

<<设计师不读书>>

图书基本信息

书名：<<设计师不读书>>

13位ISBN编号：9787562455714

10位ISBN编号：7562455716

出版时间：2010-10

出版时间：重庆大学出版社

作者：[美] 奥斯汀·豪

页数：220

译者：一熙

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<设计师不读书>>

### 内容概要

《设计师不读书》是一本为创意专业人士“量身打造”，激发他们设计灵感的书。创意总监、广告撰稿人和设计的倡导者奥斯汀·赫威对创意流程进行了研究，给才思枯竭的设计师们提供建议。全书分为若干主题，每个主题也设计了相应的阅读时间，旨在为致力于品牌传播的不同层次的设计师和专业人士们开辟新的思路。独特的内容编排、精巧的设计加上书中的妙手偶得，《设计师不读书》让时间紧迫的设计师们另辟蹊径，手捧此卷、欲罢不能。

## <<设计师不读书>>

### 作者简介

奥斯汀·赫威撰写此书，意在帮助设计师们激发并整合不同的创意理念。在出售自己的设计公司之后，赫威在过去的八年中担任独立撰稿人和创意总监，与Wieden+Kennedy、Crispin Porter+Bogusky、TBWA\Chiat\Day和Sandstrom Partners等公司合作。他现居美国俄勒冈州波特兰市。

## &lt;&lt;设计师不读书&gt;&gt;

## 书籍目录

阅读时间 3.0 min 设计师不读书，那我干吗花一年时间写这本书？

3.5 min 每个设计公司听起来都大同小异4.5 min 寻找你自己独特的声音3.0 min 声音和风格2.0 min 奏出设计的美妙鼓点0.5 min “奏出设计的美妙鼓点”补遗2.0 min 海报的神奇力量4.0 min 客户规划师、客户?理和项目?理8.0 min 规划与设计3.0 min 让设计师的声音更响亮4.0 min 设计师与广告艺术总监5.0 min 世间已无艺术总监5.5 min 广告之死：私利之下的不思进取6.0 min 设计需要彻底“浸泡”，而不是“洒水”或“浇水”6.0 min 适时闭门自省，好处无穷2.0 min 你提出的点子够不够？

2.0 min 好奇心和感召力，助你走出创意困局3.0 min 创造性破坏与平和心态的好处2.0 min 事业前进的推动者2.0 min 不懈求变0.5 min 强迫症和现代主义2.0 min 撰稿人舞墨、设计师弄文0.5 min 不著一字、胜千言万语3.5 min 超额承诺3.5 min 昼伏夜出的天才们4.0 min 平面设计师居然还是网络白痴3.0 min 打造杰作的新秘密武器：尊重客户3.0 min 沙里宁父子如何使我免于沦落为肉肠国王3.0 min 撰稿人眼中的符号学，你不看不知道4.0 min 与米歇尔&#8226;菲佛和某某先生共进午餐3.0 min 穴居人和绿壁虎：广告中的异曲同工8.0 min 我们说的是真实的谎言7.0 min 何为现代？

5.0 min 电台广告教会我设计的本质是什么7.0 min 简报技巧，妙招多多9.5 min 概念开发：通过哪些途径才可以做到7.0 min 设计师的七级灰度图6.0 min 不同的项目，不同的药物5.0 min 生命不息、求知不止5.5 min 写作是一门艺术5.0 min 我的创作心得

## <<设计师不读书>>

### 章节摘录

有一位规划师的话最让我惊讶，“我们竭尽所能，为整个团队做好战略性安排，不过要是他们的突发奇想偏离了原来的初衷，我们就改变战略去适应这个新点子。

”我觉得，这样的话应该出自世上最令人尊敬的战略家之口。

我想告诉设计师们，一定要让与你们共事的战略规划师明确他们的职责所在，和其他天才的设计师们互敬互谅。

盛气凌人、横加干涉的规划师不但不能与设计师建立起信任的关系，也让伟大作品的梦想变成了泡影。

客户经理：优秀的客户经理人数很少，我用一只手就可以数出来（或者还用不了五个指头）。

我相信这种人才并不缺乏，只是没有让我遇上而已。

跟我王作过的最棒的一位（暂且称呼他为“迈克”），他的优秀品质包括：不凡的艺术品位、聪明、心胸开阔、胆识过人、有幽默感、情感丰富（我们给他取了个外号叫“牧师”）。

他注重细节（这非常关键，因为对细节的把握可以让人自信，跟客户建立起信任的关系），虽然事事都需要他操心，但是我从来没见过他；中着哪个人大喊大叫。

最多就是脸涨得通红，他的伟大之处在于：有一颗艺术家的心灵。

读大学时，他曾经设想当今作家或者艺术总监，最后却决心当今优秀的客户经理。

这是个明智的决定：跟随内心的召唤，做出无愧的选择。

那种驱使他走上创意事业道路的萌动，一定根植于他的灵魂深处，在人生的青葱岁月里忽明忽暗，静静等待着，直到可以创造伟大作品的机会来到面前。

## <<设计师不读书>>

### 媒体关注与评论

3小时又1分钟的阅读体验“如果你笃信设计的力量与和谐之美，《设计师不读书》是不错的选择。本书的作用是唤醒沉睡中的你，为你把广告和设计文化娓娓道来。

”——Michael Jager，创意总监兼公司总裁，JDK设计公司“奥斯汀对设计工作充满无穷的好奇心、难以遏制的热情和‘万事皆可为’的信念。

他成功地从广告领域转战到设计领域，其宝贵经验在《设计师不读书》中一览无余。

这是一位局内人/局外人对设计领域不同寻常的理解。

”——Steve Sandstrom，Sandstrom Partners设计公司

## <<设计师不读书>>

### 编辑推荐

《设计师不读书》：六大顶级广告公司创意总监联袂推荐。  
广告界的奥斯卡THE ONE SHOW金铅笔奖获得者开山作品。  
设计师不读书，那我干吗花一年时间写这本书？

<<设计师不读书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>