第一图书网, tushu007.com

<<商品学基础>>

图书基本信息

书名：<<商品学基础>>

13位ISBN编号：9787562462910

10位ISBN编号：7562462917

出版时间：2011-10

出版时间：重庆大学出版社

作者：郑文春，易越 主编

页数：328

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《商品学基础》的学科体系，为适应高职高专教育的需要而编写的系列教材。
该教材旨在体现学科发展的时代需要、意在立足职业岗位的知识技能和能力需求；充分体现高职高专教育简明、务实和易学、易教的特点；高度重视理论与实践的匹配、交融和发展；系统表达知识认知、技能训练和能力培养的可操作性；力求做到符合教育教学规律。
鉴此，该教材在学科知识板块及章节顺序上、知识的重难点及教材篇幅上、习题设计及技能训练项目上等都作了系统的安排和布置。

全书共分为11章，分别介绍商品与商品学、商品分类及代码、商品质量与质量管理、商品质量特征、商品标准和标准化、商品质量的认可与认证、商品检验、商品的质量监督和消费者权益的保护、商品的包装与养护和商品的质量管理机构与法律法规等内容。
每章按学习目标、案例导入、正文、课后案例、本章小结和知识技能训练的顺序设计。
对于学生能力问题，《商品学基础》没有专门提示，建议按照国际八大通用能力和专业特殊能力的要求，结合项目、任务等加以培养。

第一图书网, tushu007.com

<<商品学基础>>

书籍目录

第1章 商品与商品学
1.1 商品的概念及构成
1.2 商品学的产生与发展
1.3 商品学及其研究对象、内容
1.4 商品学研究的立场、任务、方法和意义
本章小结
知识技能训练
第2章 商品分类
2.1 商品分类概述
2.2 商品分类的方法
2.3 商品分类标志
2.4 商品分类体系和商品目录
本章小结
知识技能训练
第3章 商品代码
3.1 条码技术概述
3.2 商品条码的种类及编码原则
3.3 RFID电子标签简介
本章小结
知识技能训练
第4章 商品质量和质量管理
4.1 商品的属性与商品的质量属性
4.2 质量的概念及其发展
4.3 商品质量及基本要求
4.4 影响商品质量的因素
4.5 质量管理
本章小结
知识技能训练
第5章 商品质量特征
5.1 食品商品的特征
5.2 纺织品商品的特征
5.3 几种主要日用化学品商品的特征
5.4 家用电子电器商品的特征
5.5 商品房的质量特征
5.6 汽车的质量特征
5.7 电脑产品的质量特征
5.8 手机产品的质量特征
5.9 旅游服务产品质量属性
本章小结
知识技能训练
第6章 商品标准和标准化
6.1 商品标准概述
6.2 商品标准化
本章小结
知识技能训练

第一图书网, tushu007.com

第7章 商品质量的认可认证
7.1 认可、认证概述
7.2 商品质量认证
7.3 质量管理体系认证
7.4 中国强制性产品认证制度
本章小结
知识技能训练
第8章 商品检验
8.1 商品检验的概念和作用
8.2 商品检验的目的、任务与程序
8.3 商品检验的内容和依据
8.4 商品检验的方法
8.5 抽样检验
本章小结
知识技能训练
第9章 商品的包装与养护
9.1 商品包装概述
9.2 包装材料
9.3 销售包装与运输包装
9.4 商品包装标识和商标
9.5 商品养护
9.6 商品的运输管理
本章小结
知识技能训练
第10章 质量监督和消费者权益的保护
10.1 商品质量监督
10.2 消费者权益保护
本章小结
知识技能训练
第11章 商品质量的管理机构与法律法规
11.1 主要国际机构简介
11.2 主要国内机构简介
11.3 部分国家认证机构及其认证标志
本章小结
知识技能训练
参考文献
后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com