

<<高职电子商务专业开发>>

图书基本信息

书名：<<高职电子商务专业开发>>

13位ISBN编号：9787562461234

10位ISBN编号：7562461236

出版时间：2011-7

出版时间：黄志平、董征宇 重庆电子工程职业学院 (2011-07出版)

作者：黄志平，董征宇 编

页数：259

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<高职电子商务专业开发>>

内容概要

《高职电子商务专业开发》是国家示范性高等职业院校建设计划--物流管理专业及专业群（电子商务、国际经济与贸易和营销与策划专业）建设项目的3年建设成果，主要包括人才培养方案、课程标准、精品课程等内容，涵盖了专业人才培养模式、课程体系、教学模式、实习实训条件、专业教学团队等方面。

《高职电子商务专业开发》能够为高等职业院校电子商务专业建设提供有价值的指导，也能够帮助高等职业院校的其他专业教师进行教学改革，还可以作为应用型本科院校专业建设时的参考。

<<高职电子商务专业开发>>

书籍目录

专业人才培养方案专业名称与代码学制与招生对象培养目标课程开发、教学实施与考核教学计划进度表毕业标准教学保障条件专业指导委员会名单核心课程课程标准(理实结合课程)电子商务岗位与工作流程识读市场调研与需求分析商务类型网页的制作I网络零售服务与组织货物采购、储存、配送服务与组织业务洽谈与客户服务网络信息编辑网络贸易服务与组织电子商务项目设计与实施电子商务网站日常运营与维护商业机会评估与商业模式设计通用管理技能综合运用课程标准(实训指南)电子商务职业体验电子商务市场调研实训网络零售创业实训网络贸易服务与组织实训电子商务师国家职业标准毕业实习(设计)手册附录A2010年电子商务专业职业体验实训电子商务专业基础课程改革与创新高职《电子商务项目设计与实施》课程教学的“再情景化”构造与实施基于就业与创业能力培养的高职电子商务专业课程体系重构精品课程列表与网站附录B物流管理专业及专业群建设项目总结报告项目总结报告PPT

<<高职电子商务专业开发>>

章节摘录

版权页：插图：遵循“以职业岗位能力标准为教学目标，以职业能力和职业素养养成为教学核心，以工学结合的真实项目为课程载体，以行动导向的做学教为教学方法，以职业资格标准进行认证鉴定，以实战创业提升学生职业生涯发展”原则进行课程设计。

课程依托行业企业开发能力标准，实现教学目标与工作的结合；面向职业岗位设置课程结构，实现教学内容与工作的结合；立足真实任务组织工学交替，实现教学方法与工作的结合；基于工作过程实施职场鉴定，实现教学评价与工作的结合。

按照“专业的职业岗位选择→工作过程分析→提炼典型工作任务→转化学习领域(课程)→设计教学项目→构建教学性工作任务→配置相应的教学资源”课程设计流程，设计基于工作过程、行动导向的课程。

具体来讲，本课程是在电子商务专业人才培养方案基础上，通过对资深网络客服人员进行深入调研后，共同确定网络客服岗位的能力标准，以此作为课程标准的制订依据。

并以网络客服的工作内容(任务)为载体，将课程的教学内容划分为三个学习情境，同时将每个学习情境划分为一个或多个学习性工作任务。

本课程的实施以真实的淘宝网店，u城生活、购房团、手机之道等平台为背景，教学过程即是工作任务完成的过程，通过完成一系列的学习性工作任务，最终实现网络客户服务职业能力培养。

<<高职电子商务专业开发>>

编辑推荐

《高职电子商务专业开发》为国家示范性高等职业院校建设计划成果。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>