇总 五、统计表图 任务13 分析研究调查信息资料 一、统计分析 二、比较分析 三、类比法 四、因果分析 五、结构-功能分析 六、归纳、演绎推理

项目五 调查成果的表达 任务14 写作调查报告 一、调查报告的涵义及种类 二、调查报告撰写的程序 三、调查报告的结构与内容 四、撰写调查报告的基本要求

参考文献

<<社会调查方法>>

章节摘录

版权页：插图：总之，问题的表述是问卷设计的一个重点和难点。

问卷设计的质量，问卷调查的效果，不仅取决于问题的选择和排列，而且在很大程度上取决于问题的表述。

因此，在设计问卷时，对问题的表述应该舍得下工夫，应该对每一个问题的表述认真琢磨、反复推敲。

3.问题的数量一份问卷应包括多少个问题，这要依据调查的内容、样本的性质、分析的方法，拥有的人力、财力、时间等各种因素来决定，没有固定的标准。

但一般来说，问题不宜太多，问卷不宜太长，通常以被调查者在20钟以内完成为宜，最多不要超过30分钟。

问卷太长往往引起被调查者心理上的厌倦情绪或畏难情绪，影响填答的质量和回收率。

当然，若是研究的经费和人员相当充足，能够采取结构式访问的方式进行，并付给每位被调查者一份报酬或赠送一份纪念品，问卷本身的质量又比较高，调查的内容又是被调查者熟悉、关心、感兴趣的事物，这时问卷长一点也关系不大，反之则尽量短一些。

4.问题的排列组合方式即问题的结构，是问卷设计中的另一个重要问题。

一份问卷往往有几十个甚至近百个问题，怎样才能把它们编排好，形成一个合理的结构呢？

一般来说，排列问题的基本要求是：第一，要便于被调查者顺利回答问题；第二，要便于调查后的资料整理和分析。

为此，就必须使问题的排列具有严密的内在逻辑。

（1）要按问题的性质或类别来排列，即把同类性质的问题尽量安排在一起，而不要让不同性质或类别的问题互相混杂。

这样，就便于被调查者按照问题的顺序回答完一类问题后再去回答另一类问题，而不至于使他们回答问题的思路经常中断和来回跳动。

<<社会调查方法>>

编辑推荐

《社会调查方法》：教育部高职高专文秘类专业教学指导委员会“十二五”规划教材·秘书职业基础、职业技术与技能训练系列

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>