

<<管理学基础>>

图书基本信息

书名：<<管理学基础>>

13位ISBN编号：9787562462552

10位ISBN编号：7562462550

出版时间：2011-9

出版时间：重庆大学出版社

作者：姜玲玲 编

页数：259

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学基础>>

内容概要

本书介绍了管理学的基本概念、管理学的形成和发展及主要管理理论，阐述了管理的计划、组织、领导、控制4大职能和管理创新等内容，力求简洁实用，让学生易于理解和掌握。本书吸收了管理领域最新的研究成果和管理实践，注重案例分析的能力培养，具有层次性、实用性、实践性和综合性。

本书适合作为高等职业技术学院经济管理类专业的学生教材，也可作为成人教育、在职职工培训和自学辅导教材。

<<管理学基础>>

书籍目录

单元1 管理、管理者和管理学

学习任务1 认识管理

学习任务2 认识管理者

学习任务3 认识管理学的研究对象、特点与方法

单元2 管理的演进与发展

学习任务1 早期管理思想

学习任务2 古典管理理论

学习任务3 行为科学理论

学习任务4 现当代管理理论的发展

单元3 计划

学习任务1 计划工作概述

学习任务2 计划工作程序和方法

学习任务3 计划中的决策问题

学习任务4 目标管理

单元4 组织

学习任务1 认识组织职能

学习任务2 组织结构设计

学习任务3 组织结构的类型

学习任务4 组织结构的运行

学习任务5 人员配备

单元5 领导

学习任务1 认识领导职能

学习任务2 人性假设

学习任务3 领导理论

学习任务4 领导艺术

学习任务5 激励理论与激励方法

单元6 控制

学习任务1 控制概述

学习任务2 控制的类型及应用

学习任务3 控制过程和方法

单元7 沟通及其技巧

学习任务1 认识沟通

学习任务2 沟通障碍及其克服

学习任务3 沟通及其技巧

单元8 管理创新

学习任务1 认识创新

学习任务2 创新的基本内容

学习任务3 创新的过程和创新活动的组织

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>