

<<学校激励管理论>>

图书基本信息

书名：<<学校激励管理论>>

13位ISBN编号：9787562463887

10位ISBN编号：7562463883

出版时间：2011-11

出版时间：重庆大学出版社

作者：沈信民

页数：305

字数：316000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<学校激励管理论>>

内容概要

沈信民著的《学校激励管理论》一书，秉持学校以育人为本、教师以教学为本、学生以学习为本、管理以激励为本的理念，系统荟萃激励理论的主要成果和最新进展，总结提炼学校激励的成功实践和基本原理。

《学校激励管理论》每章后附有相关案例，进一步呈现和诠释激励型学校管理文化的建设，旨在为广大中小学校长提供有益的参考和启示。

<<学校激励管理论>>

作者简介

沈信民，浙江省衢州市第三中学校长，教育硕士。

在核心期刊发表《推进校本教研的思考》《“发展性教师评价体系”认识中的几个误区》《和谐学校管理》《运动独立性演示器》等论文，主持研究的课题多次在省、市获奖，获浙江省“春蚕奖”“衢州市优秀班主任、教坛新秀、名校长及衢江区拔尖人才等荣誉。

<<学校激励管理论>>

书籍目录

- 第一章 学校激励
 - 第一节 激励的缘起
 - 第二节 激励的理论
 - 第三节 学校组织中的激励
- 第二章 学校激励的特征与功能
 - 第一节 学校激励的特征
 - 第二节 学校激励的功能
- 第三章 学校激励的原理与原则
 - 第一节 学校激励的原理
 - 第二节 学校激励的原则
- 第四章 学校激励的主体与客体
 - 第一节 学校激励的主体
 - 第二节 学校激励的客体
- 第五章 学校激励的策略与方法
 - 第一节 学校激励的策略
 - 第二节 学校激励的方法
- 第六章 学校激励的类型与模式
 - 第一节 学校激励的类型
 - 第二节 学校激励的模式
- 第七章 学生激励
 - 第一节 学生的身心特点
 - 第二节 学生激励的策略与方法
- 第八章 教师激励
 - 第一节 教师的职业与心理特点
 - 第二节 教师激励的策略与方法
- 第九章 学校领导激励
 - 第一节 学校领导特质
 - 第二节 学校领导激励
- 第十章 学校公关激励
 - 第一节 公共关系
 - 第二节 学校公关激励
- 附录
- 参考文献
- 后记

<<学校激励管理论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>