

<<市场实现·网页设计>>

图书基本信息

书名：<<市场实现·网页设计>>

13位ISBN编号：9787562460251

10位ISBN编号：7562460256

出版时间：2011-8

出版时间：重庆大学

作者：杨开富

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场实现·网页设计>>

内容概要

本系列丛书是为刚刚或即将从事设计的行业人员量身打造的：以设计流程为线索，以问答为主要表述方式，通过具体的设计案例讲解具有市场实战价值的设计方法，并提炼出普遍意义的设计规律。每本书都由几个部分组成：第一部分介绍该设计门类行业当前的现状；第二部分阐述设计的市场运作流程；第三部分市场实现，讲述具体的市场运作案例。另有一些关于设计市场实现的问题，增补了问答部分。

书籍目录

- 1 网页设计需要理清的基本问题
 - 1.1 网页设计的市场业态
 - 1.2 “甲方”眼中的网页设计
 - 1.3 网站，还是网页？
 - 1.4 网页设计接单的四项要领
 - 1.5 前期调研的核心内容
 - 1.6 提案的要点
 - 1.7 合同签订的关键
- 2 网页设计流程
 - 2.1 初稿要领
 - 2.2 深化关键
 - 2.3 完善内容
- 3 后期完善与跟踪
 - 3.1 完稿的六大部分
 - 3.2 验收的方式与过程
 - 3.3 验收的注意事项
 - 3.4 设计后的销售反馈与服务
- 4 市场实现——实例体验(某法院网站设计案例)
 - 4.1 前期洽谈
 - 4.2 项目进行
 - 4.3 调试验收
 - 4.4 项目回顾与总结
- 5 新手疑问VS资深回答
 - 5.1 网页设计师应该具备哪些基本素质？
 - 5.2 构成网站的页面有哪些？
 - 5.3 目前在国内，网站设计是如何收费的？
 - 5.4 如何增强网页的交互性？
 - 5.5 如何设计主页和申请主页空间？
 - 5.6 如何使网页在搜索引擎的首页出现？
 - 5.7 网页设计如何提高点击率？
 - 5.8 怎样才能准确把握网页设计中的“行业风格”？
 - 5.9 网络广告的尺寸标准怎么确定？
 - 5.10 网页设计竣工报告包含哪些内容？

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>