

<<影视广告>>

图书基本信息

书名：<<影视广告>>

13位ISBN编号：9787562468561

10位ISBN编号：7562468567

出版时间：2012-8

出版时间：李默 重庆大学出版社 (2012-08出版)

作者：李默

页数：82

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<影视广告>>

内容概要

《全国高等教育自学考试艺术设计专业示范教材：影视广告》主要内容包括：影视与广告、影视广告的方案与脚本、影视广告的艺术表现、影视广告拍摄基础、影视广告摄影的概念、影视广告摄影的主要手段、影视广告视觉语言——蒙太奇、影视广告中的声、光、影、影视广告的后期技术、影视广告的商业运作、影视广告管理也效果测评等。

<<影视广告>>

书籍目录

1 影视与广告 1.1 影视的发展与传播 1.2 影视媒介与广告 1.2.1 电影媒介的发展 1.2.2 电视媒介的发展 1.2.3 其他视频媒介 1.3 影视广告的特点与分类 1.3.1 影视广告的特点 1.3.2 电影广告的特点 1.3.3 电视广告的优势与劣势 1.3.4 影视广告的分类 1.4 影视广告构成要素 1.4.1 画幅 1.4.2 画格、画帧 1.4.3 镜头、画面 1.4.4 时间 1.4.5 声音 1.5 影视广告的制作流程 1.5.1 前期筹备阶段 1.5.2 拍摄制作阶段 1.5.3 后期制作阶段 1.6 影视广告的影响力 1.6.1 影视广告与生活 1.6.2 影视广告与经济 1.6.3 影视广告与品牌 知识点及考点 拓展练习2 影视广告文案与脚本 2.1 创意简报 2.1.1 简报的内容 2.1.2 简报的重点词汇 2.2 广告诉求 2.2.1 诉求方式及特点 2.2.2 创意原则 2.2.3 创意主张 2.3 影视广告策划 2.3.1 广告目标 2.3.2 制订战略规划 2.3.3 形成策划文案 2.4 影视广告剧本写作 2.4.1 剧本的核心概念 2.4.2 广告解说词 2.5 影视广告脚本与故事板 2.5.1 影视广告脚本 2.5.2 故事板 知识点及考点 拓展练习3 影视广告的艺术表现 3.1 影视广告拍摄基础 3.1.1 影视广告摄影的概念 3.1.2 影视广告摄影的主要手段 3.1.3 影视广告视觉语言——蒙太奇 3.2 影视广告中的声、光、影 3.2.1 声音的种类和功能 3.2.2 影视广告摄影用光 3.3 景别与镜头 3.3.1 景别 3.3.2 镜头的运动 3.4 影视广告中的导与演 3.4.1 导演 3.4.2 演员 3.4.3 表演艺术 知识点及考点 拓展练习4 影视广告的后期技术 4.1 后期制作的流程 4.2 广告片的影音采集 4.3 非线性编辑系统应用 4.3.1 线性编辑与非线性编辑 4.3.2 非线性常用编辑软件 4.4 后期制作中的电脑特技 4.4.1 特殊效果 4.4.2 特殊摄影 4.4.3 特效案例——Nike推出的最新电脑特技广告 4.5 电脑动画在影视中的合成与作用 4.5.1 节约费用 4.5.2 节省时间 4.5.3 完成无法拍摄的场景和角色塑造 4.6 影视广告的声音处理 4.6.1 影视广告的配音 4.6.2 影视广告的音乐 知识点及考点 拓展练习5 影视广告的商业运作 5.1 影视广告的媒体规划 5.2 广告投放的媒体策略 5.2.1 媒体的选择 5.2.2 媒体的整合利用 5.3 广告投放的区域策略 5.3.1 战略区域市场的含义 5.3.2 广告投放区域策略的作用 5.4 广告投放的时间策略 5.4.1 媒体投放的时间 5.4.2 广告媒介日程安排策略 5.4.3 制订广告投放时段总量 5.4.4 选择媒体最佳播放时段 5.5 影视广告的投资与回报 5.5.1 权衡广告的投入与产出 5.5.2 广告投入的风险评估 知识点及考点 拓展练习6 影视广告管理与效果测评 6.1 影视广告分类管理 6.1.1 进度管理 6.1.2 人员管理 6.1.3 成本控制与财务管理 6.1.4 应急预案的制订与管理 6.1.5 项目协作管理 6.2 影视广告效果测评 6.2.1 影视广告效果测评指标 6.2.2 影视广告效果测评原则 6.2.3 影视广告效果测评方法 知识点及考点 拓展练习附录：专业词汇中英文对照表参考文献

<<影视广告>>

编辑推荐

杨仁敏、李默编著的《影视广告(全国高等教育自学考试艺术设计专业示范教材)》是非常奏效而且覆盖面较广的广告传播方法之一。

影视广告制作上具有即时传达远距离信息的媒体特性——传播上的高精度化，影视广告能使观众自由的发挥对某种商品形象的想象，也能具体而准确地传达吸引顾客的意图。

传播的信息容易成为人的共识并得到强化、环境暗示、接受频率高。

本书共有五章，介绍了影视广告的相关知识。

<<影视广告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>