

<<艺术类大学英语 2>>

图书基本信息

书名：<<艺术类大学英语 2>>

13位ISBN编号：9787562461005

10位ISBN编号：7562461007

出版时间：2011-11

出版时间：重庆大学出版社

作者：张桂萍 等主编

页数：164

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<艺术类大学英语 2>>

内容概要

第一，英语水平和认知能力的错位。

艺术专业学生的专业基础和认知能力达到了大学程度，但是英语水平却远未跟上。

第二，兴趣诉求和语言素材主题的错位。

艺术专业学生对于与自己专业的文化知识和提高英语水平都很有兴趣，但是这种兴趣诉求在以通识知识为主要内容的大学英语课堂上却往往得不到满足。

第三，学习策略方面的错位。

艺术专业学生好动不好静，采用的学习策略倾向于亲身参与体验，一般的大学英语教材难以激发他们参与学习、体验创新等过程的积极性。

要帮助学生克服这种种错位不是一件轻而易举的事情，需要我们对这类学生的英语教学进行新的设计，包括教学大纲、教材编写、教学方法等多方面的改革。

其中教材编写是整个教学改革设计的关键所在。

基于这些认识和对学生的需求分析，重庆大学出版社组织多位专家和一线教师编写了全新的《艺术类大学英语》系列教材。

在编写中我们遵循《大学英语课程教学要求》的基本精神，在语言能力的培养上既考虑学生起点低的现实，也考虑《教学要求》的规定，实事求是地提高学生的英语水平，帮助学生逐渐达到《教学要求》的一般要求，力求使这套教材具有以下特点。

第一，以文化为导向，突出艺术领域的通识文化。

在充分考虑艺术类学生专业兴趣的前提下，尽量拓展各类艺术专业相关的文化背景，突出艺术教育的通识文化知识，充分挖掘相关的艺术史和社会题材。

第二，各分册之间以及与后续课程的无缝衔接。

本系列教材分基础教材和专业应、用教材两部分。

1—3册为基础教材，贯穿3条基本线索，即艺术主题、功能语言和文化。

主题选择分别按照艺术家、艺术作品、艺术与社会、艺术与人生的顺序编排。

语言技能安排：1册着重训练叙述能力(narration)；2册着重训练描写和说明能力(description and exposition)，3册着重训练论证能力和批判思维能力(argumentation and critical thinking)。

文化线索着眼于培养学生的跨文化交际能力。

4册为专业应用教材，按艺术类各主要分支学科分别编写，独立成册，包括音乐类、舞蹈类，美术类，艺术设计类，戏剧类、影视类、广播类等，强调各专业的语言交际特点和文化背景，帮助学生从综合英语学习有效过渡到后续专业英语课程的学习。

第三，循序渐进的练习模式和体验式的学习策略。

遵循Controlled—semi-controlled—free的顺序设计语言练习。

首先围绕单元主题开展相关的语言技能学习，将词汇和句型学习融合到相关练习中的提示和范例中去，为学生学习起到引领作用。

强调通过模仿去学习语言，鼓励学生学用结合、鼓励参与、鼓励体验、鼓励模仿。

练习任务的设计也着眼于与他们未来职业相关的交际场景，特别设计了场景链接(Scene Link)模块，鼓励场景再现和团队协作，为学生提供未来真实艺术场景的模拟语言训练，使学生的英语学习与今后的艺术活动紧密联系起来，做到学以致用。

<<艺术类大学英语 2>>

第四，教材的人文性和工具性。

本教材以学生的专业通识知识为基础，重点发展学生的基础英语能力，力求有效地把语言学习、文化交流和艺术背景融为一体，既是英语学习教材，也不失为一套艺术小百科。

选材大多是艺术史中著名的艺术家和经典的艺术作品，令人赏心悦目，陶冶情操。

第五，艺术浓郁的版式设计。

考虑到艺术类学生的思维特点，教材版式的设计感和艺术感较强，既能够通过充分调动其审美情趣来激发学生英语学习的兴趣，又能够通过唤起其形象记忆来提高他们的学习效率。

第六，配套完善，轻松教学。本套教材充分利用多媒体现代技术，开发了多媒体学习光盘和电子课件，使课堂教学更加生动有趣，也极大地减轻了教师的备课工作量，让老师腾出更多时间进行创新型教学的思考和准备。

<<艺术类大学英语 2>>

书籍目录

Unit 1 Music: A Universal Language

unit 2 Painting: Seeing or Thinking

Unit 3 Cinema: The Art of Conveying Stories with Moving Images

Unit 4 Dance: A Dynamic Expression

Unit 5 Fashion: Charming Symbol

Unit 6 Drama: Thinking and Entertainment

Unit 7 Theatre: An Art of Live Performance

Unit 8 Advertising: Shaping a Product's Image

Appendices

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>